

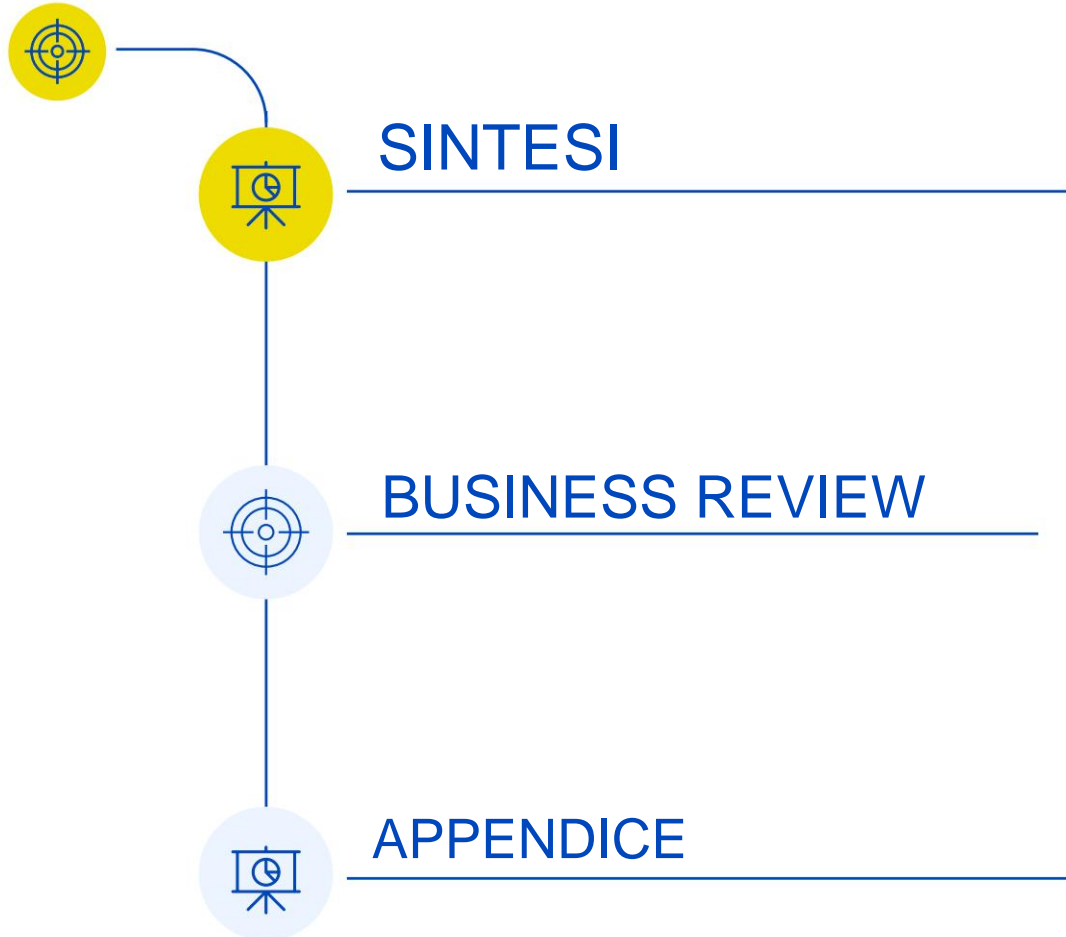
POSTE ITALIANE

RISULTATI FINANZIARI T3 E 9M-22

10 NOVEMBRE 2022

UN'AZIENDA DI PIATTAFORMA AL LAVORO

CONTENUTI



SINTESI



MODELLO DI BUSINESS COMPROVATO – FORNIRE IN UN AMBIENTE SFIDABILE

- RICAVI IN CRESCITA DEL 4% NEI 9M-22 – MIX DI BASE POSITIVO IN TUTTE LE BUSINESS UNIT
- CONTINUA DISCIPLINA DEI COSTI – FLESSIBILITÀ PER ADATTARSI A UNA MACRO IMPEGNATIVA
- EBIT ELEVATO RECORD A € 2,05 MLD NEI 9M-22 – TUTTI I SEGMENTI IN MIGLIORAMENTO A/A
- AGGIORNAMENTO DELLA GUIDANCE EBIT 2022 A € 2,3 MLD – OLTRE 2X IL LIVELLO RAGGIUNTO NEL 2017
- CONFERMATA POLITICA DIVIDENDI DI GRUPPO – PAGAMENTI ANTICIPATI DIVIDENDI DI € 0,21 P/S IL 23 NOVEMBRE

PANORAMICA DEI RISULTATI Q3 E 9M-22

GUIDANCE FY-22 GIÀ RAGGIUNTO - EBIT ELEVATO RECORD DI € 2,05 MLD NEI 9M-22

€ mln se non
diversamente specificato

| | Q3-21 | Q3-22 | ERA. | ERA. (%) | 9M-21 | 9M-22 | ERA. | ERA. (%) |
|-----------------------|-------|-------|------|----------|-------|-------|-------|----------|
| RICAVI | 2.761 | 2.880 | +119 | +4,3% | 8.445 | 8.745 | +300 | +3,6% |
| COSTI TOTALI | 2.195 | 2.218 | +23 | +1,0% | 6.830 | 6.691 | (139) | (2,0%) |
| EBIT | 566 | 663 | +97 | +17,1% | 1.615 | 2.054 | +439 | +27,2% |
| PROFITTO NETTO | 401 | 461 | +60 | +15,0% | 1.174 | 1.425 | +251 | +21,4% |

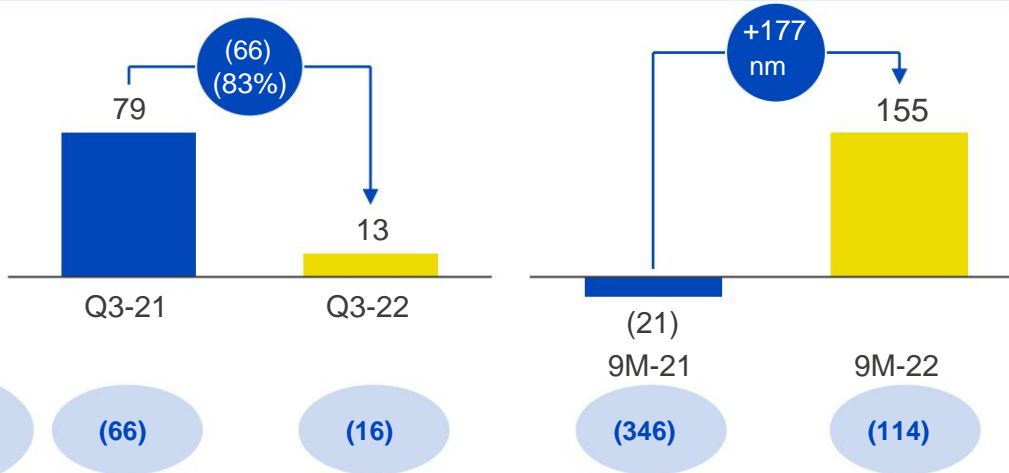
UTILE OPERATIVO PER SETTORE

FORTI RISULTATI OPERATIVI SU TUTTE LE LINEE DI BUSINESS

€ mln se non diversamente specificato



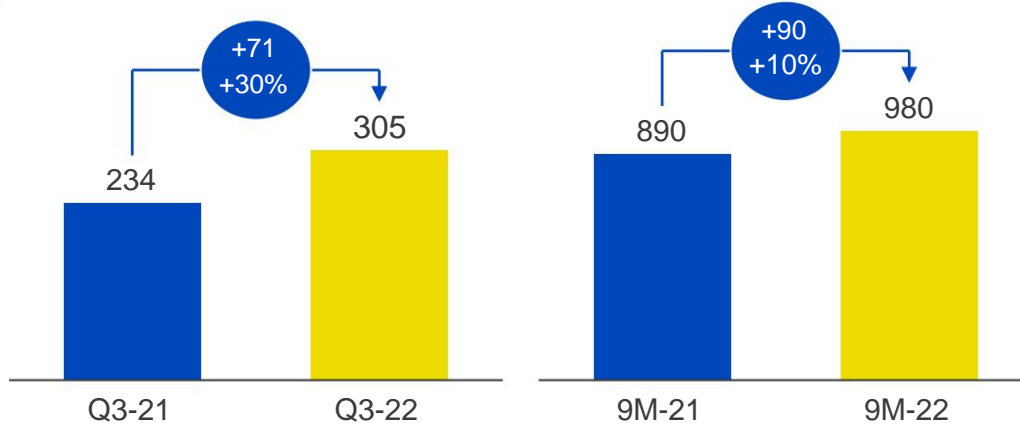
POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE



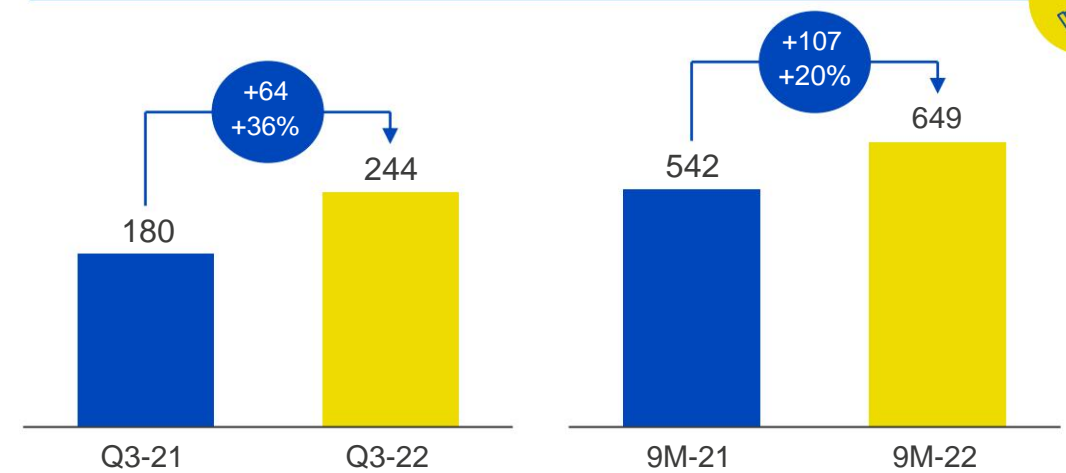
escl. attivo
gestione del
portafoglio



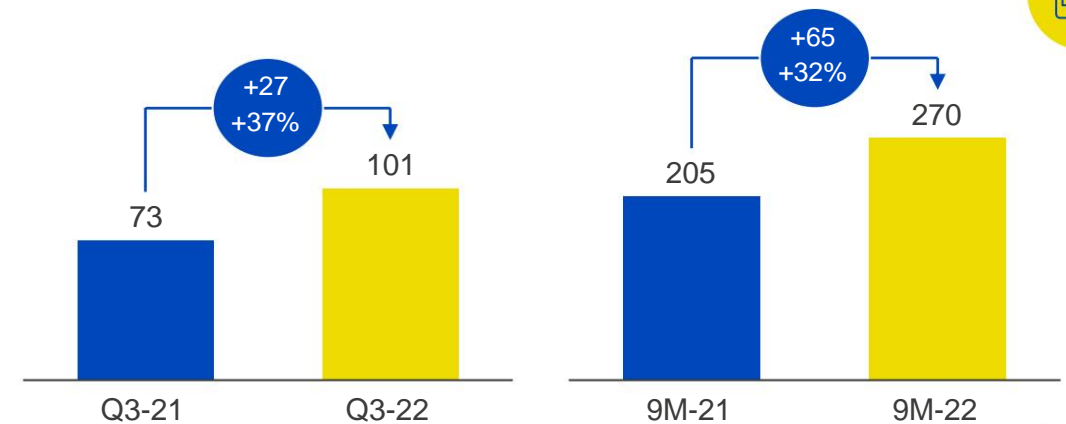
SERVIZI ASSICURATIVI



SERVIZI FINANZIARI



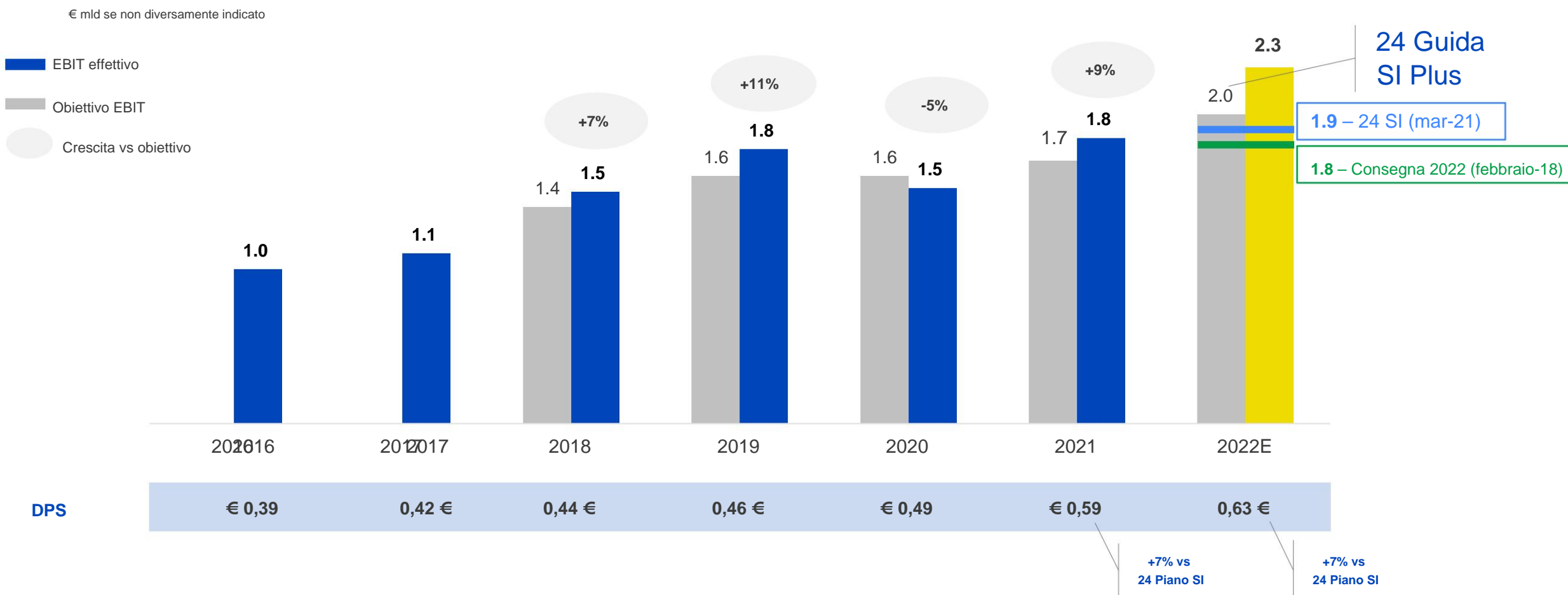
PAGAMENTI E MOBILE



GUIDANCE EBIT 2022 REVISIONATA AL rialzo

MODELLO DI BUSINESS COMPROVATO CHE FORNISCE IN UN AMBIENTE SFIDA

EVOLUZIONE EBIT 2016 – 2022I



LIS – UN'AZIENDA PAYTECH IN RAPIDA CRESCITA

ACQUISIZIONE DEL 100% CONDUCENTE PER ACCELERARE LA STRATEGIA OMNICANALE

€ mln se non diversamente specificato



INVESTIMENTO CHIAVE METTE IN RISALTO

PAYTECH INTEGRATA PIATTAFORMA

- Hardware e software specializzati

FISICA SENZA PARI PRESENZA

- Punti vendita futuri rinominato **PuntoPoste**
- 0,9 punti vendita ogni 1k abitanti

COMPLETO PAGAMENTO DI PROSSIMITÀ OFFERTA E COMMERCIALE SERVIZI

- 1 milione di media giornaliera transazioni

GAMMA COMPLETA DI NUCLEO SERVIZI MERCANTILI

- Piattaforma che consente l'attività di tutti i commercianti
- Evoluzione dell'offerta di prodotti

TRANSAZIONE

FONDAMENTO LOGICO

OTTIMIZZARE PAYTECH PROPOSIZIONE

RAFFORZARE ONNICANALE STRATEGIA

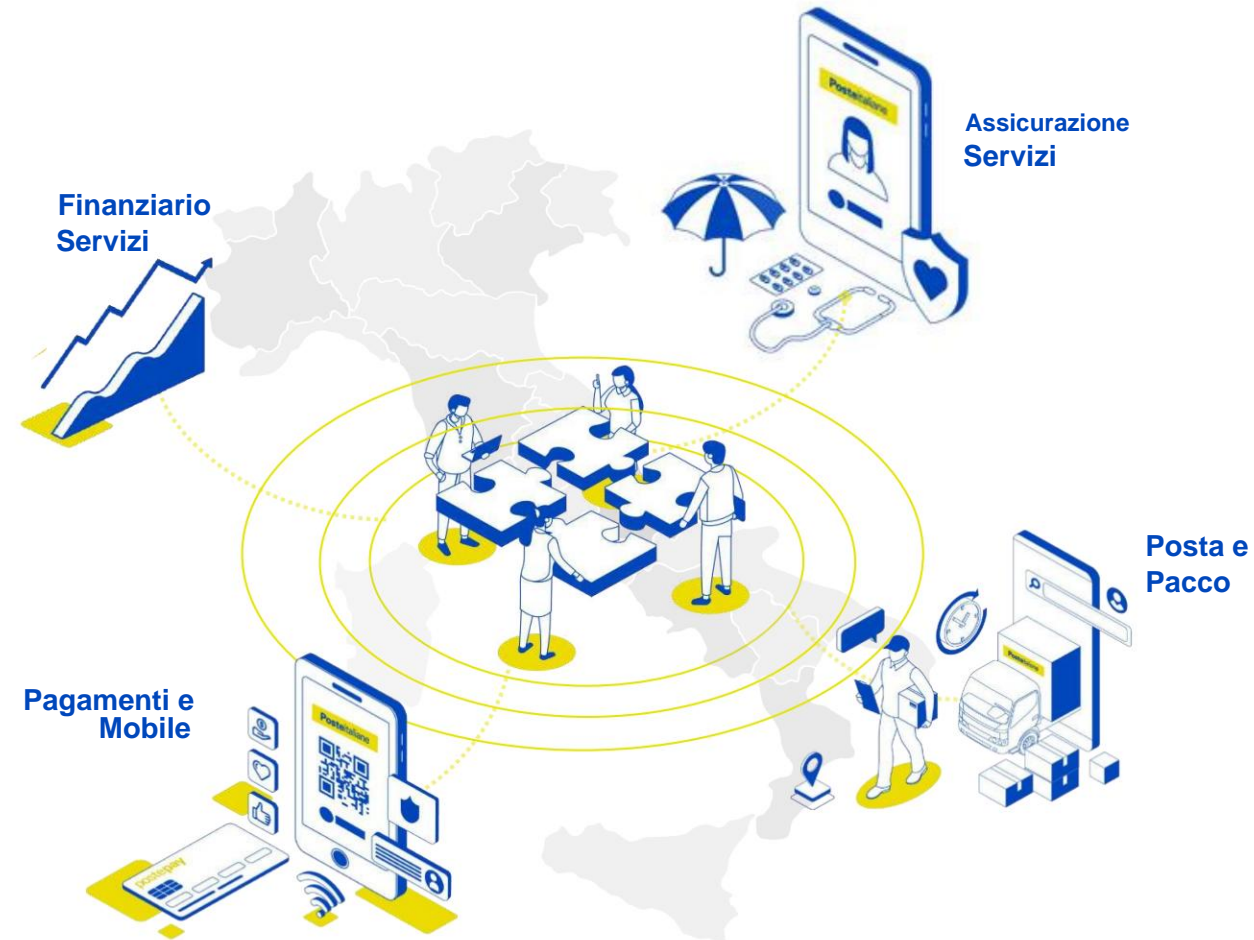
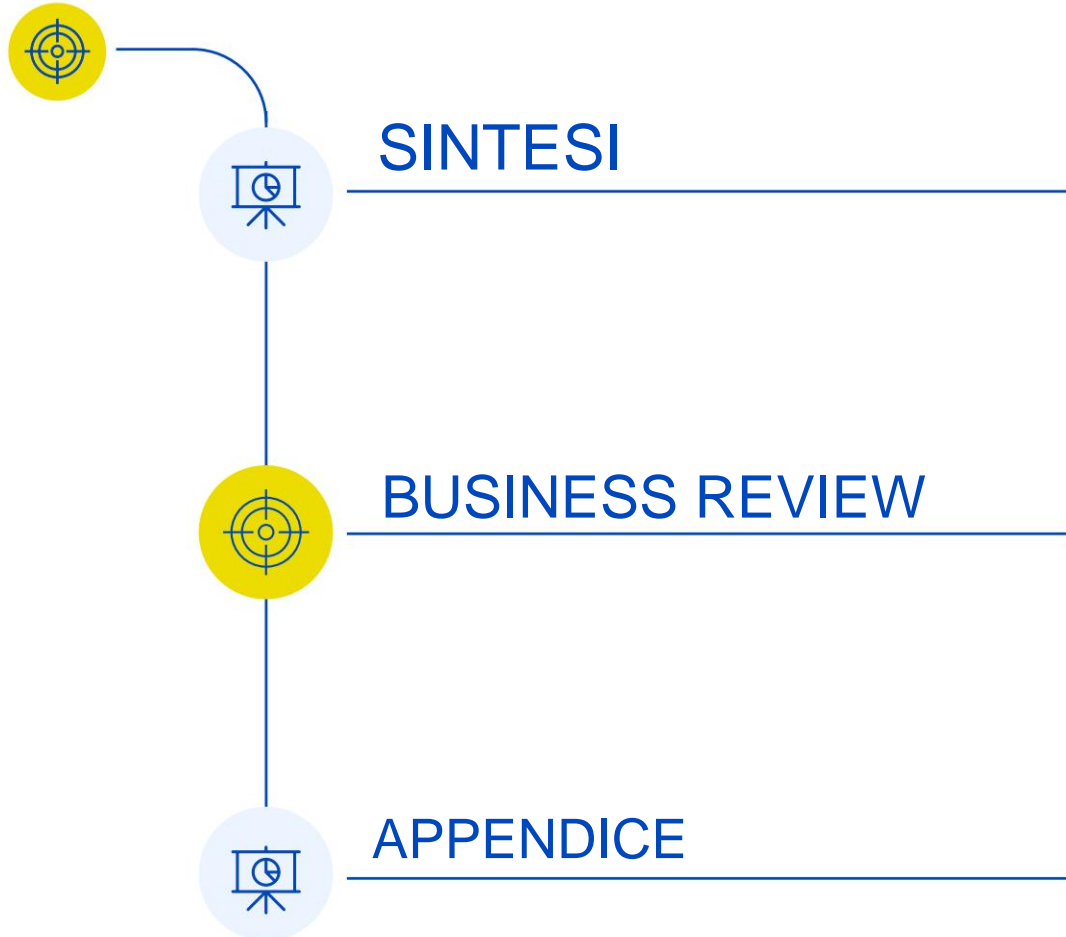
AUMENTO CLIENTE PORTATA

FINANZIARIE CHIAVE

| | 9M-21 | 9M-22 | VAR. (%) |
|----------|-------|-------|----------|
| Revenues | 168 | 201 | 20% |
| EBITDA | 31 | 39 | 28% |
| EBIT | 21 | 28 | 38% |

- Crescita sostenuta dei ricavi
- Redditività operativa in ulteriore accelerazione nel quarto trimestre del 22° trimestre
- Si prevedono circa 10 milioni di sinergie di costo entro il 2024
- Base di costo snella
- Bassa leva finanziaria

CONTENUTI



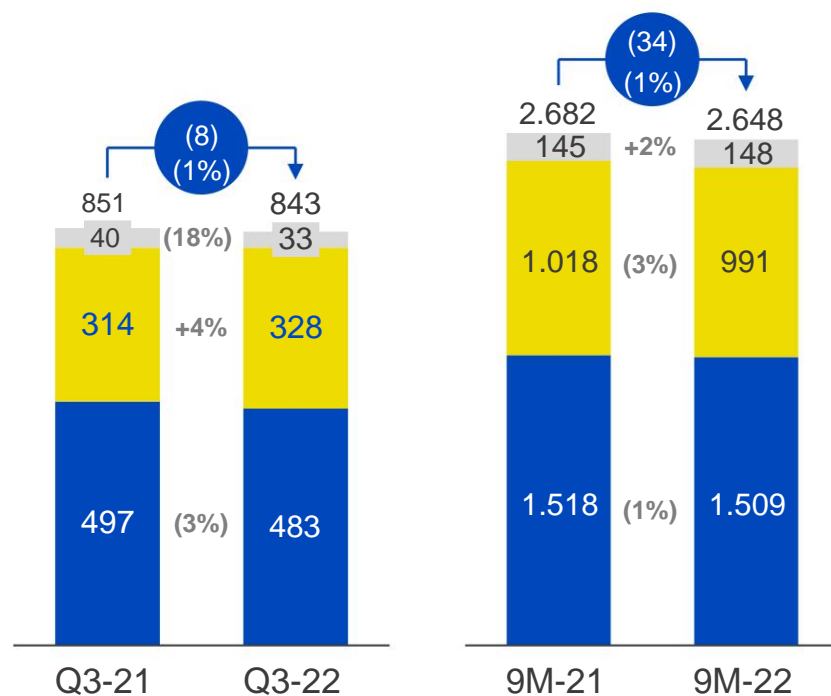
POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE

EBIT POSITIVO PER IL TERZO TRIMESTRE CONSEQUENTE

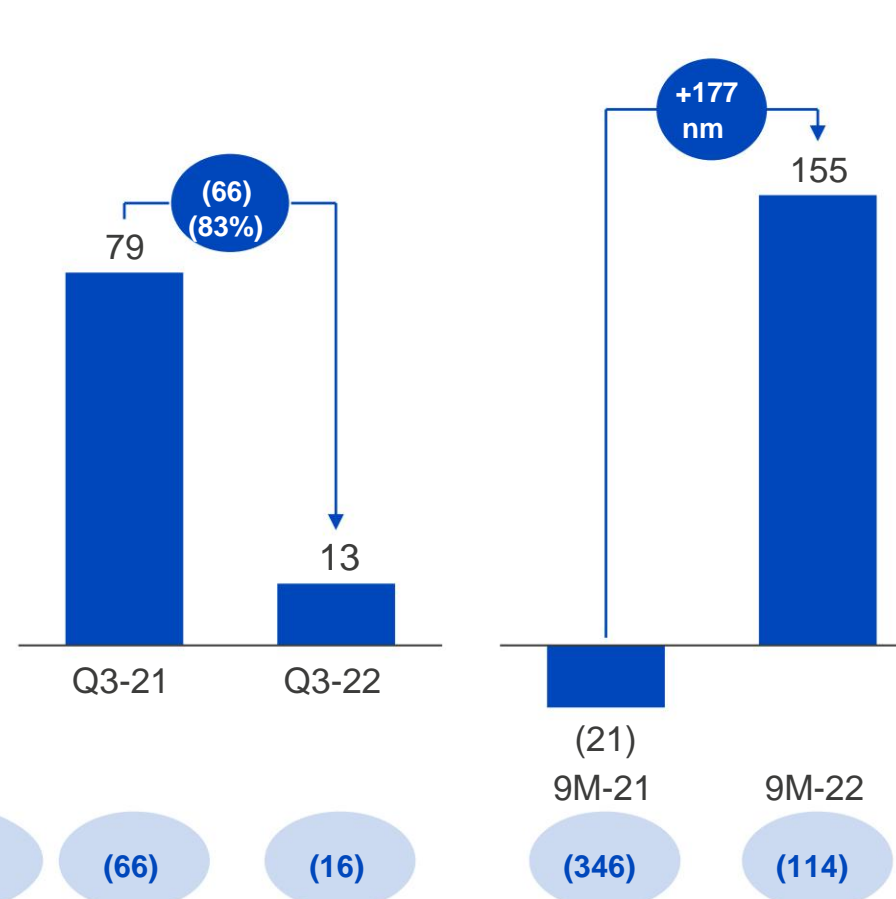
€ mln se non diversamente specificato

RICAVI DEL SEGMENTO1

- Altro2
- Pacco & la logistica
- Posta



EBIT1



IN EVIDENZA Q3

- Ricavi postali impattati dall'andamento secolare dei volumi parzialmente mitigato dalle azioni di repricing
- Ricavi pacchi sostenuti dall'aumento dei volumi
- Commissioni di distribuzione che rispecchiano l'evoluzione di Financial Ricavi da servizi
- EBIT positivo nonostante il minor contributo della gestione attiva del portafoglio

| Periodo | Distribuzione Ricavi3 |
|---------|-----------------------|
| Q3-21 | 1.237 |
| Q3-22 | 1.194 |
| 9M-21 | 3.584 |
| 9M-22 | 3.675 |

escl. attivo gestione del portafoglio

(66)

(16)

(346)

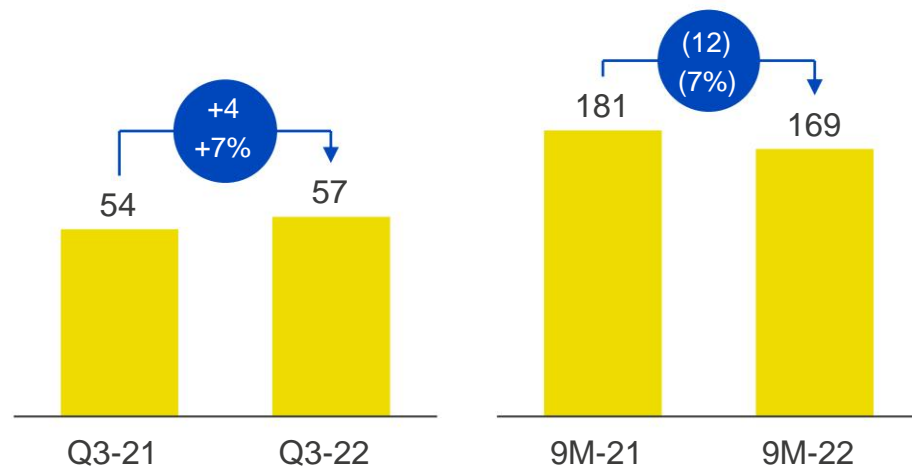
(114)

1. I ricavi del 3° trimestre 22 includono 14 di Plurima, l'EBIT del 3° trimestre 22 include 1 di Plurima, i ricavi del 9° trimestre 22 includono 29 di Plurima, l'EBIT del 3° trimestre 22 include 3 di Plurima; 2. Include contributo Tax Credit, tasse Identità Digitali, recupero spese relative al piano vaccinale, EGI, Poste Air Cargo, Patenti Via Poste, Filatelia, Poste Motori; 3. Include i proventi percepiti dagli Altri Segmenti a fronte dell'utilizzo della rete distributiva e dei Servizi Corporate

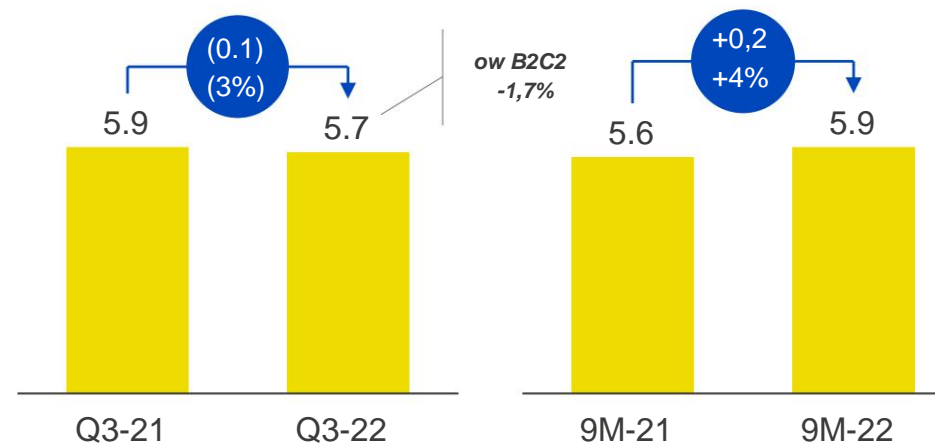
POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE: VOLUMI E PREZZI

RECUPERO DEI VOLUMI DEI PACCHI - RIPRICIZZAZIONE DELLE TARIFFE POSTALI MITIGAMENTI DIMINUZIONE DEI VOLUMI

VOLUMI DEI PACCHI (M, PC)



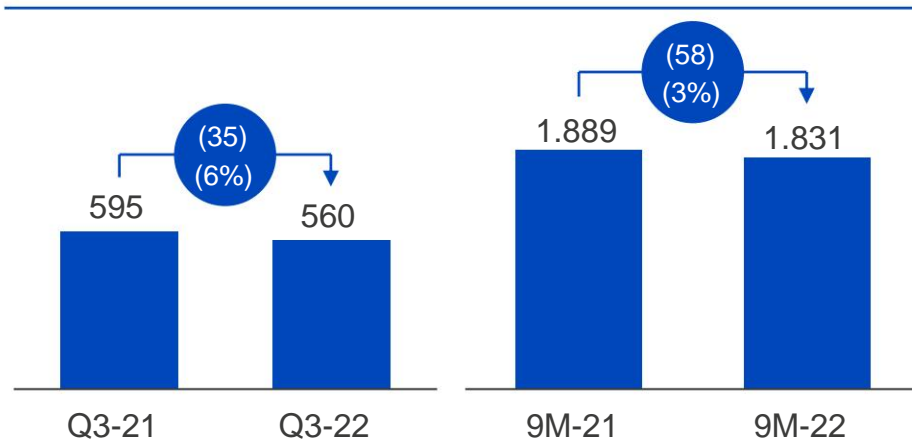
TARIFFE PACCHI1 (€/PC)



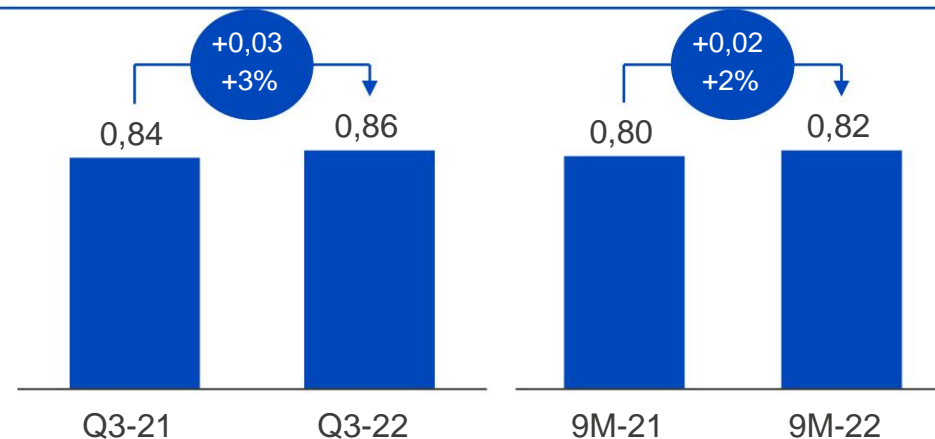
IN EVIDENZA Q3

- Volumi di pacchi recuperati, supportati da B2C e volumi in entrata in Cina
- Tariffe pacchi influenzate dal mix di clientela
- Minori volumi di posta indotti dal declino secolare degli articoli non registrati
- Le tariffe postali sono aumentate azioni in vigore da luglio 2022

VOLUMI DELLA POSTA (M, PC)



TARIFFE POSTA1 (€/PC)



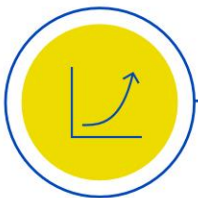
L'ANDAMENTO DEI PACCHETTI IN UNA MACRO IMPEGNATIVA

TENDENZE STRUTTURALI DI SUPPORTO E DIVERSIFICAZIONE CONTINUA PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



VENTI AVANTI MACROECONOMICI

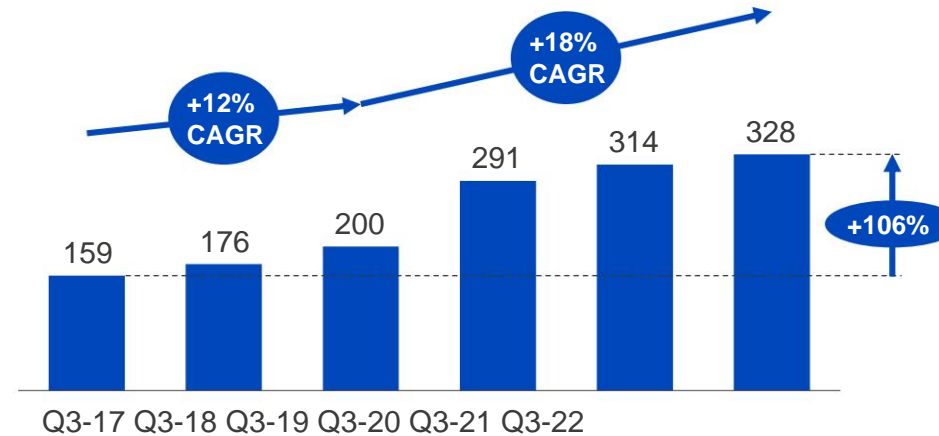
- Tendenze dei pacchi 2022 resilienti in un ambiente in deterioramento
- Un potenziale scenario di recessione potrebbe avere un impatto ciclico sulla domanda di e-commerce



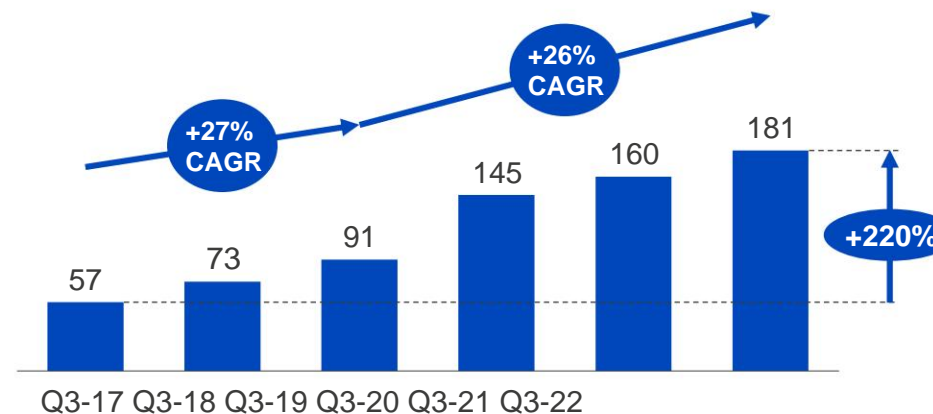
TENDENZE STRUTTURALI DI SUPPORTO

- Forte crescita dell'e-commerce in Italia – CAGR +22% dal 2017
- Crescita a lungo termine supportata da una bassa penetrazione dell'e-commerce (16 pacchi pro capite/anno in Italia – media di 21 in Europa2)

RICAVI TOTALI POSTE ITALIANE (M, €)



RICAVI PACCHETTI POSTE ITALIANE B2C (M, €)



METTE IN RISALTO

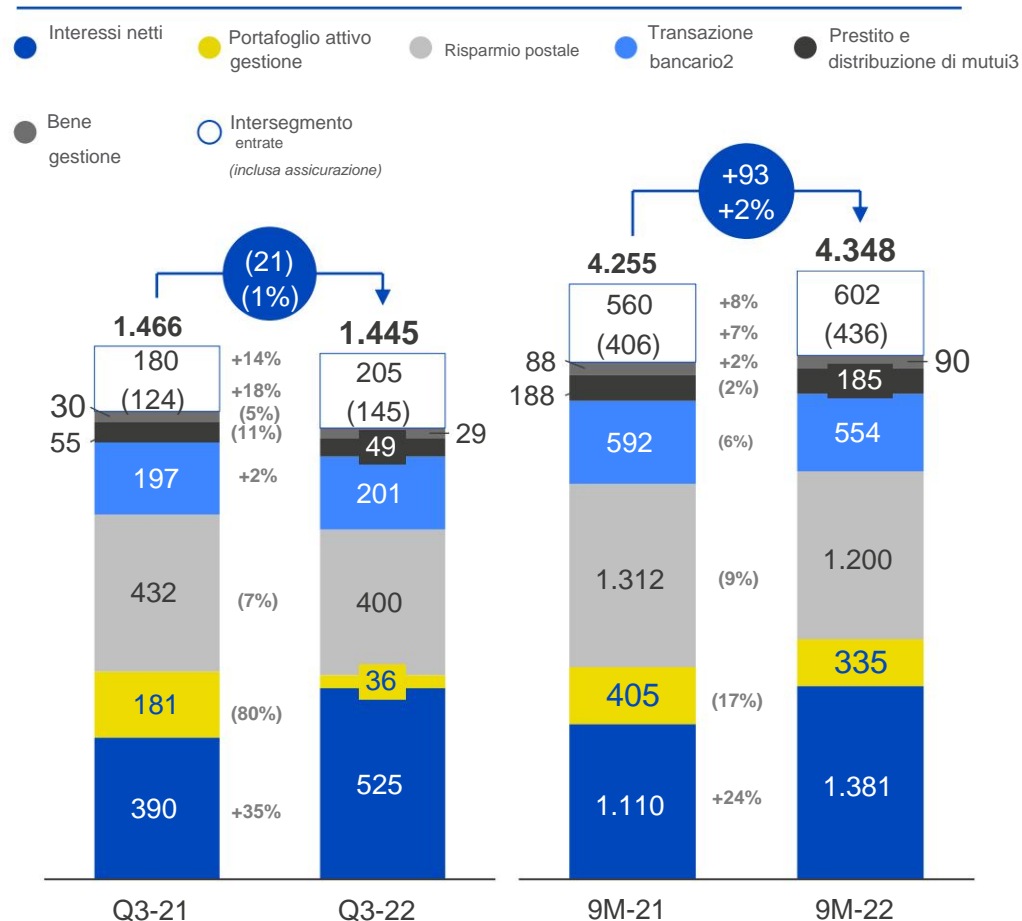
- Ricavi superiori ai livelli pre-pandemia sostenuti dall'andamento strutturale e dal forte posizionamento di Poste Italiane
- Continua diversificazione in un vero e proprio operatore logistico che persegue ulteriori opportunità di crescita a medio/lungo termine

SERVIZI FINANZIARI

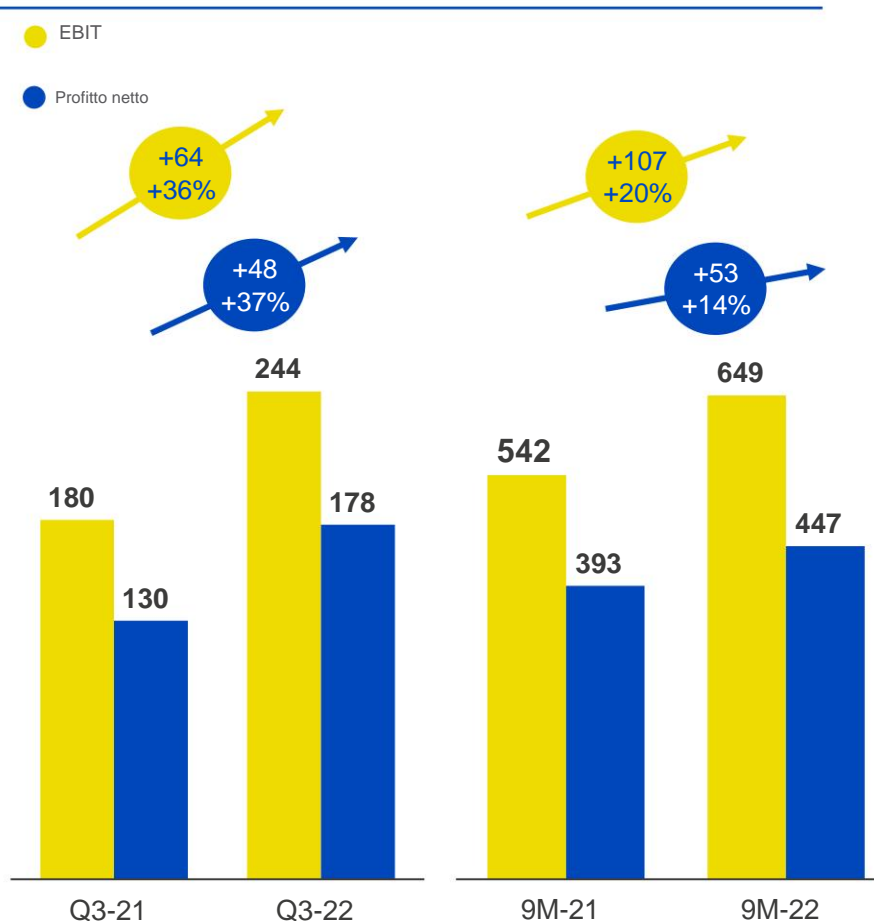
RICAVI SUPPORTATI DA UN FORTE CONTRIBUTO DA INTERESSI NETTI

€ mln se non diversamente specificato

RICAVI LORDI¹



EBIT E UTILE NETTO



IN EVIDENZA Q3

- Forte contributo ricorrente NII sostenuto dall'aumento dei tassi di interesse e dai crediti d'imposta
- Commissioni sul Risparmio Postale alla remunerazione floor nel 3°-22° trimestre a causa di flussi netti negativi
- Commissioni bancarie sulle transazioni in aumento Y/Y supportato dal repricing delle commissioni di conto corrente
- Commissioni su prestiti e mutui influenzate dall'aumento del costo del finanziamento dei partner e dall'IFRS 15 – volumi sostanzialmente stabili a/a
- Commissioni di gestione patrimoniale influenzato dall'andamento dei mercati finanziari
- EBIT in crescita a/a grazie al calo costi

1. I dati presentati includono i ricavi della distribuzione intersettoriale; 2. Include ricavi da *bollettini* (*bollettino*), ricavi relativi a conti correnti bancari, commissioni INPS e bonifici, Postamat (solo per il 2021); 3. Include i ricavi dichiarati da depositi, carte di credito, altri ricavi dalla distribuzione di prodotti di terzi

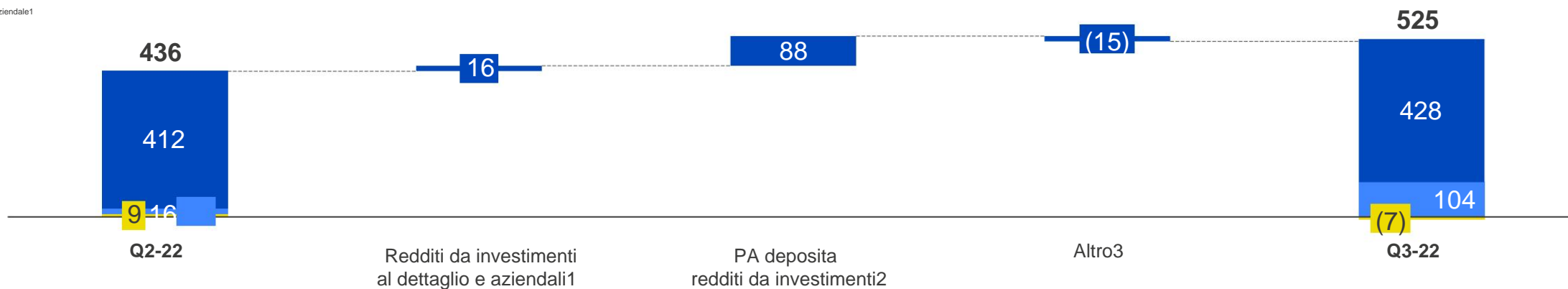
EVOLUZIONE DEL RISULTATO NETTO

IMPATTO POSITIVO DELL'AUMENTO DEI TASSI DI INTERESSE

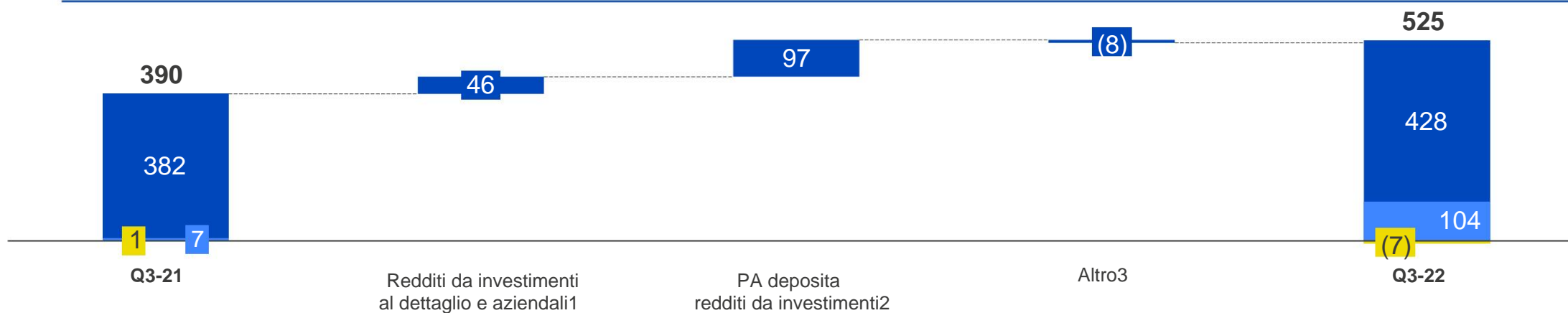
€ mln se non diversamente specificato

EVOLUZIONE Q/Q

- Commercio al dettaglio e aziendale¹
- depositi PA²
- Altro³



EVOLUZIONE Y/Y



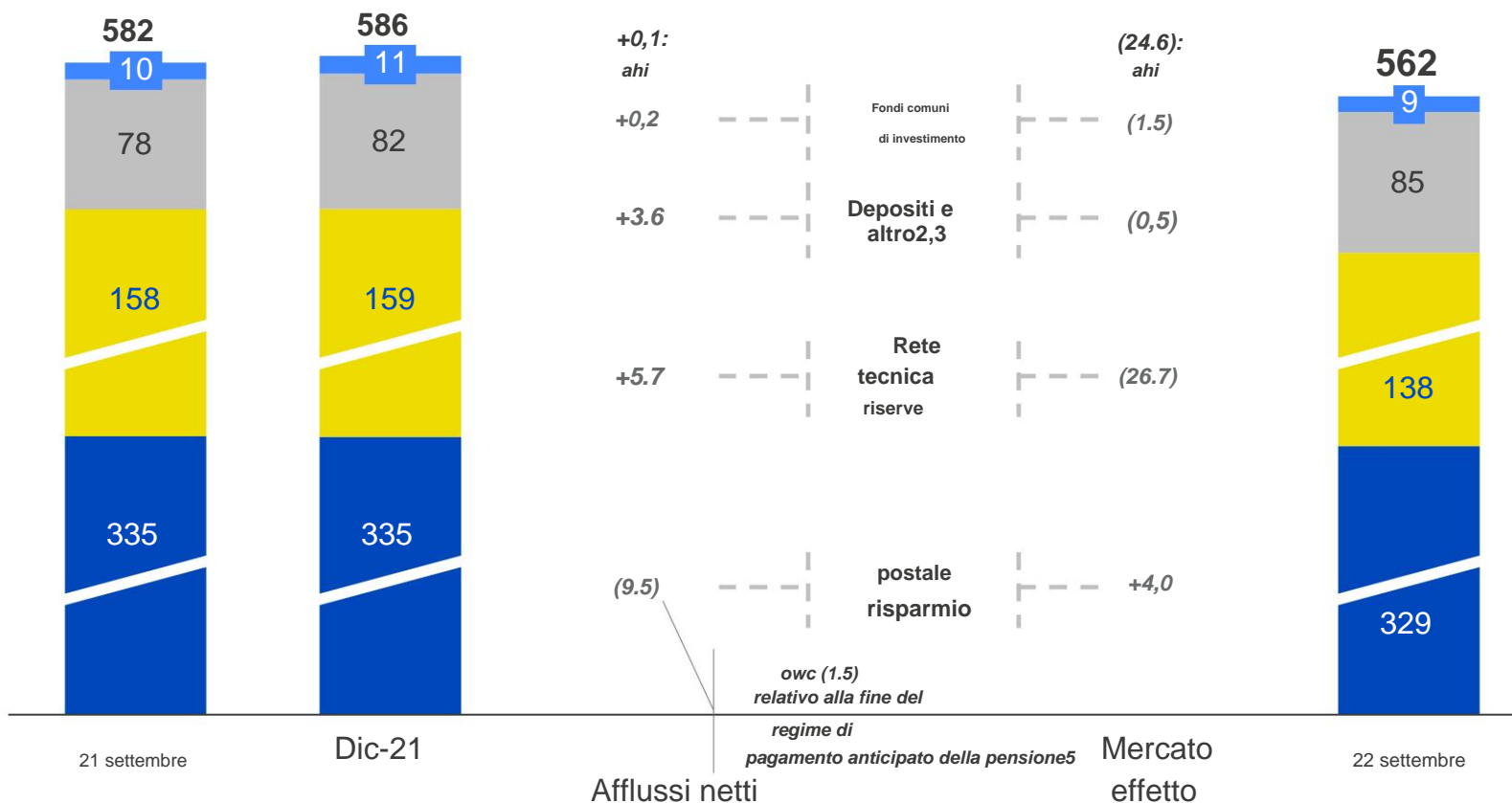
1. Include credito d'imposta e proventi da investimenti BTP; 2. Pro-forma per variazioni di valutazione su una copertura a copertura del rendimento dei depositi della Pubblica Amministrazione; 3. Compresi repo e interessi passivi

ATTIVITA' FINANZIARIE TOTALI DEL GRUPPO

FLUSSI NETTI POSITIVI IN PRODOTTI DI RISPARMIO E DI INVESTIMENTO

€ mld se non diversamente indicato

EVOLUZIONE TFA1



METTE IN RISALTO

- Risparmio postale in calo per una pensione mensile in meno (-1,5 miliardi), conti clienti istituzionali (-1,5 miliardi), minori risparmi in libri postali e riscatti anticipati di buoni postali
- Riserve tecniche nette influenzate dai mercati finanziari nonostante flussi netti positivi
- Depositi PA in aumento e depositi al dettaglio vischiosi
- Raccolta netta di risparmio e investimenti sostenuti da prodotti assicurativi e fondi comuni di investimento
- Circa il 93% del TFA non è influenzato da una performance negativa del mercato

| | | | |
|---|-----|-----|-----|
| Capitale garantito e liquidità | 94% | 93% | 93% |
| Risparmio netto e flussi di investimento ⁶ | 5.9 | 8.3 | 5.9 |

1. Dati EoP; 2. Include i depositi e le attività in custodia; 3. I depositi non includono i pronti contro termine e la liquidità di Poste Italiane, include l'effetto di anticipata pensione; 4. Include Moneyfarm; 5. Regime relativo alle misure straordinarie relative al COVID-19 scaduto a marzo 2022; 6. Include i flussi netti in fondi comuni, Moneyfarm, buoni postali, riserve tecniche nette e attività in custodia

SERVIZI ASSICURATIVI

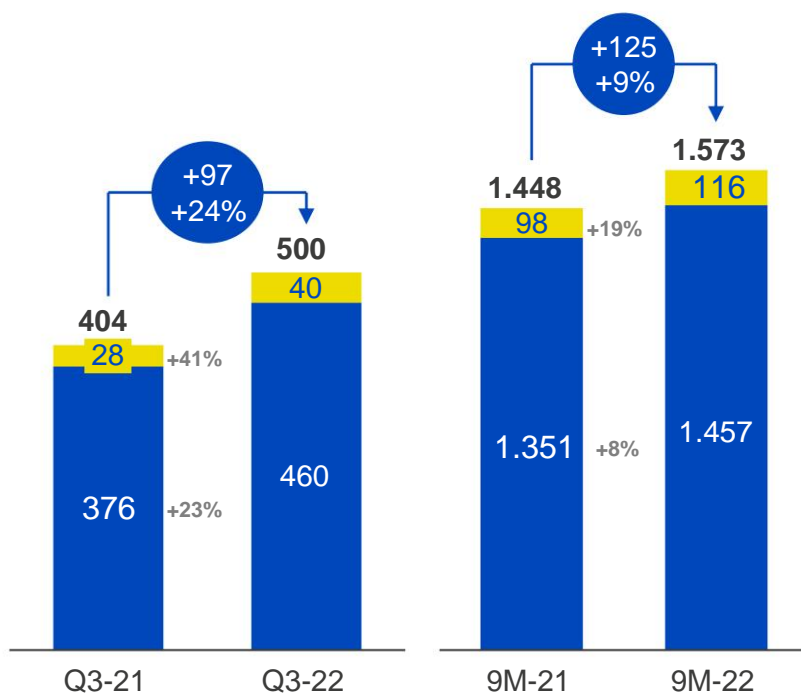
SOLDI RISULTATI FINANZIARI SU VITA E DANNI

€ mln se non diversamente specificato

RICAVI DEL SETTORE^{1,2}

● P&C2

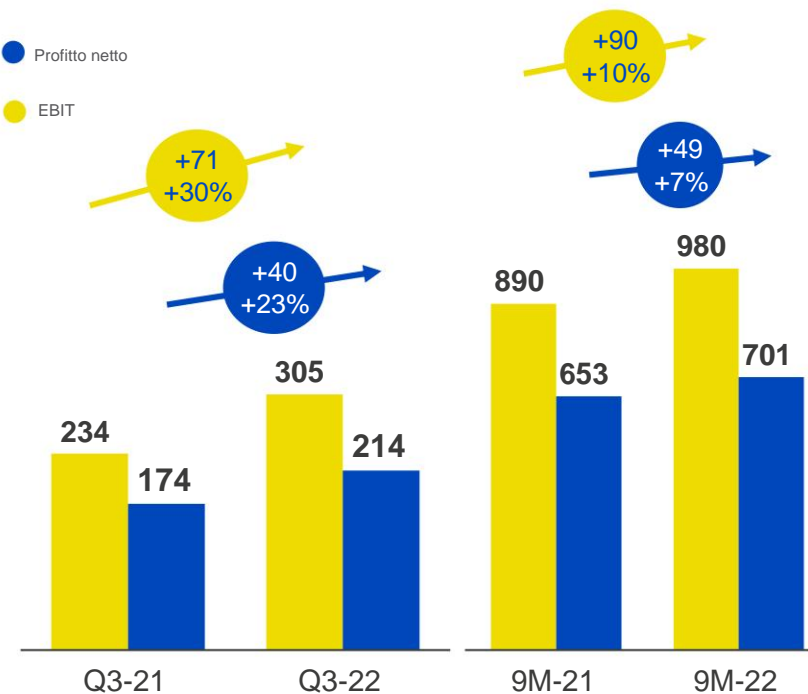
● Vita1



EBIT E UTILE NETTO

● Profitto netto

● EBIT



IN EVIDENZA Q3

- La crescita dei ricavi vita supportata da volumi elevati e margine di investimento beneficia delle obbligazioni indicizzate all'inflazione
- Flussi netti positivi, grazie a un lapse resilientemente basso Vita
- Danni supportati da un GWP più elevato e una migliore redditività
- EBIT in crescita grazie ai maggiori ricavi, in parte compensati da maggiori abbuoni
- Proposta di acquisizione di Net Insurance per accelerare ulteriormente la crescita del business della protezione

Afflussi netti di vita

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 2.1 | 1.8 | 6.2 | 5.7 |
|-----|-----|-----|-----|

(miliardi di euro)

Periodo

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 3.0 | 3.1 | 3.0 | 3.6 |
|-----|-----|-----|-----|

Valutare (%)

| | | | |
|--------------|----|-----|-----|
| Danni GWP 75 | 87 | 239 | 286 |
|--------------|----|-----|-----|

Pettine.

Rapporto (%) 3

| | |
|----|----|
| 88 | 86 |
|----|----|

1. Include il Piano Pensione Privato (PPP); 2. Al netto dei reclami; include Poste Insurance Broker e Altri ricavi e proventi; 3. Al netto della riassicurazione

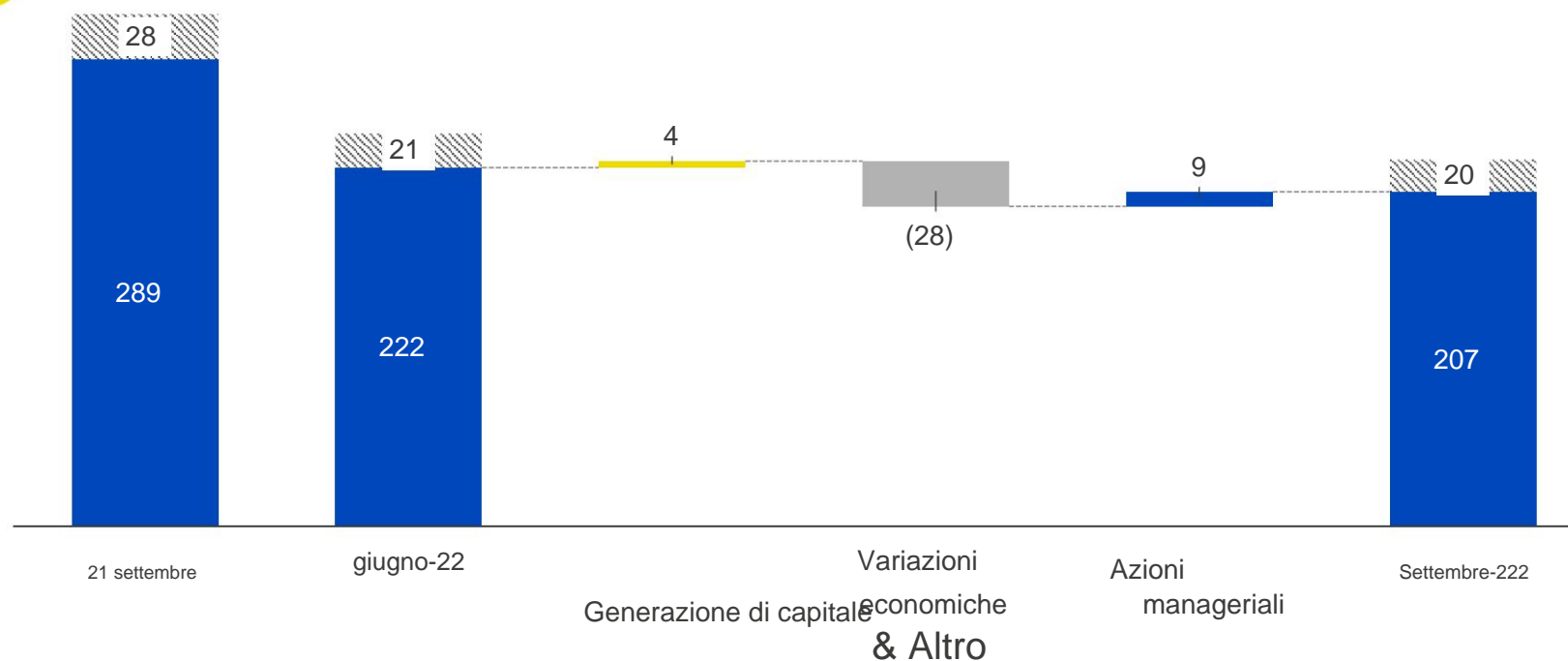
RAPPORTO DI SOLVIBILITÀ II

RAPPORTO DI SOLVIBILITÀ IN LINEA CON L'AMBIZIONE MANAGERIALE IN UN NUOVO SCENARIO DI MERCATO



EVOLUZIONE DEL RAPPORTO DI SOLVIBILITÀ II Q31

Misure transitorie



IN EVIDENZA Q3

- Solvency II ratio al 207%, al netto del prevedibile dividendo di 6 pp alla capogruppo
- Generazione di capitale positiva da nuovi affari e portafoglio in vigore
- Variazioni economiche:
 - impatto positivo dei tassi risk free più elevati più che compensato da un maggiore rischio di estinzione anticipata e dall'allargamento dello spread BTP
- Azioni manageriali proattive, con 500m RT1 a valle per mitigare l'impatto dell'evoluzione avversa del mercato
- Le misure transitorie forniscono ulteriori 20 punti percentuali per affrontare la potenziale volatilità del mercato

| | | | |
|-----------------------------------|----|-----|-----|
| Adeguamento della volatilità (pb) | 3 | 25 | 17 |
| Scambio a 10 anni (bp) | 16 | 219 | 308 |
| BTP-Scambio diffusione (bp) | 70 | 109 | 144 |

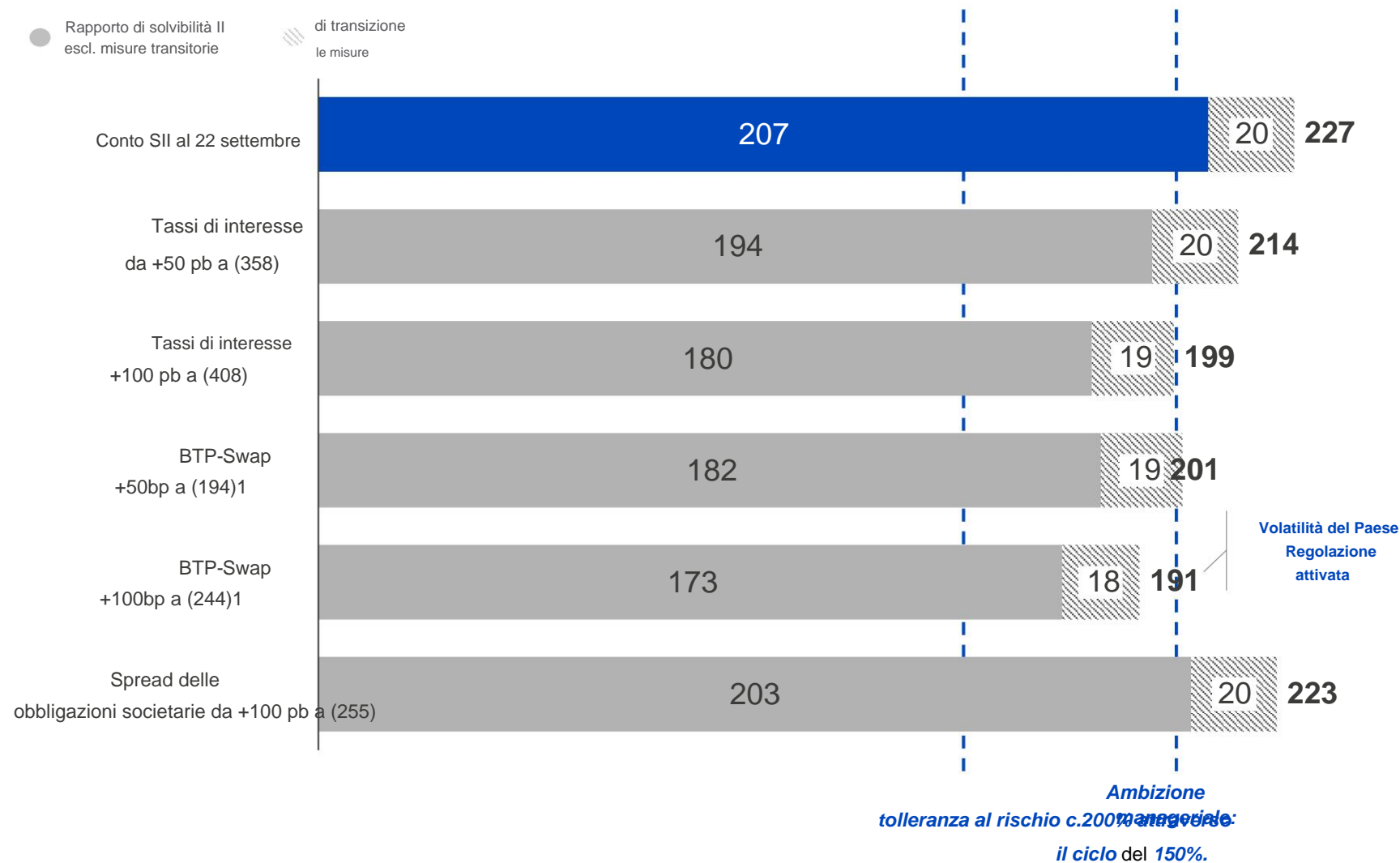
1. Dati EoP; 2. Al netto del dividendo prevedibile, soggetto a revisione da parte della Società di Revisione

SENSIBILITÀ DEL RAPPORTO DI SOLVIBILITÀ II

RAPPORTI SOPRA LA TOLLERANZA AL RISCHIO NEGLI SCENARI SIMULATI – LE SENSIBILITÀ CONTINUANO A RIDURRE

% se non diversamente indicato

● Rapporto di solvibilità II escl. misure transitorie
 ▨ di transizione le misure



Impatto sulla Il sistema



IN EVIDENZA Q3

- Sensibilità del rapporto Solvency II a Spread BTP-Swap (+100bp) costantemente ridotto:
 - (129) pp al 20 dicembre
 - (98) pp al 21 dicembre
 - (71) pp al 22 marzo
 - (60) pp al 22 giugno
 - (34) pp al 22 settembre
- La sensibilità del rapporto Solvency II al tasso di scambio (+100 pb) è stata ridotta:
 - (42) punti percentuali al 22 giugno
 - (27) punti percentuali al 22 settembre

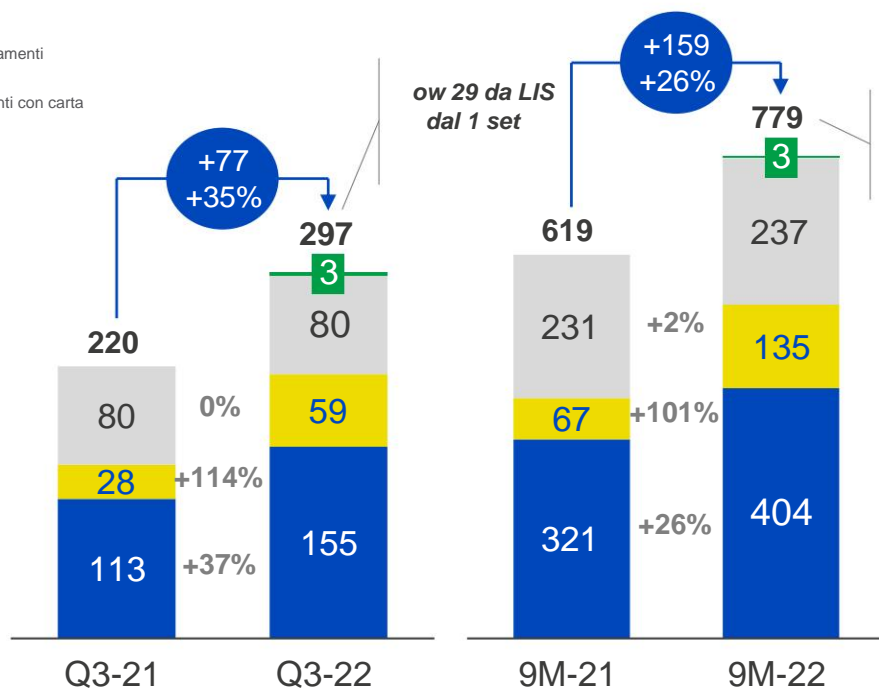
PAGAMENTI E MOBILE

CRESCITA IMPRESSIONANTE SU TUTTE LE LINEE DI BUSINESS

€ mln se non diversamente specificato

RICAVI DEL SEGMENTO1

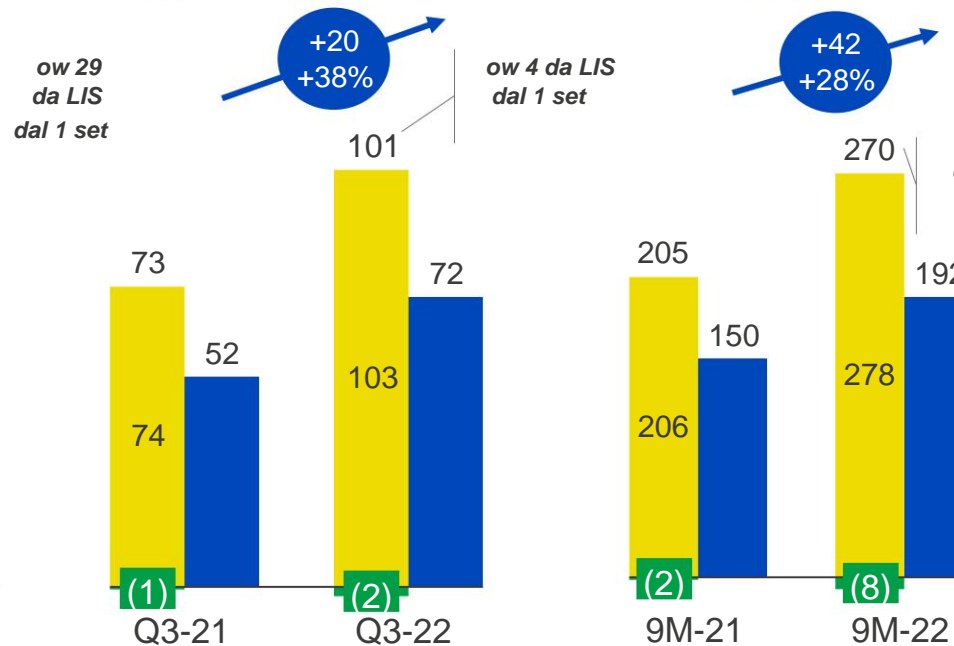
- Energia
- Telco
- Altri pagamenti
- Pagamenti con carta



ow 29 da LIS dal 1 set

EBIT E UTILE NETTO

- EBIT
- EBIT consumo di energia
- Profitto netto



ow 29 da LIS dal 1 set

ow 4 da LIS dal 1 set

ow 4 da LIS dal 1 set

IN EVIDENZA Q3

- Pagamenti con carta efficaci con un utilizzo crescente ulteriormente supportato dal passaggio strutturale da contanti a carte
- Altri pagamenti in forte crescita grazie alle transazioni gestite direttamente da PostePay as Fornitore di servizi di pagamento
- Ricavi intersettoriali influenzati dai minori volumi di polizze di versamento
- Forte crescita dell'EBIT grazie ai maggiori ricavi del segmento e al nuovo contratto telco wholesale, che assorbe i costi energetici

| Intersegmento entrate | Q3-21 | Q3-22 | 9M-21 | 9M-22 |
|-----------------------|-------|-------|-------|-------|
| | 79 | 65 | 246 | 201 |

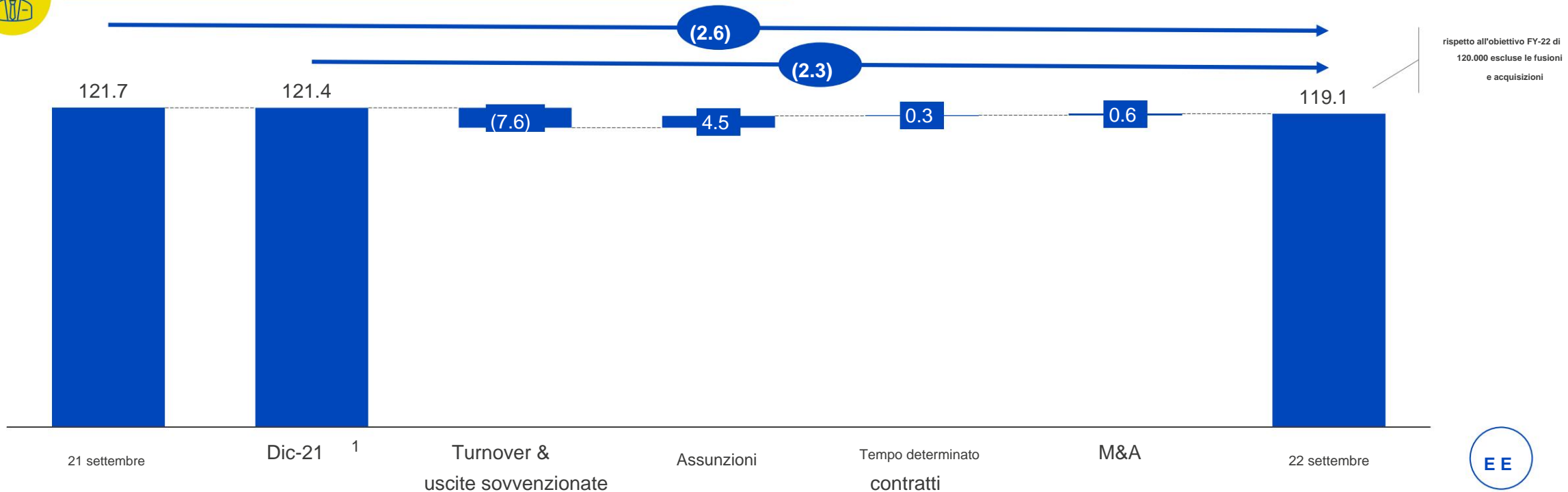
1. Contributo LIS che incide su Altri pagamenti e pagamenti con carta

CAPITALE UMANO – ETP

CONTINUA LA RIDUZIONE DI FTE MENTRE SI INTRAMONTANO ASSUNZIONI MEDIE PIÙ ALTE DEL FY-21



EVOLUZIONE MEDIA DELLA FORZA LAVORO (#, K)



Valore aggiunto/
FTE (migliaia di €)2,3

70

69

75

EE

+7,2%

Costi per le risorse umane/

FTE (€ migliaia)

42.9

43.1

42.9

-

1. I dati del 21 dicembre includono 3,2 di assunzioni e includono il consolidamento Nexive di 1,1; 2. Cifre annualizzate; 3. Ricavi del gruppo meno il costo del venduto

CAPITALE UMANO – COSTI HR

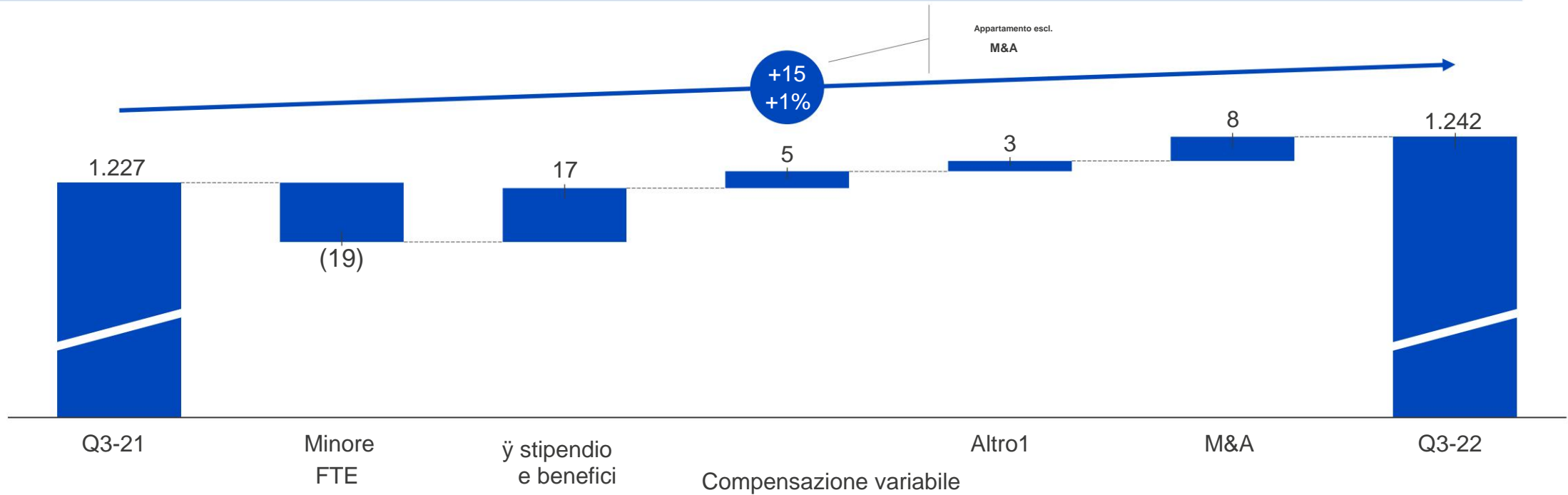
INFERIORI FTE PIÙ CHE COMPENSARE L'AUMENTO DEL SALARIO AUMENTANO L'IMPATTO SUI COSTI DEL RU

€ mln se non diversamente specificato

COSTI ORDINARI PER LE RU

Costi/ ricavi ordinari delle risorse umane (%) **44**

43



1. Permessi non retribuiti e accantonamenti per ferie, poste straordinarie su premi e compensi, *assegno familiare*, giro d' affari e altro

COSTI NON HR

CONTINUA OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI VARIABILI PER UNITÀ MITIGANDO L'IMPATTO DELL'INFLAZIONE

COSTI NON HR1

€ mln se non diversamente specificato

Costi variabili / ricavi
variabili (%)

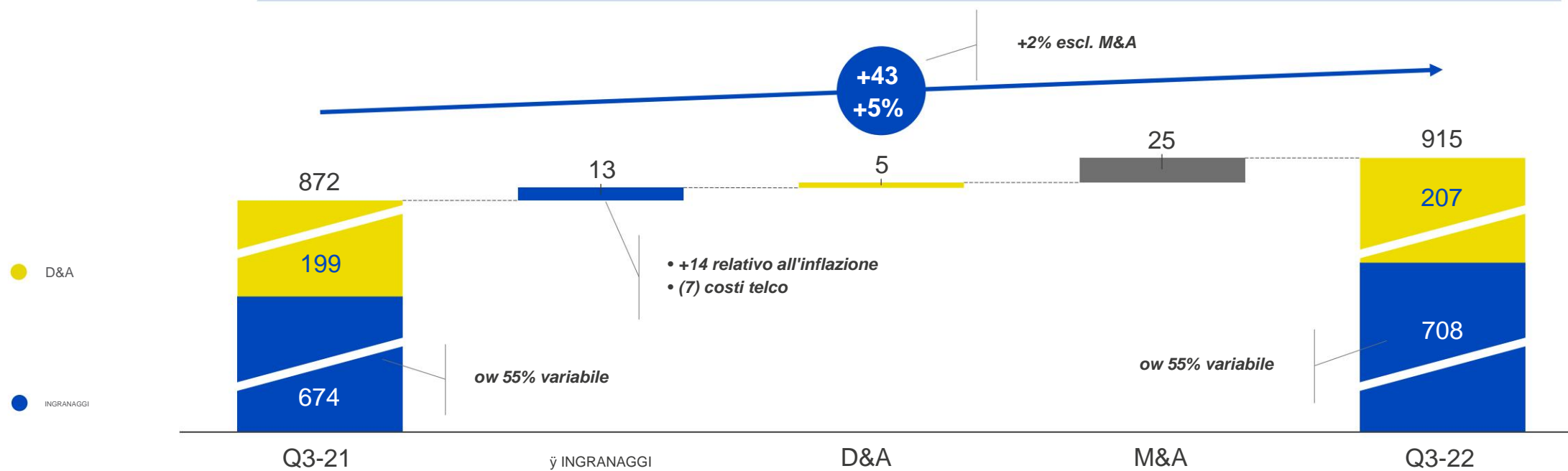
69%

63%

COGS fissi / ricavi
totali (%)

11%

11%



FATTORI DI CRESCITA ATTESI PER IL 2023

TENDENZE AZIENDALI POSITIVE IN UNA MACRO IN DETERIORAMENTO – FLESSIBILITÀ DEI COSTI COME TAMPONE AGGIUNTIVO

POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE

- Bassa penetrazione dell'e-commerce in Italia
- Rallentamento della posta mitigato dal repricing



COSTI DI GRUPPO

- Aumento dei costi per le risorse umane in linea con 24SI – riduzione FTE inferiore
- Aumento dei costi non per le risorse umane mitigato da coperture ed efficienze dei costi energetici
- Programma di insourcing a accelerare la trasformazione

SERVIZI FINANZIARI

- Ambiente di tassi di interesse più elevati per supportare NII
- Evoluzione del modello di servizio per migliorare l'allocazione del portafoglio clienti



SERVIZI ASSICURATIVI

- Crescita vita guidata da attività in vigore e nuova produzione
- **Attività** di protezione supportata dalla crescita organica e dalla potenziale acquisizione di Net Insurance



PAGAMENTI E MOBILE

- Andamento secolare del passaggio da contanti a carte
- LIS per accelerare la traiettoria di crescita



OTTIMIZZAZIONE DEL CAPITALE



- Ottimizzazione del capitale di gruppo per supportare la crescita, in linea con 24SI Plus, affrontando l'assorbimento di capitale di SII
- Tutte le controllate per contribuire alla diversificazione del dividendo a monte

Distribuzione del dividendo di gruppo per 24SI Plus interamente coperto dallo stock FY-221 di riserve distribuibili

COMMENTI FINALI

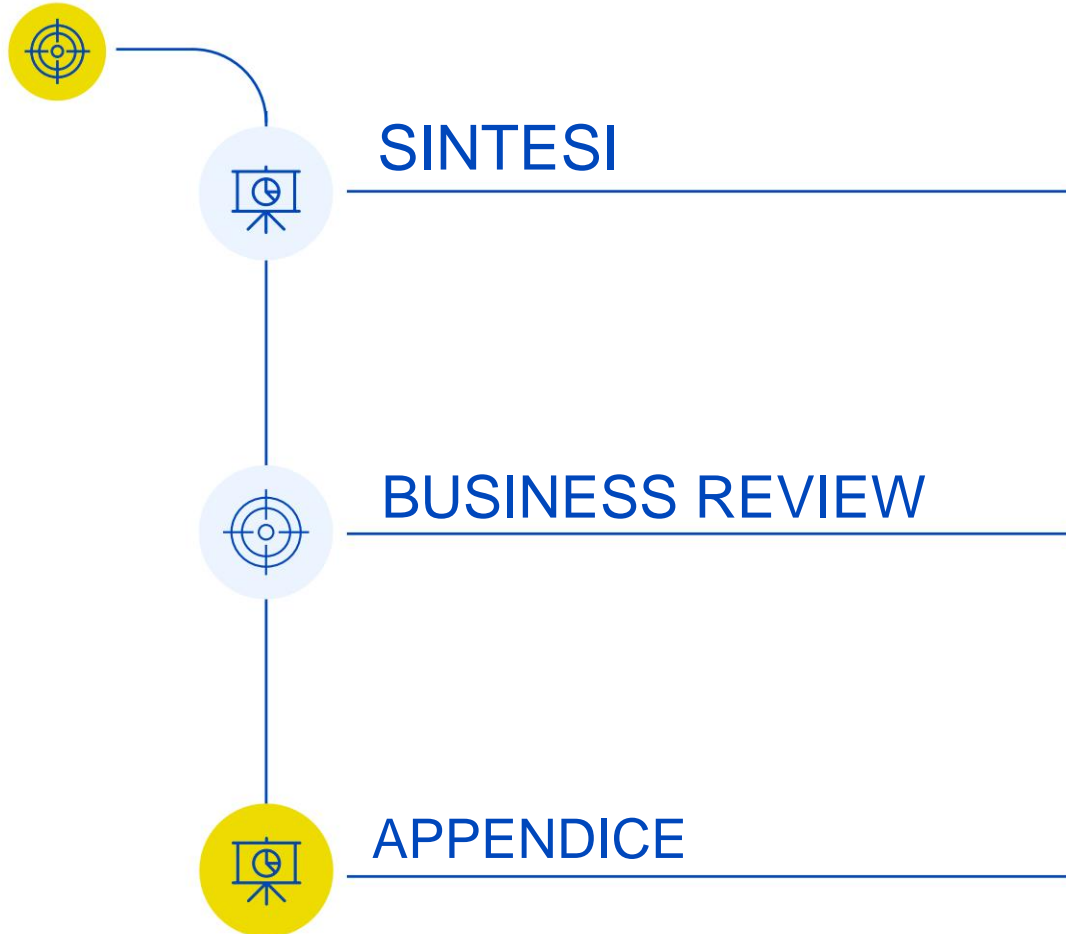


MODELLO DI BUSINESS COMPROVATO – FORNIRE IN UN AMBIENTE SFIDABILE

- RICAVI IN CRESCITA DEL 4% NEI 9M-22 – MIX DI BASE POSITIVO IN TUTTE LE BUSINESS UNIT
- CONTINUA DISCIPLINA DEI COSTI – FLESSIBILITÀ PER ADATTARSI AD UNA MACRO
- EBIT ELEVATO RECORD A € 2,05 MLD NEI 9M-22 – TUTTI I SEGMENTI IN MIGLIORAMENTO A/A
- AGGIORNAMENTO DELLA GUIDANCE EBIT 2022 A € 2,3 MLD – OLTRE 2X IL LIVELLO RAGGIUNTO NEL 2017
- CONFERMATA POLITICA DIVIDENDI DI GRUPPO – PAGAMENTI ANTICIPATI DIVIDENDI DI € 0,21 P/S IL 23 NOVEMBRE

Domande e risposte

CONTENUTI



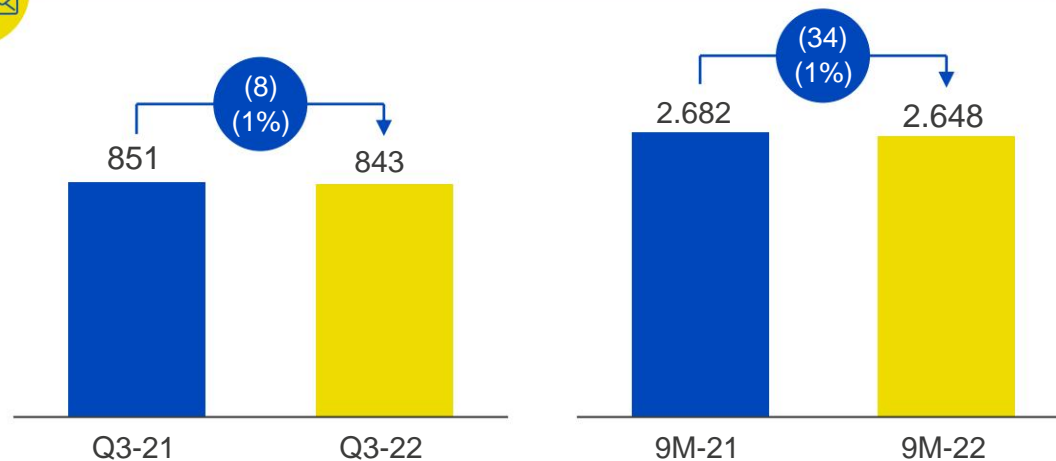
RICAVI DEL SEGMENTO

POSITIVA PROGRESSIONE DEI RICAVI

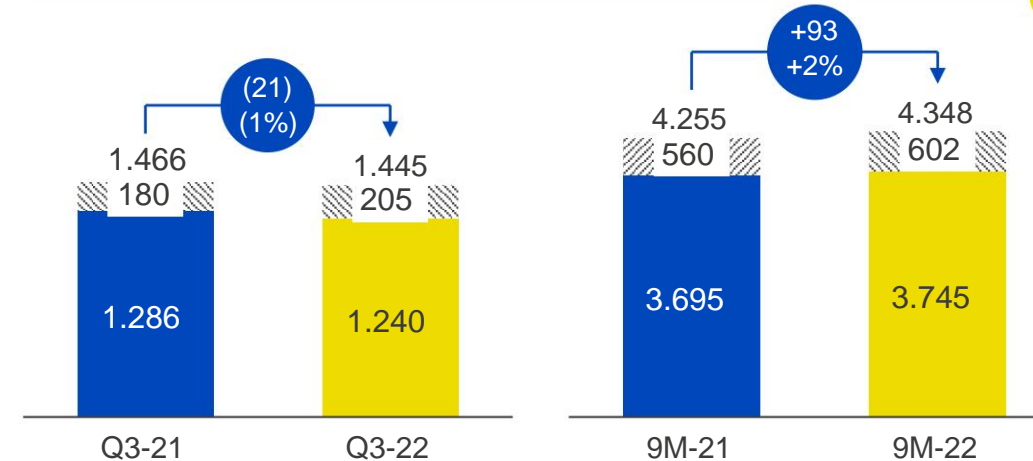
€ mln se non diversamente specificato



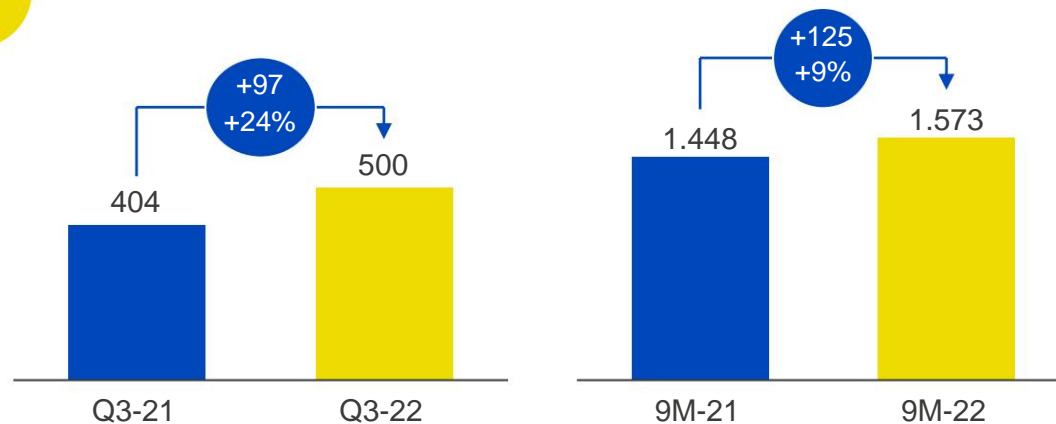
POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE



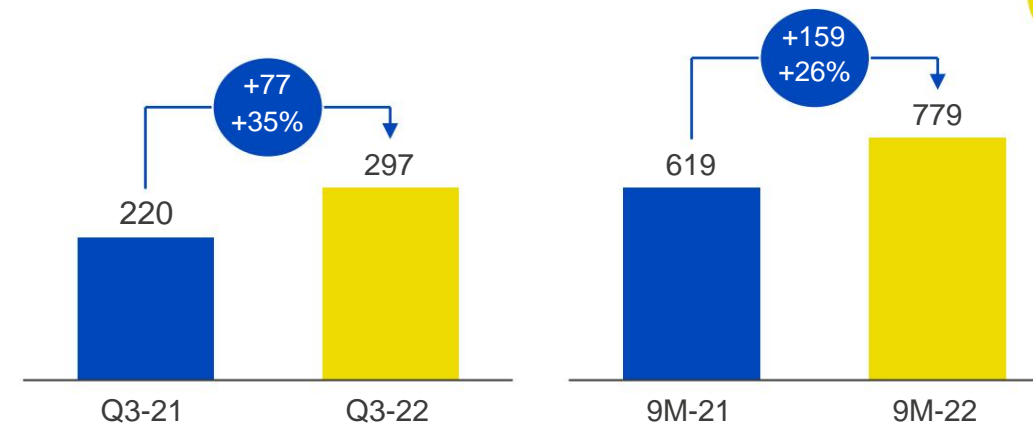
SERVIZI FINANZIARI



SERVIZI ASSICURATIVI



PAGAMENTI E MOBILE



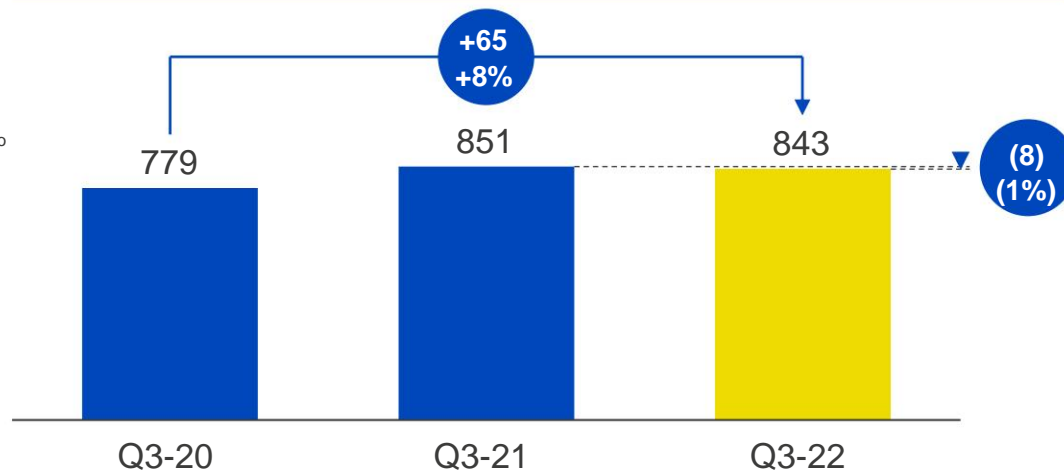
RICAVI DEL SEGMENTO

COSTANTE PROGRESSIONE DEI RICAVI

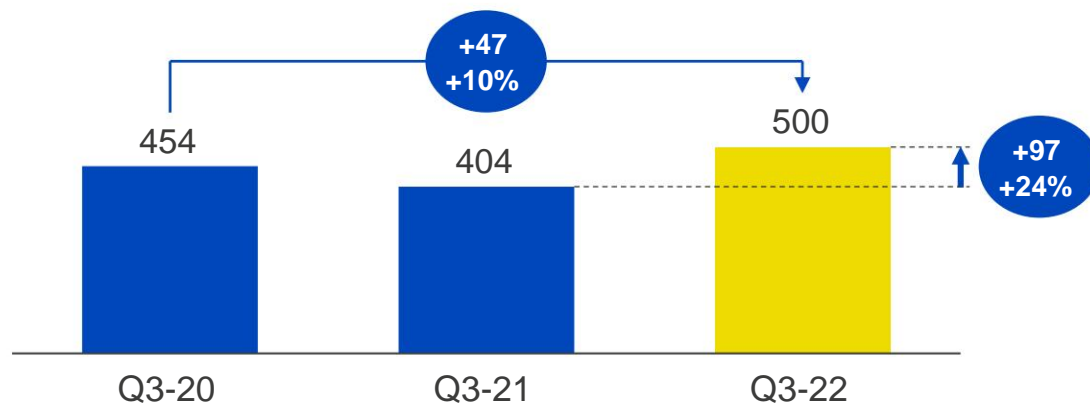


POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE

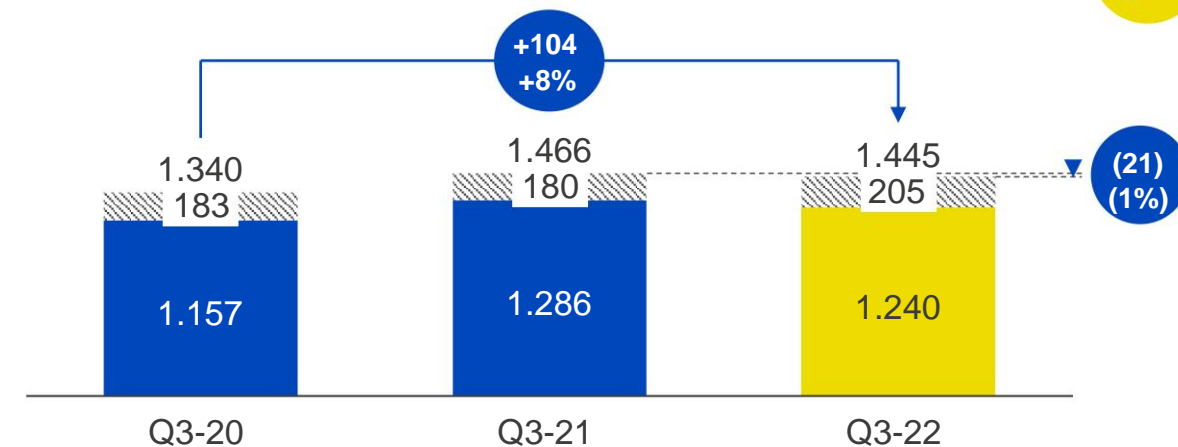
€ mln se non diversamente specificato



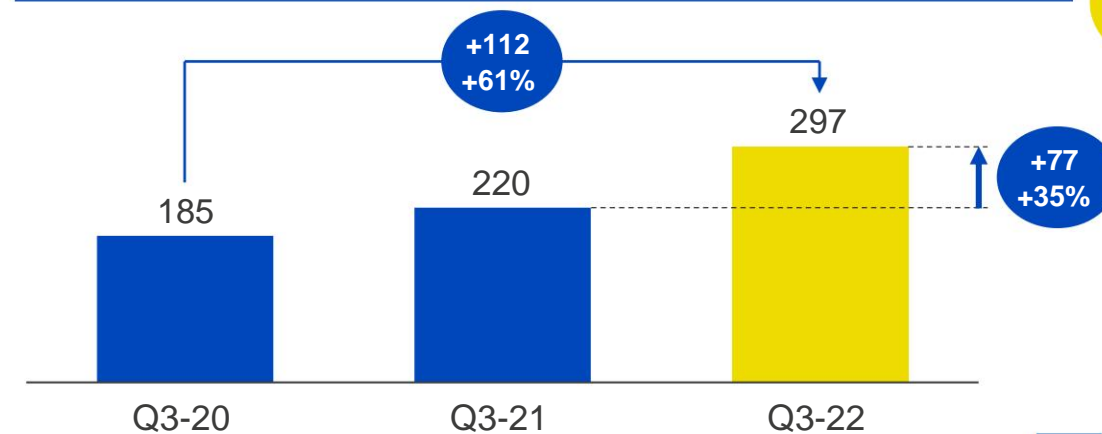
SERVIZI ASSICURATIVI



SERVIZI FINANZIARI



PAGAMENTI E MOBILE



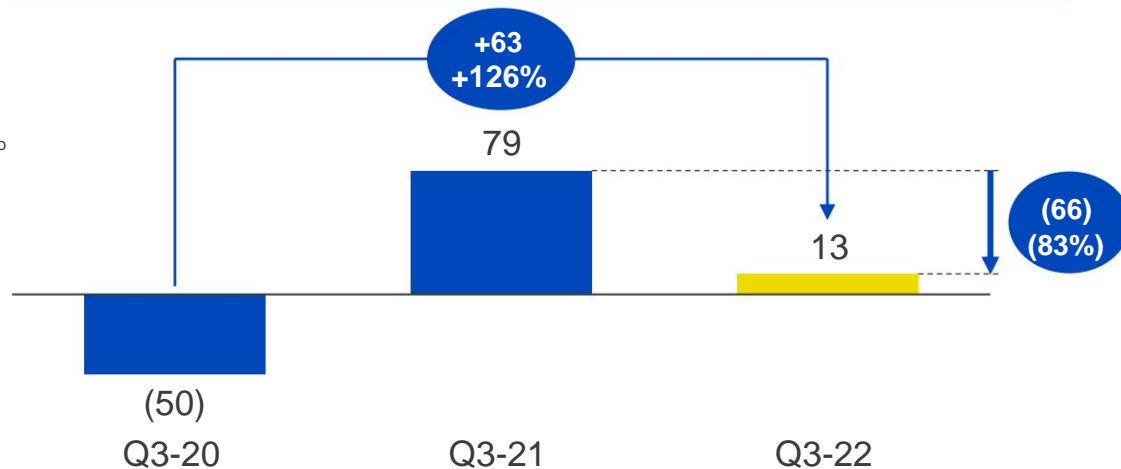
RISULTATO OPERATIVO DEL SETTORE

FORTI RISULTATI OPERATIVI SU TUTTE LE LINEE DI BUSINESS

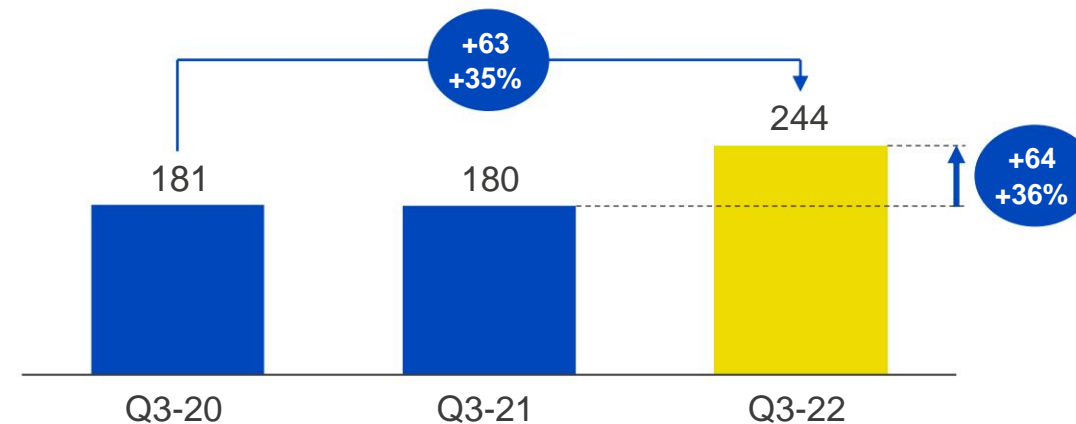


POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE

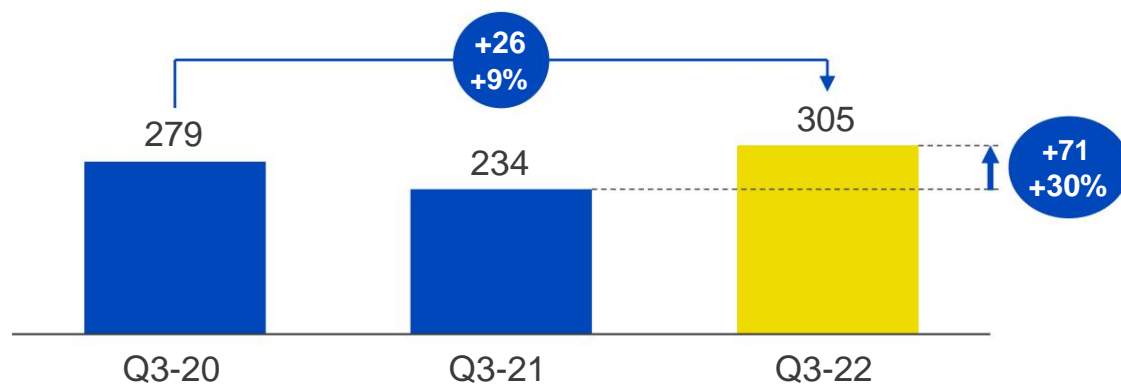
€ mln se non diversamente specificato



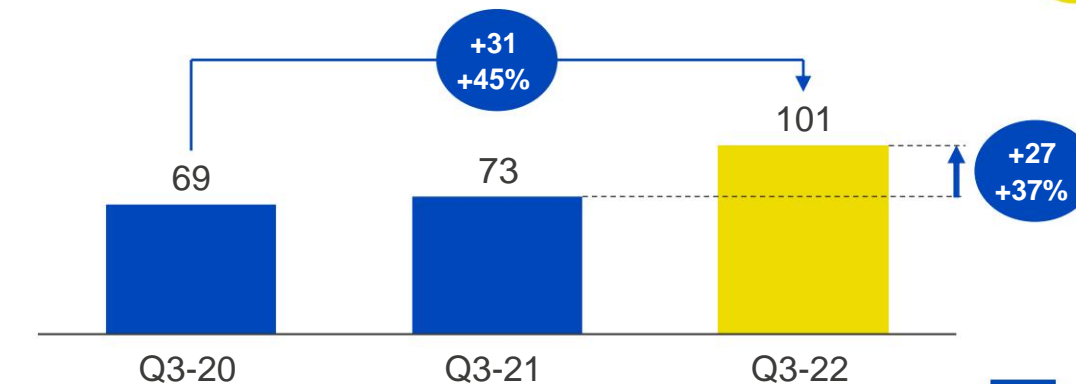
SERVIZI FINANZIARI



SERVIZI ASSICURATIVI



PAGAMENTI E MOBILE



CAPITALE UMANO – COSTI HR

INFERIORI FTE PIÙ CHE COMPENSARE L'AUMENTO DEL SALARIO AUMENTANO L'IMPATTO SUI COSTI DEL RU

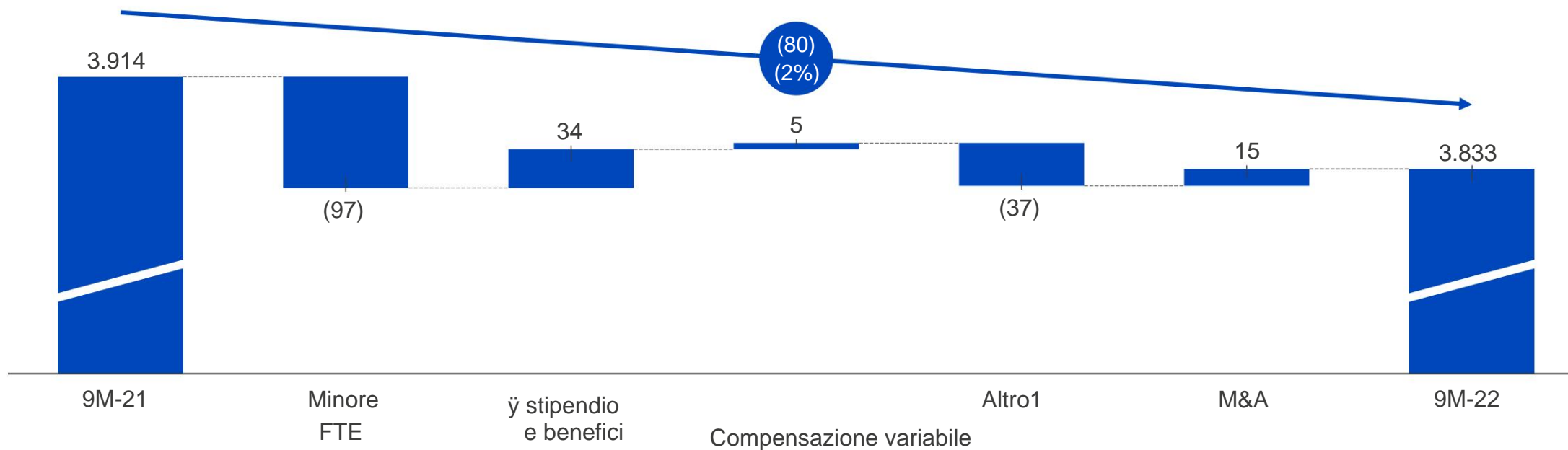
€ mln se non diversamente specificato

COSTI ORDINARI PER LE RU

Costi/ ricavi ordinari delle risorse umane (%)

46

44



1. Permessi non retribuiti e accantonamenti per ferie, poste straordinarie su premi e compensi, *assegno familiare*, giro d' affari e altro

COSTI NON HR

OTTIMIZZAZIONE DEI COSTI VARIABILI PER UNITÀ PIÙ CHE COMPENSARE L'IMPATTO DELL'INFLAZIONE

COSTI NON HR1

€ mln se non diversamente specificato

Costi variabili / ricavi
variabili (%)

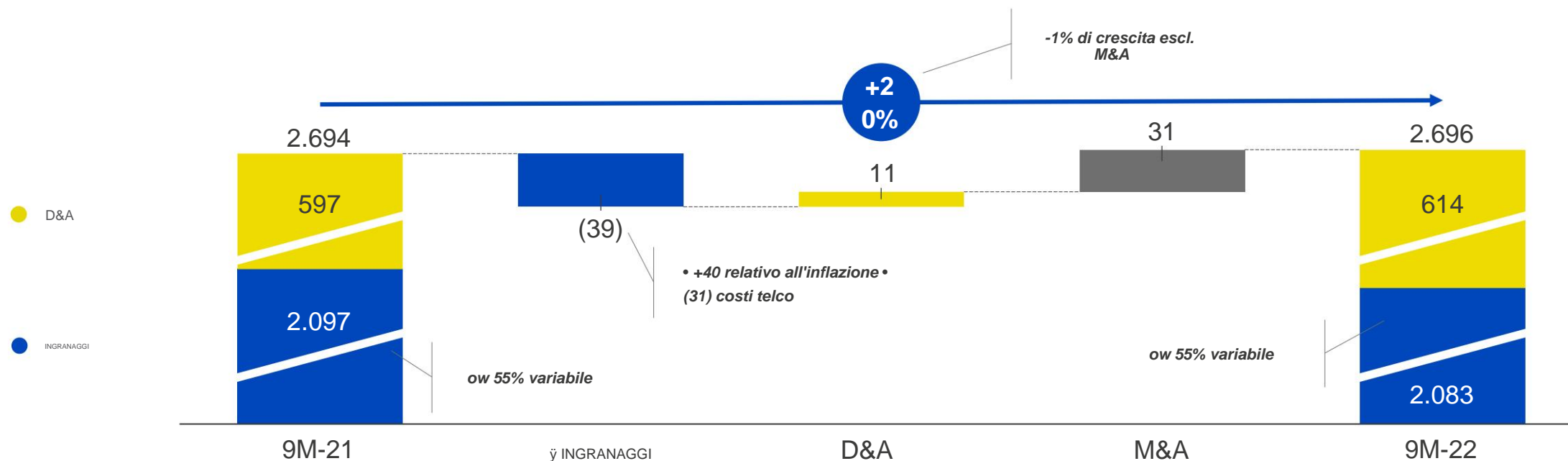
71%

65%

COGS fissi / ricavi
totali (%)

11%

11%



PERFORMANCE, PREMI E MEMBRI DI POSTE ITALIANE CLASSIFICATE ESG

CONFERMATO L'IMPEGNO DEL GRUPPO E LA QUALITÀ DELLA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Valutazioni e classifiche selezionate dell'indice:

| | Prestazione |
|--|---|
| CDP | Valutazione A (Leader) |
| MSCI | Valutazione AA (media) |
| Punteggio di qualità ISS | #1- Ambientale e sociale |
| Sostenibilità | I migliori nel settore ESG |
| Equileap Gender Equality index Top 100 a livello globale | |
| Indici Euronext Vigeo-Eiris 120 | #1 (Universo; Trasporti e La logistica) |
| Borsa Italiana | #1 MIB ESG |

Indici:



Premi e riconoscimenti:

Innovazione finanziaria
Premio Italiano



Top Employer Italia
2022



Certificato di Eccellenza



Premio Celent Model Insurer 2021
per l'esperienza del cliente
Trasformazione

LinkedIn - Miglior talento
Team di acquisizione 2021



Scopri di più sui nostri premi e riconoscimenti nel nostro [rapporto annuale](#)

Il datore di lavoro
più attraente del 2021



Fondi europei
Trofeo 2021



Uno dei 25 marchi più forti
al mondo



I più votati ESG
Esecutore



Postepay
Prodotto Green
dell'anno 2022



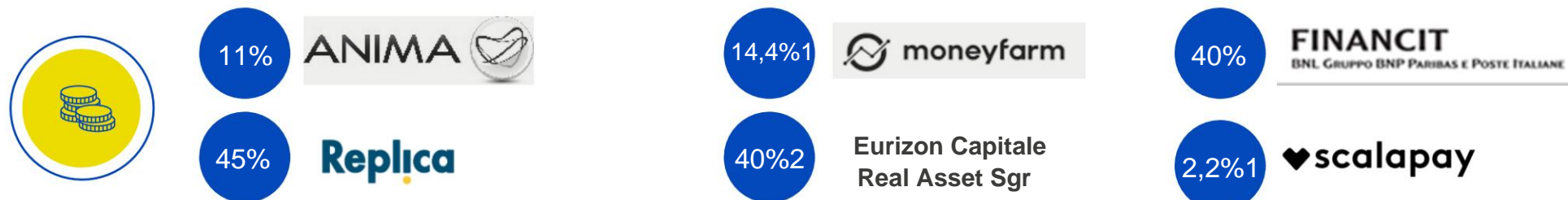
Abbonamenti:

- Patto globale delle Nazioni Unite
- Principi per un investimento responsabile
- Principi UNEP FI per la sostenibilità Assicurazione
- Donne delle Nazioni Unite
- Esposizione CSR
- Adesione
- Anima per Il Sociale
- Responsabile CSR
- Valore D
- Fondazione ASPHI Onlus
- Organismo Italiano di Business Reporting – Sustainability, Non Financial e Integrated Reporting (O.I.B.R.)
- Parks – Liberi e Uguali

ATTIVITÀ DI M&A PER ACCELERARE ULTERIORMENTE LA CRESCITA

PARTNER CHIAVE CHE SOSTENGONO LA CRESCITA, INCORPORANO POTENZIALI AUMENTI

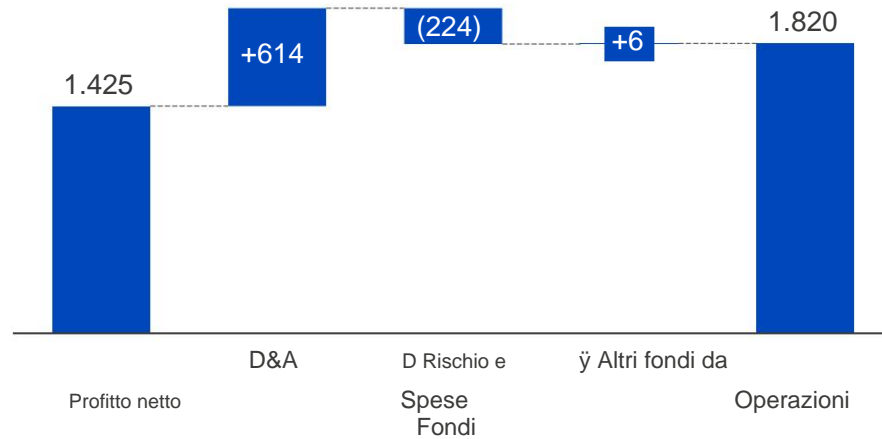
● % di capitale acquisito
○ In corso



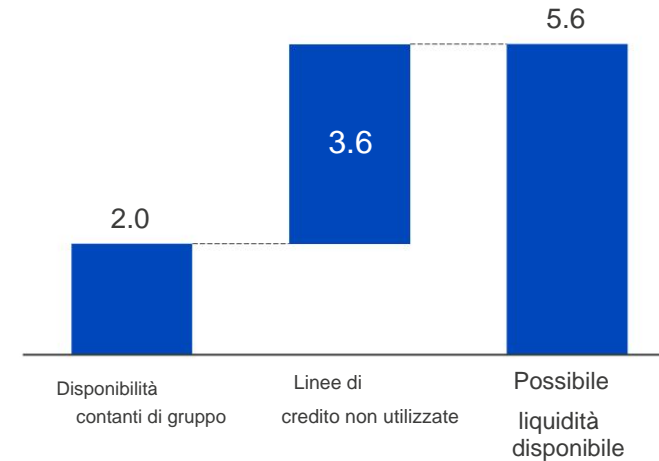
FORTE GENERAZIONE DI CASSA, AMPIA LIQUIDITÀ E PROFILO DEL DEBITO EQUILIBRATO



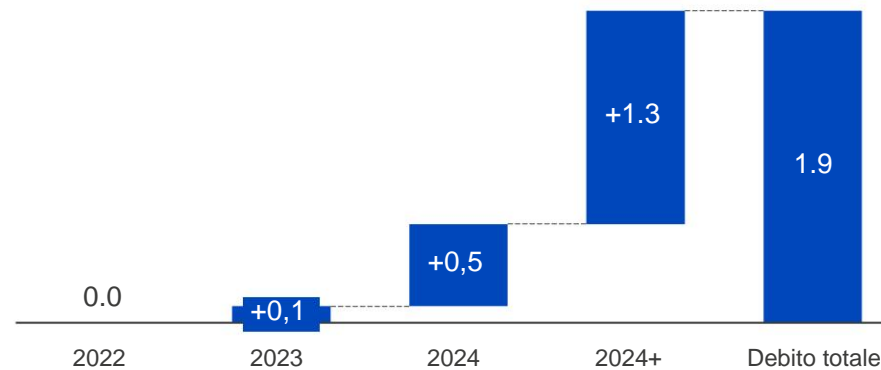
FONDI DI GRUPPO DELLA GESTIONE (9M-22 - M€)



SIGNIFICATIVE RISORSE DI LIQUIDITÀ (€ Mld)¹



PROFILO DI DURATA EQUILIBRATO (Mld €)



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE

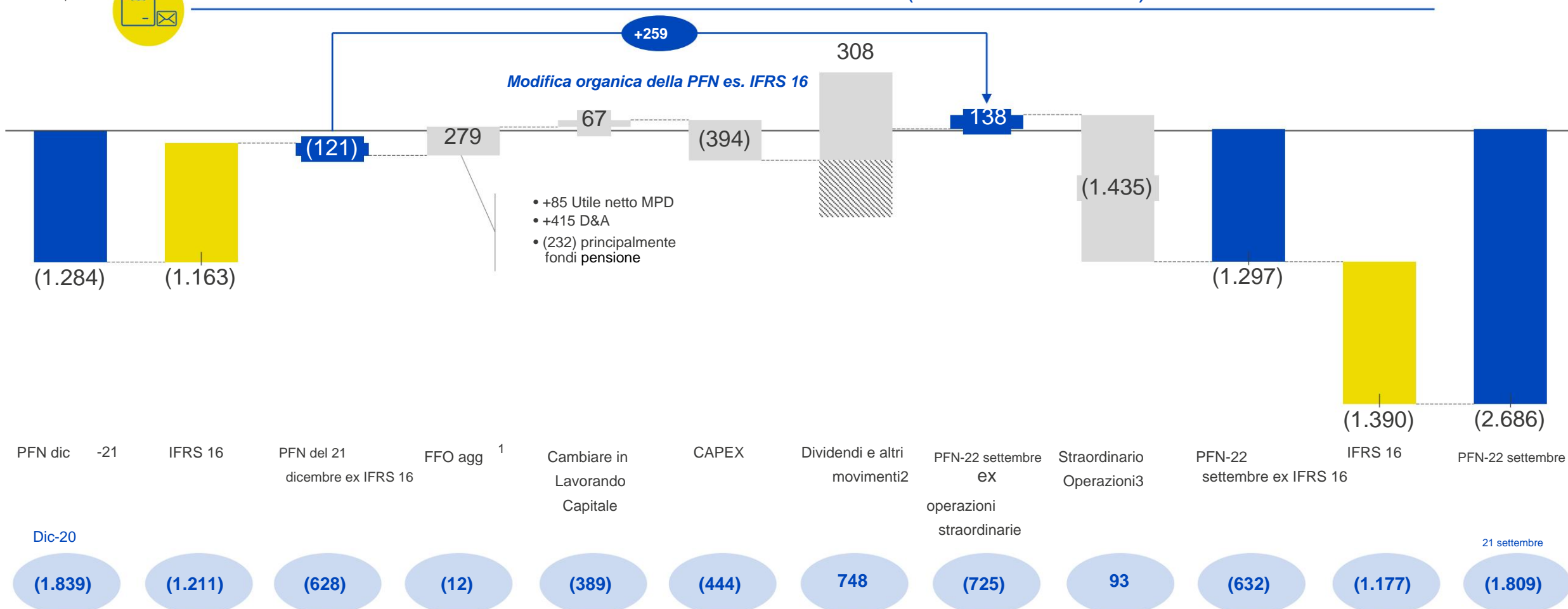
MIGLIORAMENTO DELLA GENERAZIONE DI CASSA ORGANICA – POSIZIONE FINANZIARIA NETTA IMPATTO DA M&A

€ mln se non

diversamente specificato



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (+CASH – DEBITO)



1. Esclude l'IFRS16; 2. Includere la gestione degli strumenti ibridi e il riacquisto di azioni; 3. Include M&A, a valle del capitale verso società controllate

BANCOPOSTA STRUTTURA ATTIVO E PASSIVO

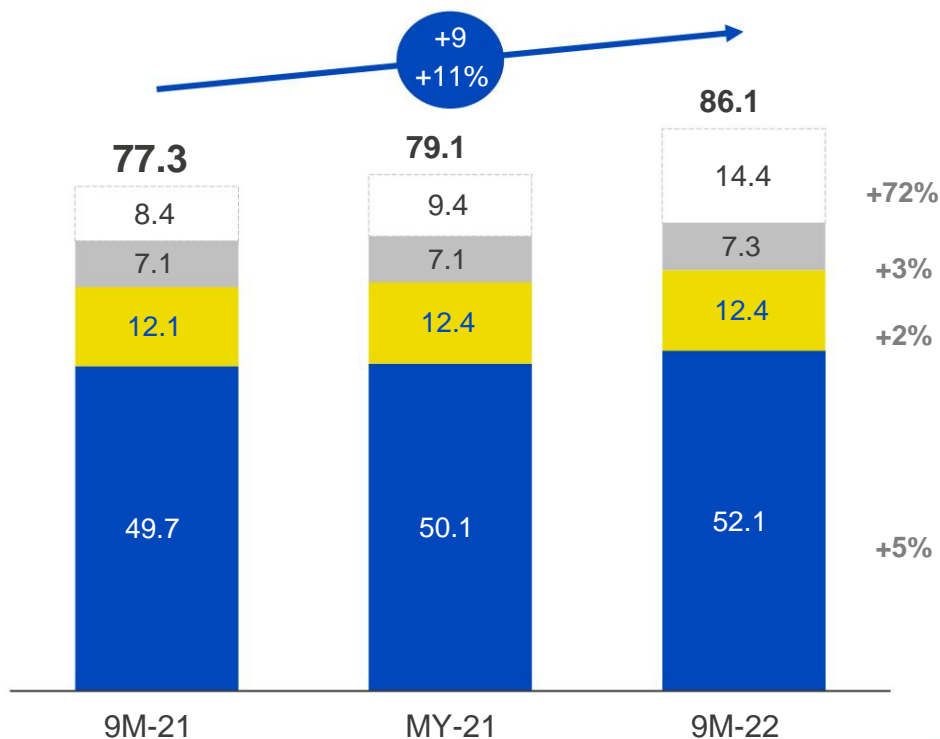
DEPOSITI DI CONTO CORRENTE SUPPORTATI DA PUBBLICO AMMINISTRATORE E CLIENTI AL DETTAGLIO STICKY

€ mld se non diversamente indicato

DEPOSITI MEDI DI CONTO CORRENTE



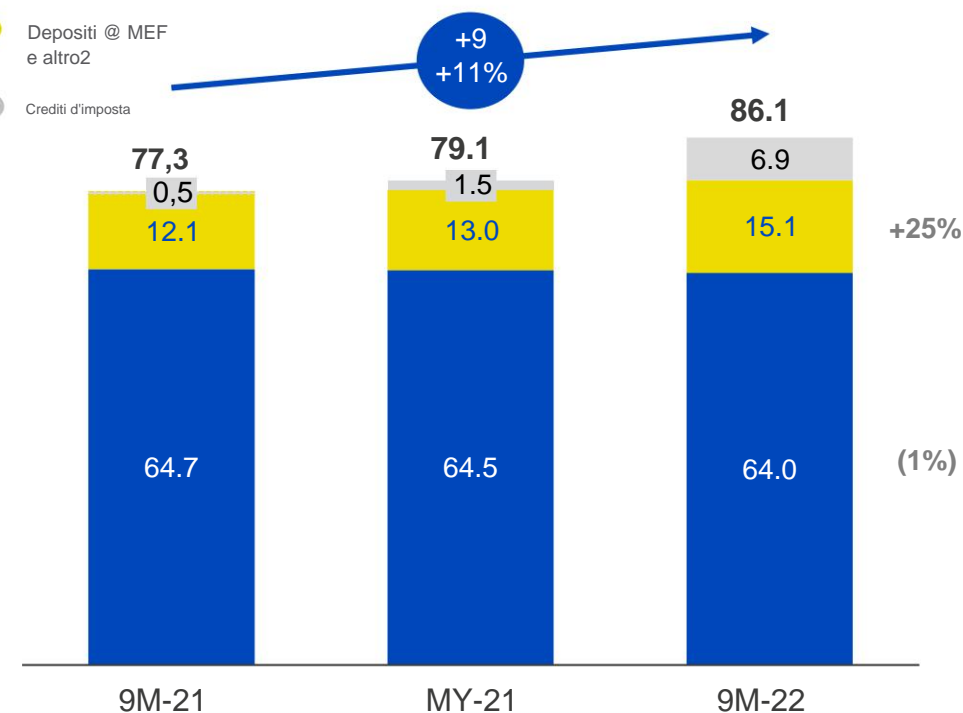
- Pubblico Amministrazione1
- REPO
- Clienti aziendali e altro3
- Vendita al dettaglio + Postepay



PORTAFOGLIO MEDIO DI INVESTIMENTI



- Titoli di Stato italiani
- Depositi @ MEF e altro2
- Crediti d'imposta



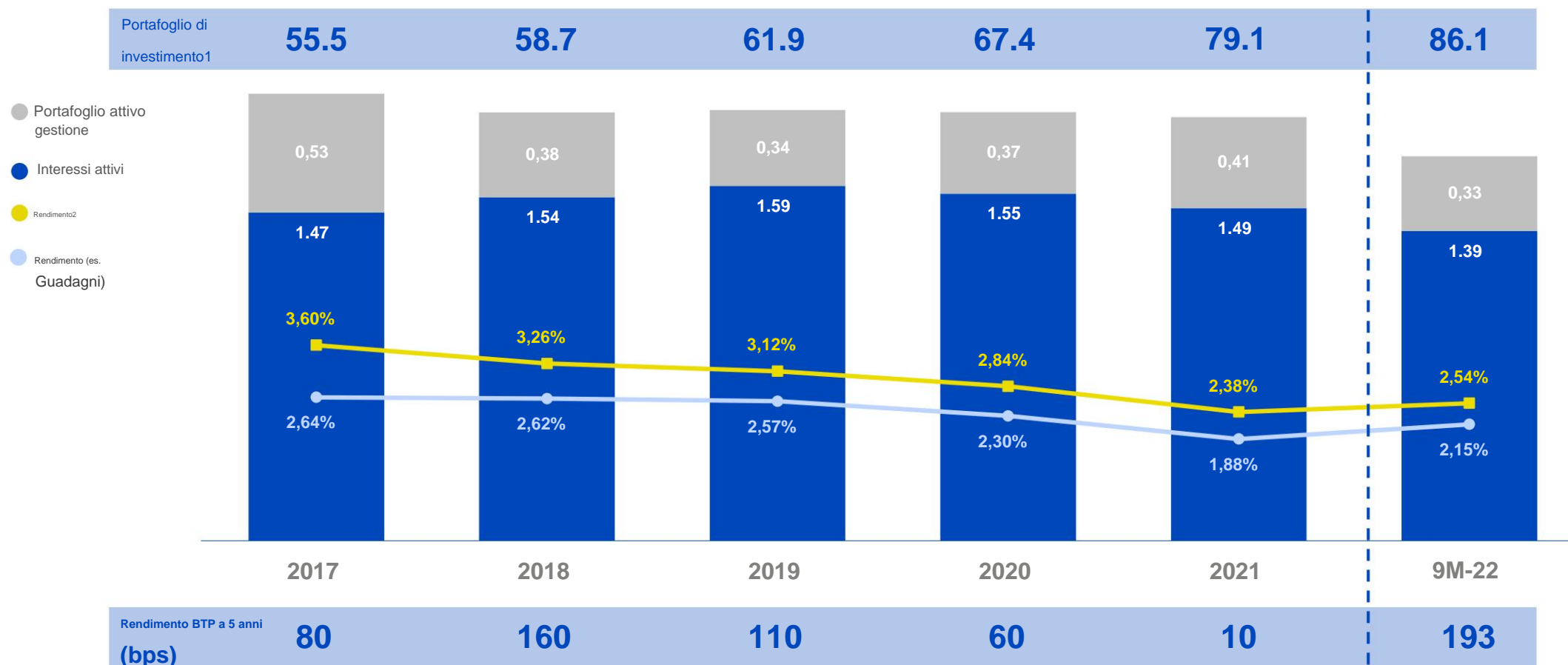
| | | | |
|------------------------------------|------|------|------|
| media Reso ecc. Cap. guadagni (%)4 | 1.92 | 1.88 | 2.15 |
| Durata (# di anni) | 5.7 | 5.4 | 5.2 |

1. Interamente investito in depositi a tasso variabile c/o MEF; 2. Inclusi depositi da PA, buffer di liquidità, depositi c/o altre istituzioni finanziarie, obbligazioni a breve termine (per la gestione della tesoreria); 3. Include conti correnti aziendali, debiti PostePay business e altri clienti; 4. Rendimento medio calcolato come interessi attivi sui depositi medi in conto corrente

STRATEGIA DI INVESTIMENTO FLESSIBILE IN CONDIZIONI DI MERCATO IN EVOLUZIONE CONTRIBUTO CRESCENTE DA INTERESSI RICORRENTI

€ mld se non diversamente indicato

RICAVI DA ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO



Dati presentati coerenti con il perimetro 24SI

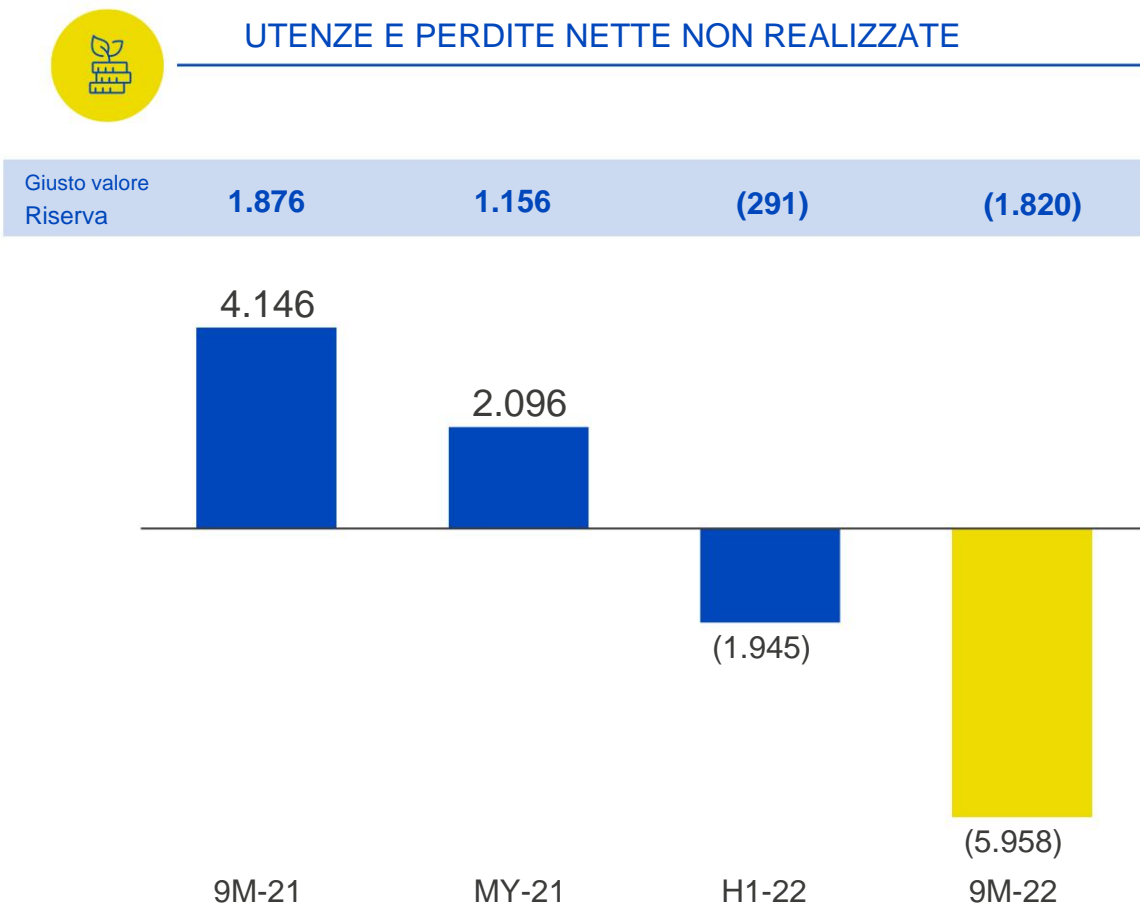
1. Media annua, comprende i depositi della Pubblica Amministrazione presso il Ministero dell'Economia e delle Finanze e i crediti d'imposta; 2. Rendimento comprensivo del contributo della gestione attiva del portafoglio; calcolato sulla media del portafoglio obbligazionario

GUADAGNI, PERDITE E SENSIBILITÀ NON REALIZZATI

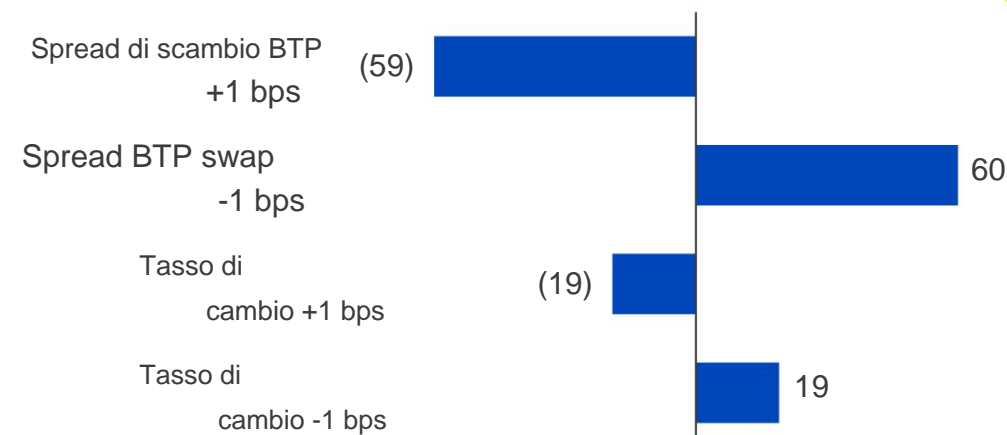
PERDITE NON REALIZZATE NETTE CHE NON IMPATTONO LA POSIZIONE PATRIMONIALE

€ mln se non diversamente specificato

UTENZE E PERDITE NETTE NON REALIZZATE



SENSIBILITÀ DEL PORTAFOGLIO



| | Q3-21 | MY-21 | Q2-22 | Q3-22 | Dove (bp) Q3-22 vs Q2-22 |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|
| BTP 10 anni | 0,86 | 1.17 | 3.26 | 4.52 | +126 |
| Scambia 10 anni | 0.16 | 0.30 | 2.17 | 3.08 | +91 |
| BTP 15 anni | 1.32 | 1.54 | 3.44 | 4.40 | +96 |
| Scambia 15 anni | 0,40 | 0,49 | 2.35 | 3.07 | +72 |
| BTP 30 anni | 1.82 | 1.99 | 3.67 | 4.34 | +68 |
| Scambia 30 anni | 0,48 | 0,48 | 1.98 | 2.40 | +41 |

RISPARMIO POSTALE

IL BASSO RISPARMIO E I TASSI IMPROVVISI AUMENTANO I FLUSSI NETTI CON UN IMPATTO

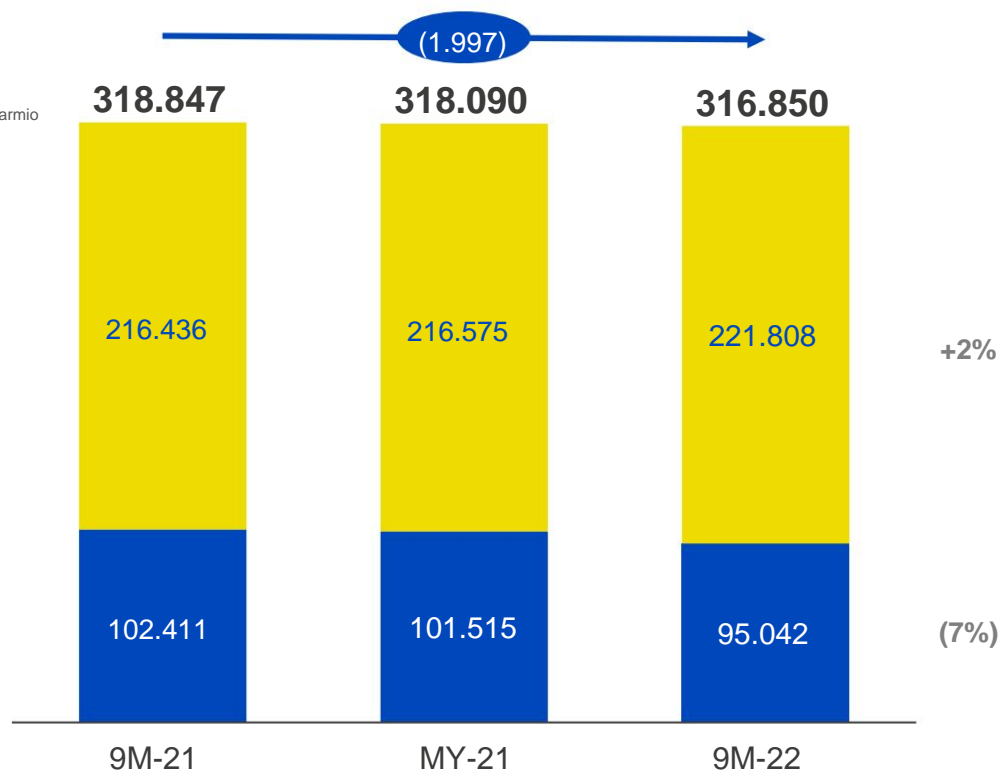
€ mln se non diversamente specificato



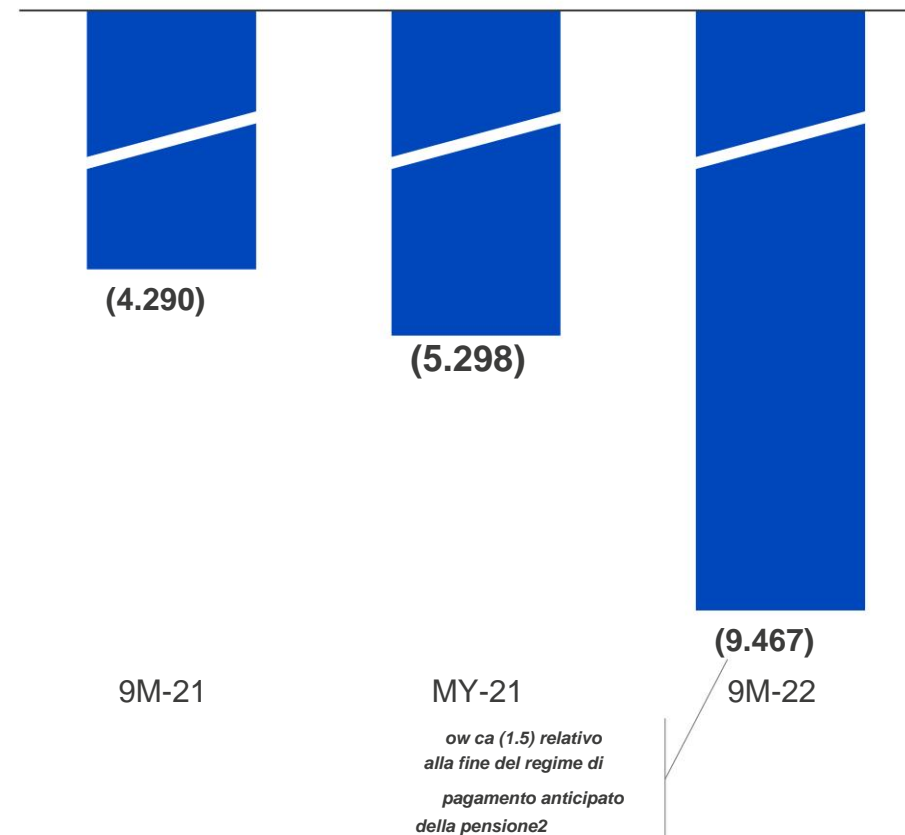
RISPARMIO POSTALE MEDIO¹

Buoni Postali

Libretti di risparmio postale



RACCOLTA NETTA DEL RISPARMIO POSTALE

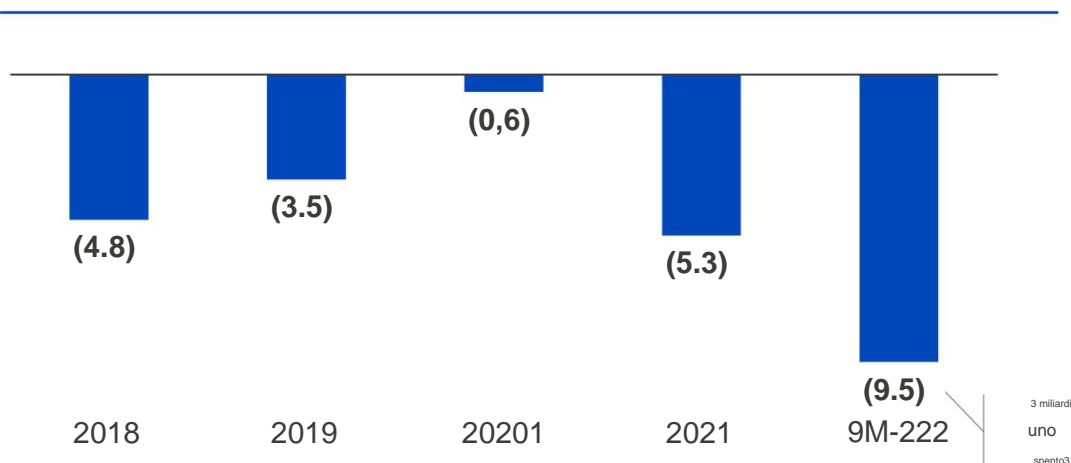


1. Il Risparmio Postale medio esclude gli interessi maturati da inizio anno e gli interessi cumulati, ma non ancora pagabili, su buoni postali non maturati alla data di bilancio; 2. Regime relativo alle misure straordinarie relative al COVID-19 scaduto a marzo 2022

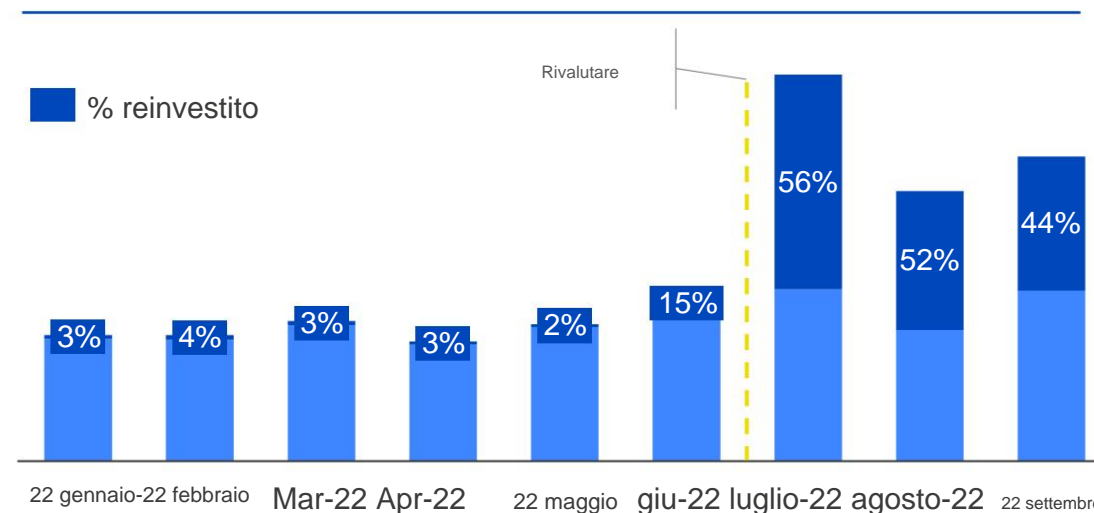
RISPARMIO POSTALE

RECUPERO FLUSSI SUPPORTATO DA AZIONI DI RIPRICING

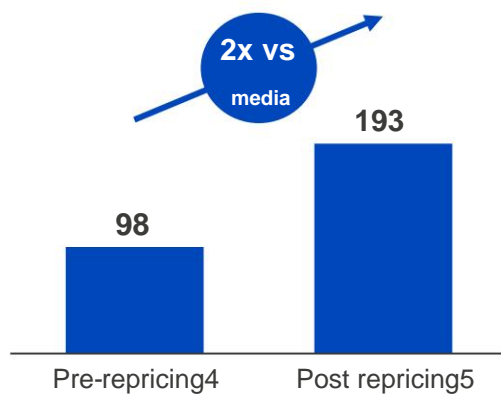
RISPARMIO POSTALE TOTALE FLUSSI NETTI (€ Mld)



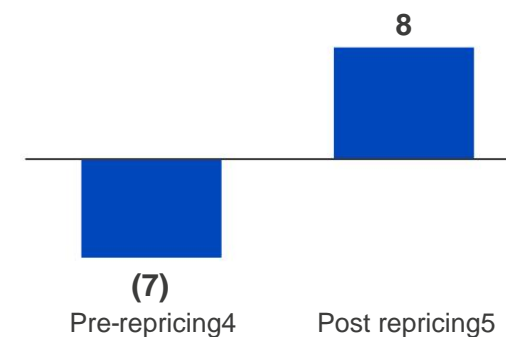
BONIFICI POSTALI RISCATTO ANTICIPATO (€ Mld)



FLUSSI LORDI OBBLIGAZIONI POSTALI (MEDIA GIORNALIERA € MILIONI)



OBBLIGAZIONI POSTALI FLUSSI NETTI (MEDIA GIORNALIERA € MILIONI)



1. Include 13 indennità pensionistiche dovute a misure straordinarie legate al COVID-19 che prevedevano l'estinzione anticipata delle pensioni; 2. Include il pagamento della pensione meno dovuto al termine delle misure straordinarie legate al COVID-19 che prevedevano il pagamento anticipato della pensione (scaduto il 22 marzo); 3. -1,5 miliardi di pagamento della pensione meno relativo a una pensione mensile in meno, -1,5 miliardi di conti aziendali, risparmi inferiori sui libri e sulle obbligazioni postal in anticipo sui rimborsi 4. Si riferisce al 1 gennaio 2021 al 5 luglio 2022; 5. Si riferisce al 6 luglio 2022 al 30 settembre 2022

GESTIONE DELLE RISORSE

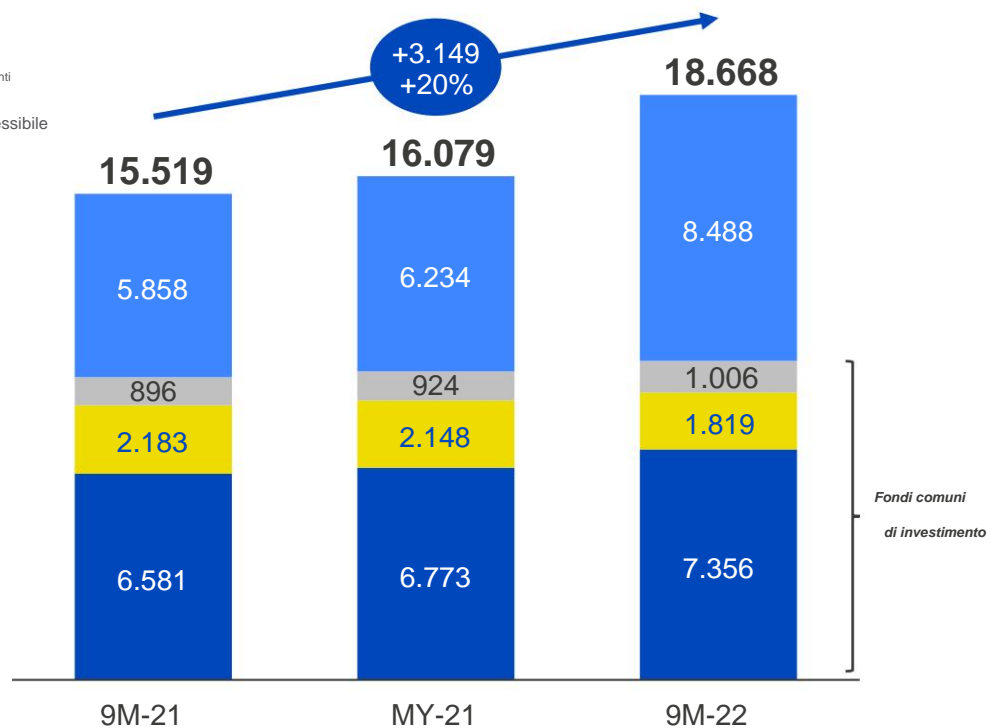
FLUSSI NETTI POSITIVI SUPPORTATI DA PRODOTTI MULTICLASSE

€ mln se non diversamente specificato

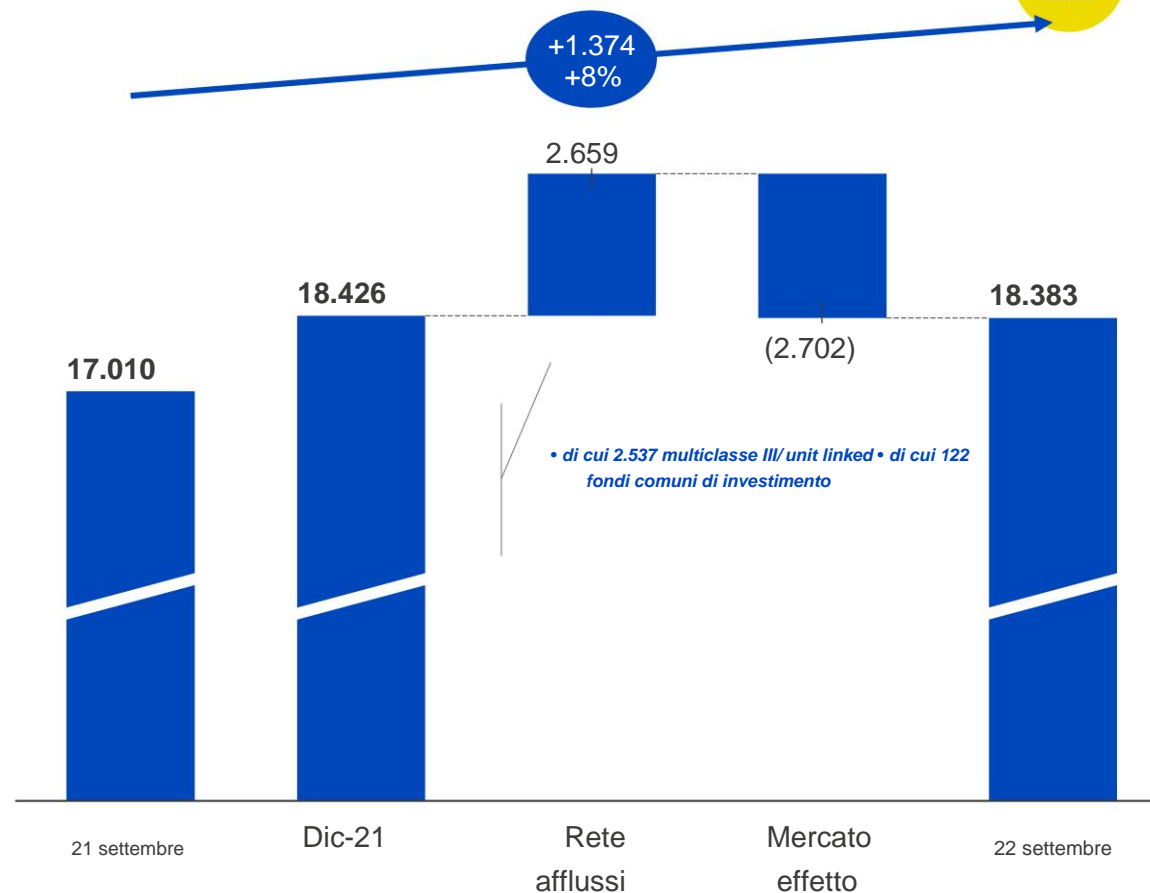


PATRIMONIO MEDIO IN GESTIONE

- Unità collegata e multiclasse Classe III
- Equità
- Obbligazioni e contanti
- Equilibrato e flessibile



AUM EVOLUTION - EOP



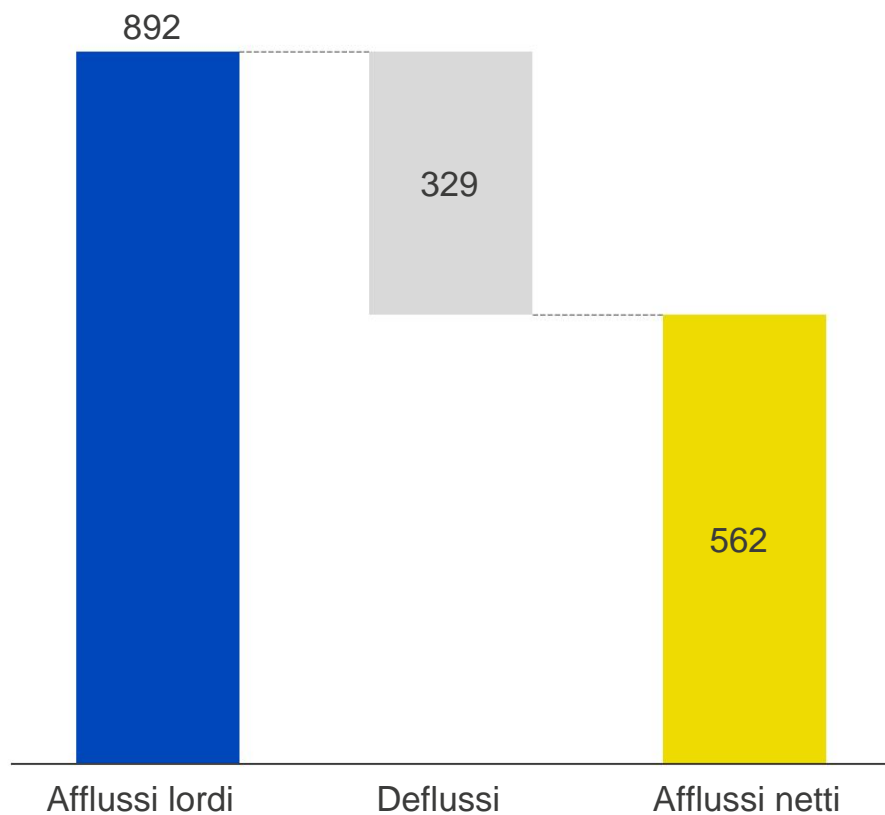
RACCOLTA NETTA DELLA GESTIONE PATRIMONIALE

FLUSSI NETTI POSITIVI GRAZIE A PRODOTTI MULTICLASSE DI CLASSE III

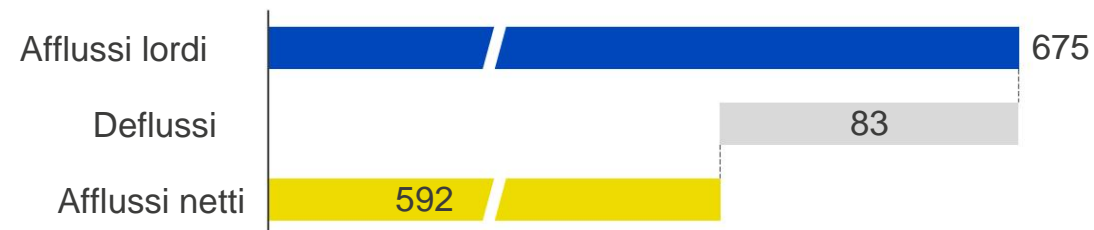
€ mln se non diversamente specificato



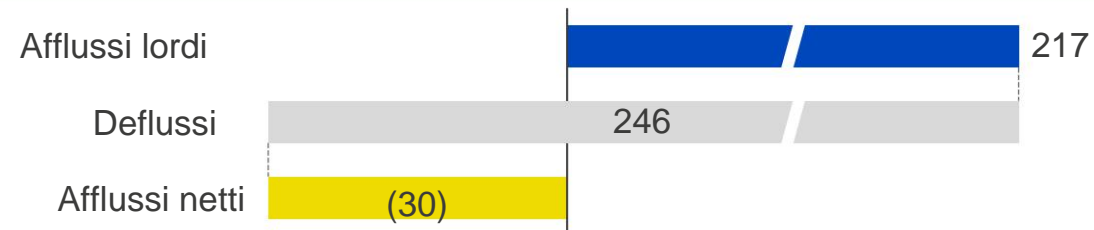
FLUSSI NETTI TOTALI Q3-22



MULTICLASSE CLASSE1 III & UNITA' COLLEGATE



FONDI COMUNI DI INVESTIMENTO

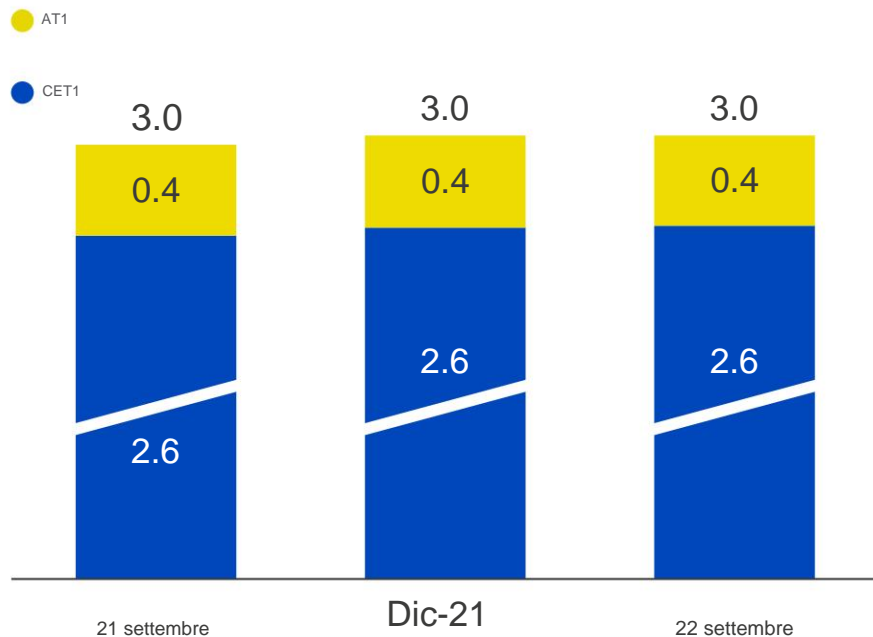


BANCOPOSTA: SOLIDA ED EFFICIENTE POSIZIONE CAPITALE

UNA RACCOLTA DI ATTIVITÀ CON UNO STATO PATRIMONIALE A CAPITALE LEGGERO



RAPPORTO DI LEVA (%)



BILANCIO
ESPOSIZIONE (mld €)

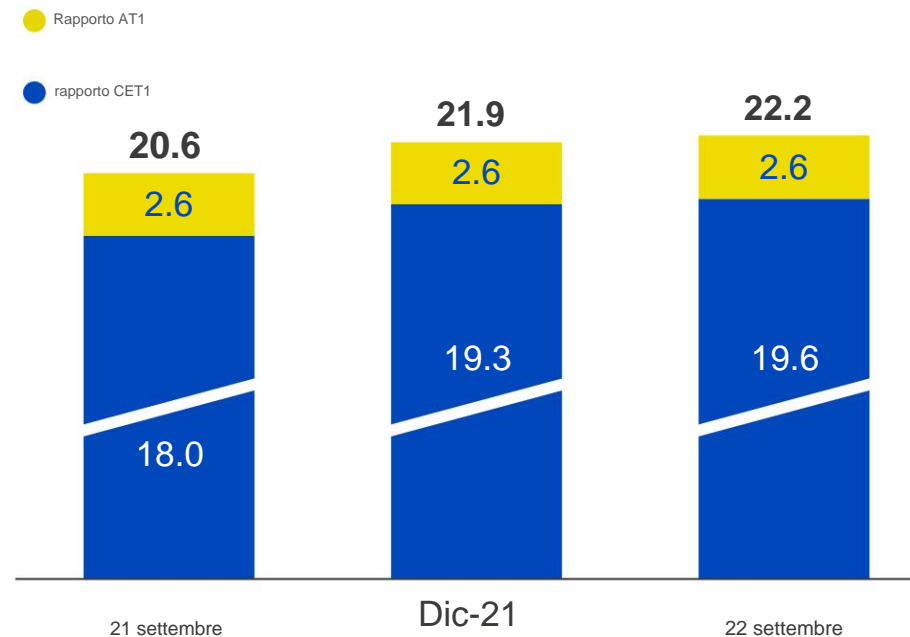
94.3

100.3

98.8



RAPPORTO DI CAPITALE TOTALE (%)



RWA (€ mld)

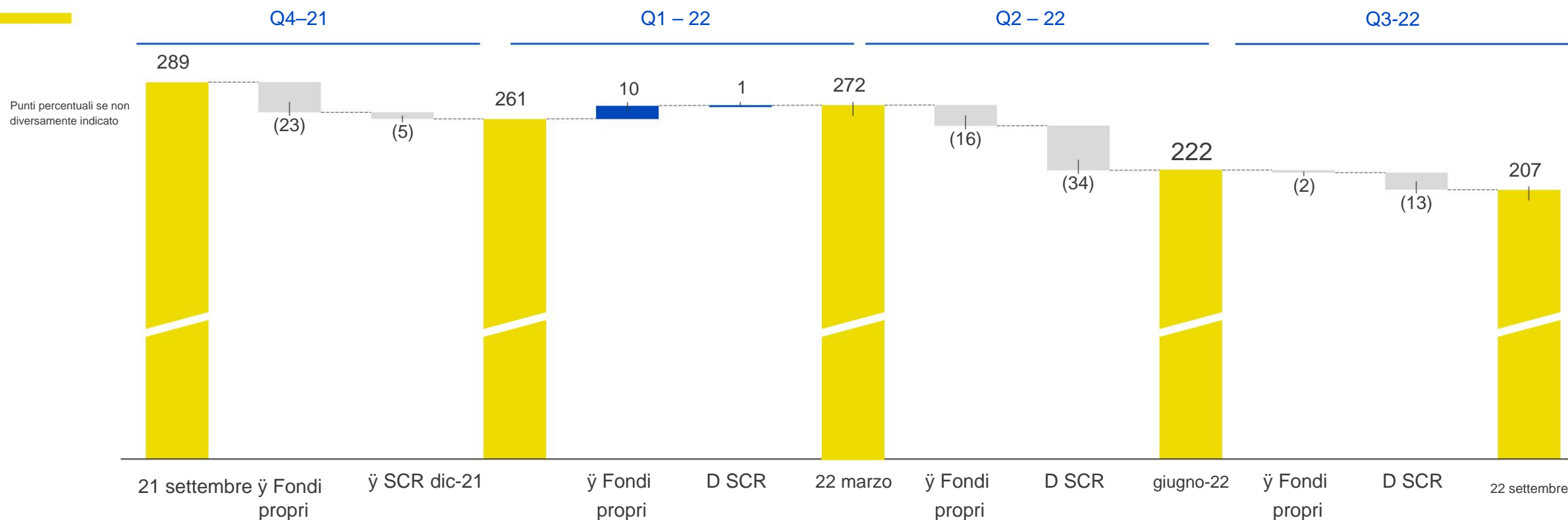
13.5

13.6

13.3

SERVIZI ASSICURATIVI

SOLVENZA II EVOLUZIONE

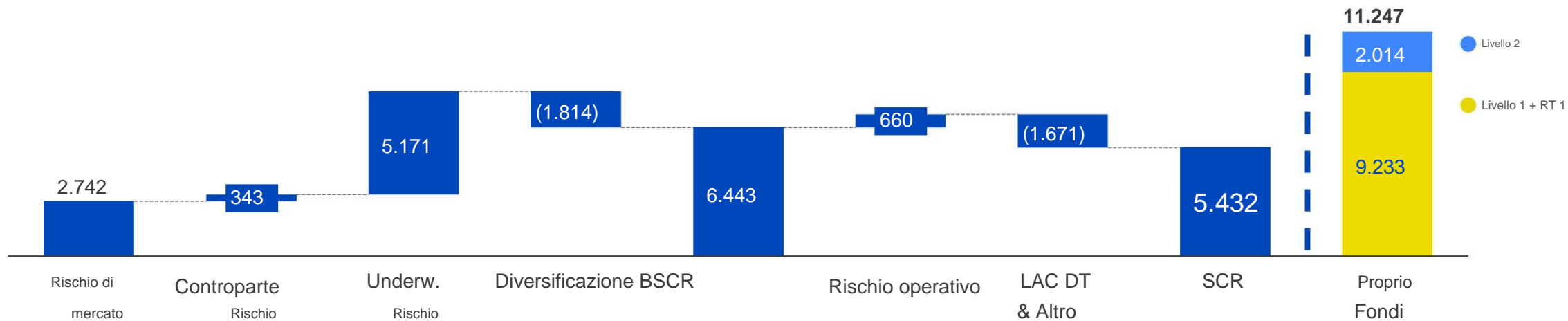


| | | | | | |
|--------------------------|----|----|-----|-----|-----|
| SCAMBIO (BP) | 16 | 30 | 119 | 219 | 308 |
| BTP-SWAP DIFFUSIONE (BP) | 70 | 87 | 85 | 109 | 144 |
| FUNZIONA (BP) | 3 | 3 | 6 | 25 | 17 |

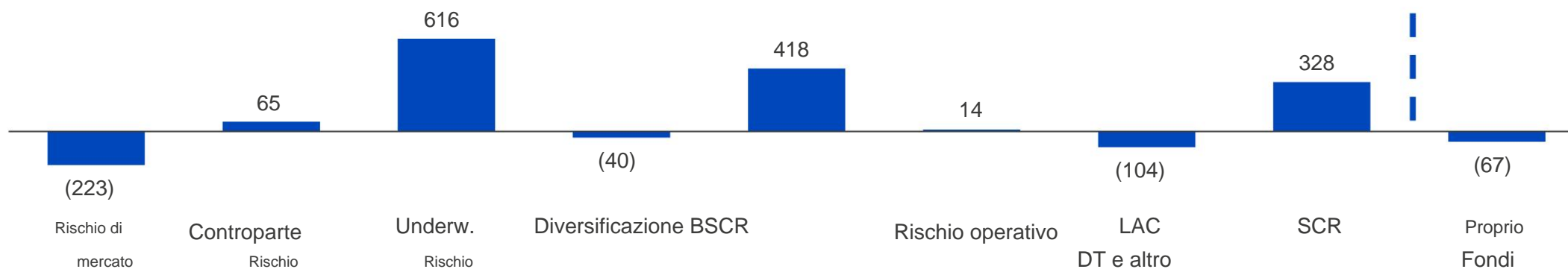
SERVIZI ASSICURATIVI

SOLVENZA II FONDI PROPRI E REQUISITI PATRIMONIALI DI SOLVIBILITÀ

SOLVENCY II COMPOSIZIONE PATRIMONIALE E SOLVENCY II REQUISITI PATRIMONIALI (MILIONI DI EURO)



VARIAZIONE VS GIUGNO 2022 (MILIONI DI €)

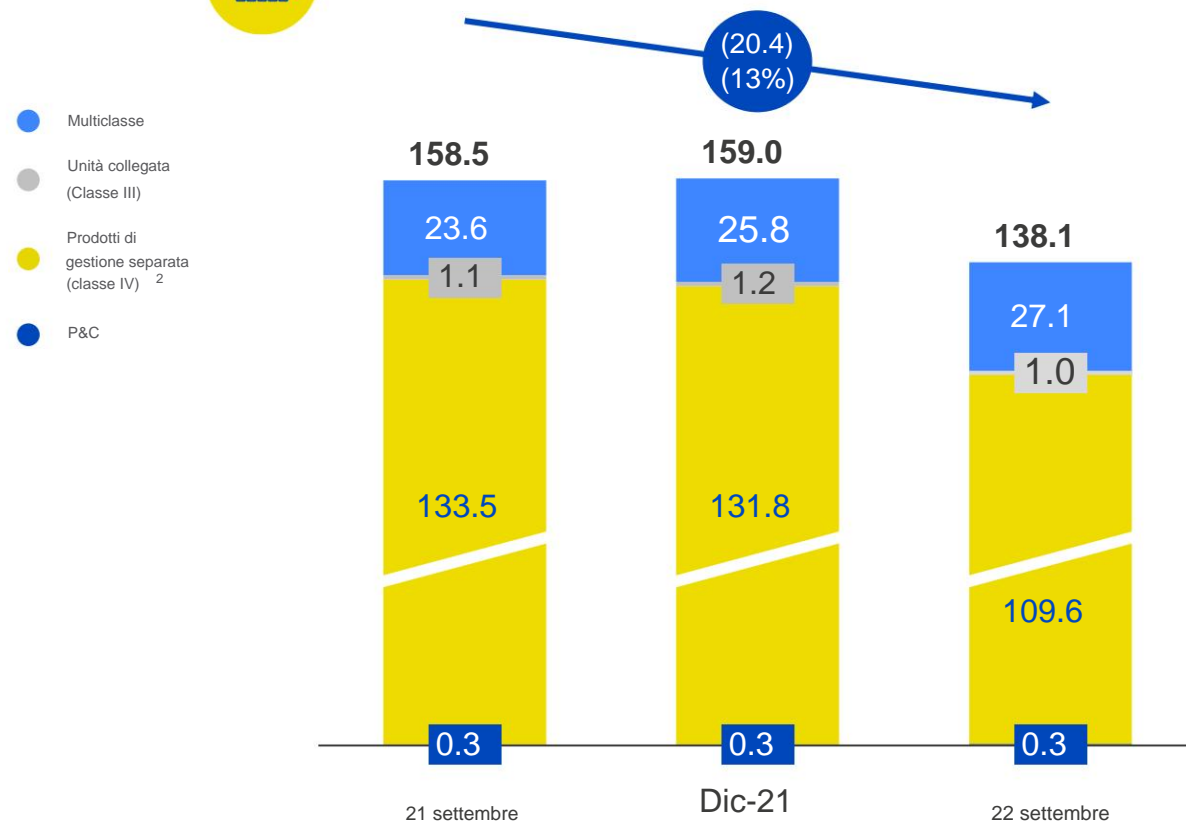


SERVIZI ASSICURATIVI

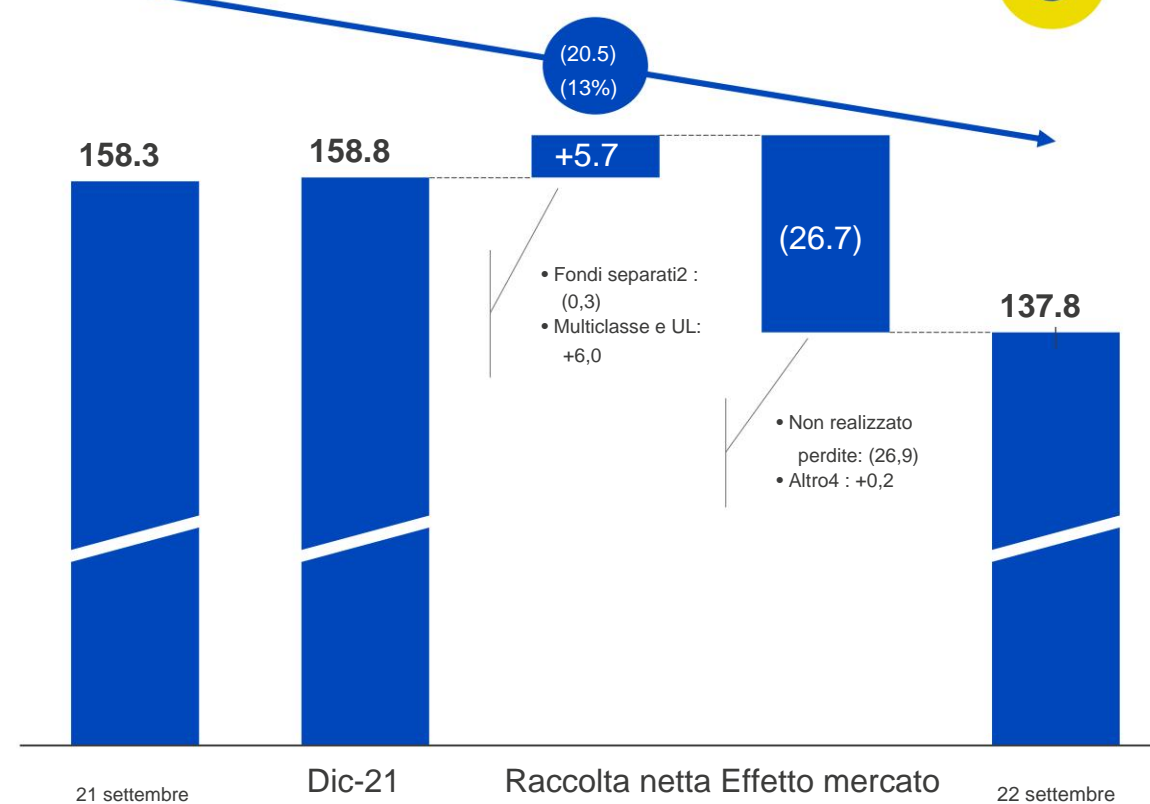
AFFLUSSI NETTI FORTI – GUADAGNI NON REALIZZATI IMPATTI DA TASSI PIÙ ALTI

€ mld se non diversamente indicato

RISERVE TECNICHE NETTE DI GRUPPO¹



EVOLUZIONE DELLE DISPOSIZIONI TECNICHE LIFE NET³



non realizzato
guadagni

15.1

13.2

(13.7)

1. Include le riserve tecniche danni e al netto delle riserve di riassicurazione; cifre EoP; 2. Include protezione della vita e PPP; 3. cifra EoP; 4. Include interessi, commissioni anticipate e altre voci minori

SERVIZI ASSICURATIVI GWP

RISULTATI COMMERCIALI POSITIVI SULLA CRESCITA DEL GWP DATI E DATI A SUPPORTO

€ mln se non diversamente specificato



VITA



NON VITA

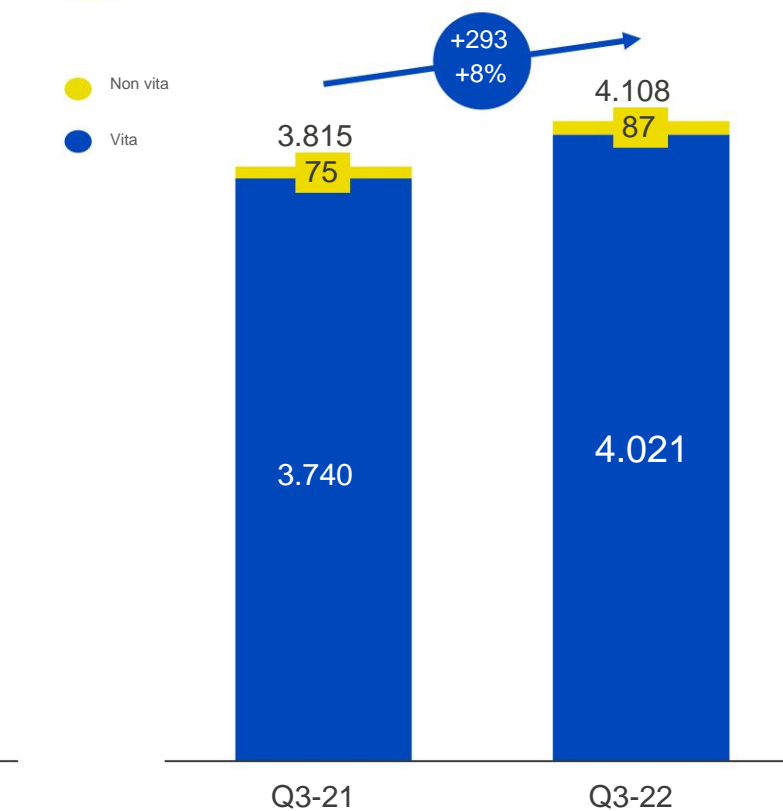
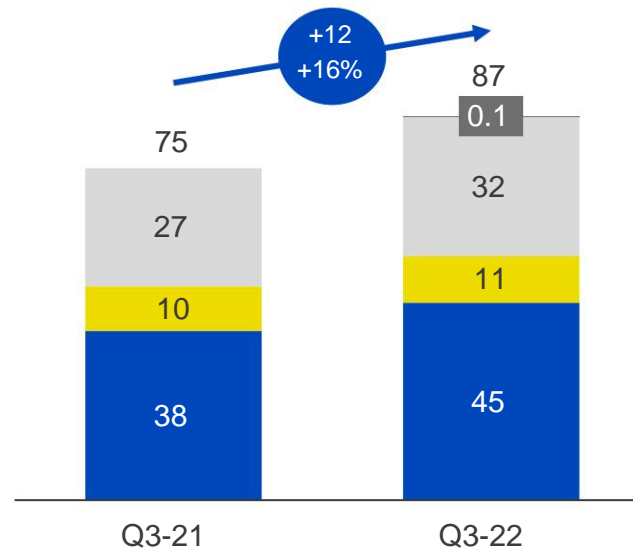
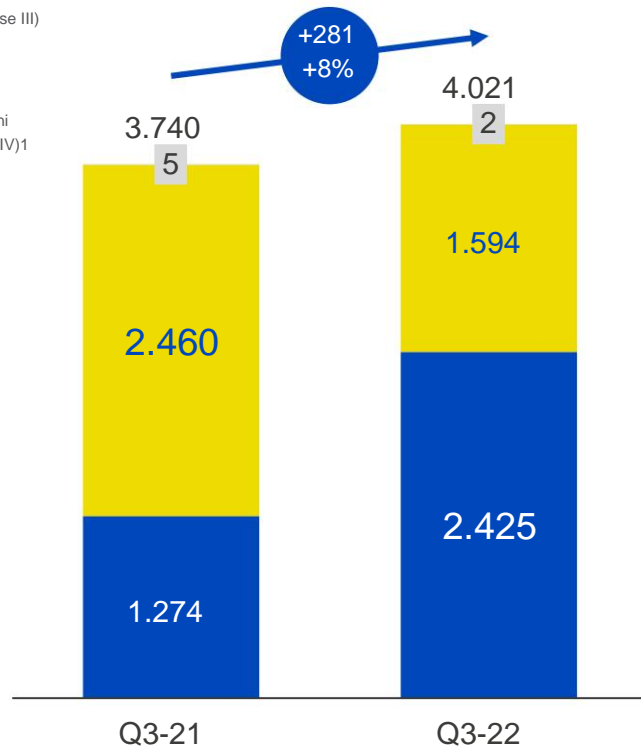


TOTALE

- Unit Linked (Classe III)
- Multiclasse
- Prodotti di gestioni separate (classe IV)¹

- Benessere
- CPI
- Modulare
- Stipendio – garantito
Prestito

- Non vita
- Vita



Multiclasse (% di vita GWP)

66

40

ua protezione

95

126

1. Include protezione per la vita e PPP

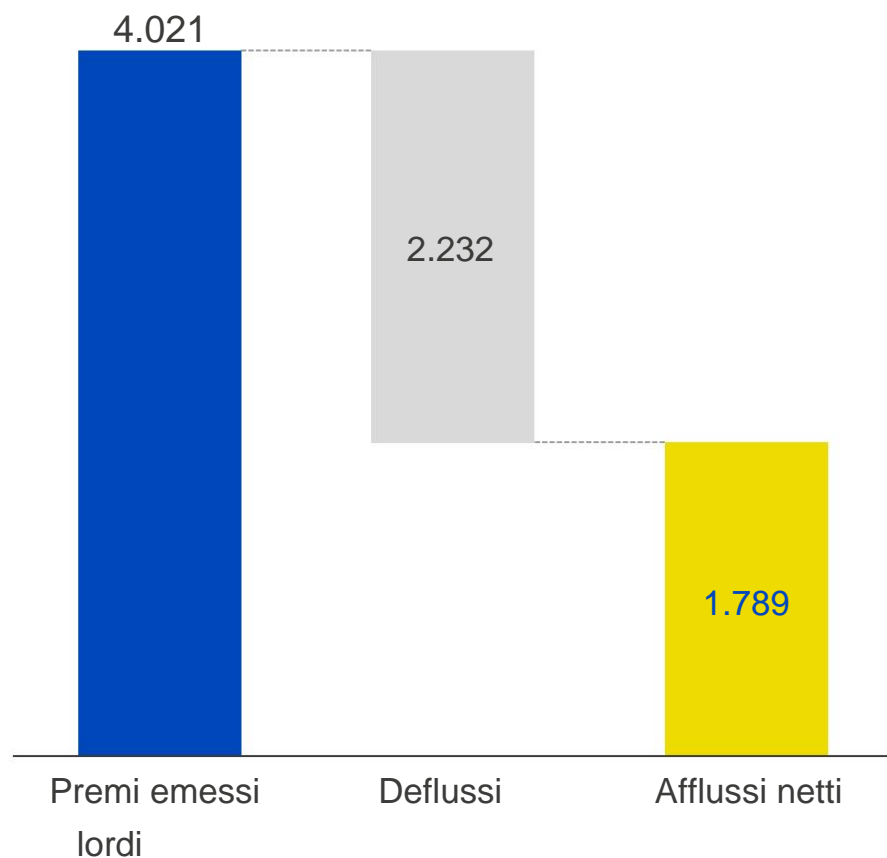
SERVIZI ASSICURATIVI RACCOLTA NETTA

FLUSSI NETTI POSITIVI SU TUTTI I PRODOTTI

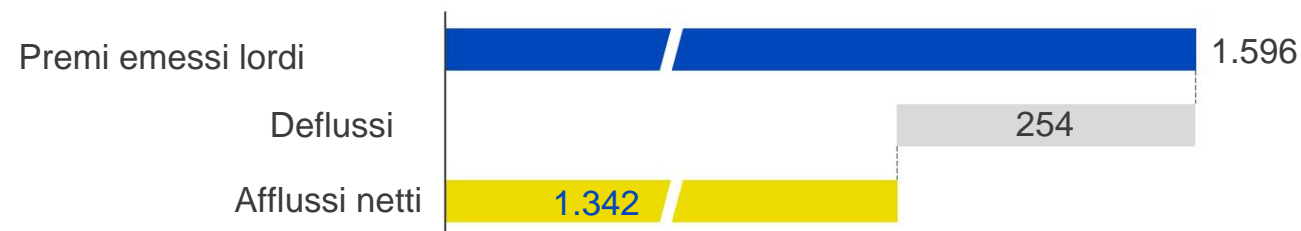
€ mln se non diversamente specificato



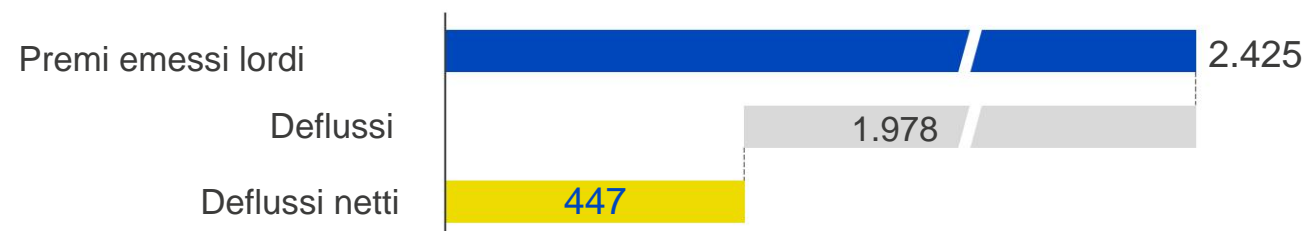
FLUSSI NETTI TOTALI Q3-22



MULTICLASSE E UNITÀ COLLEGATE¹



CLASSE I2



1. Compresi i premi originari di Ramo I spostati al Ramo III secondo clausole contrattuali; 2. Include protezione della vita e PPP

SERVIZI ASSICURATIVI

DIVERSIFICAZIONE IN CORSO DEL PORTAFOGLIO INVESTIMENTI



COMPOSIZIONE DEL PORTAFOGLIO INVESTIMENTI¹

Totale portafoglio
investimenti (€
mld)

138.5

17%

19%

6%

59%

21 settembre

139.8

17%

19%

6%

58%

Dic-21

145.0

16%

19%

10%

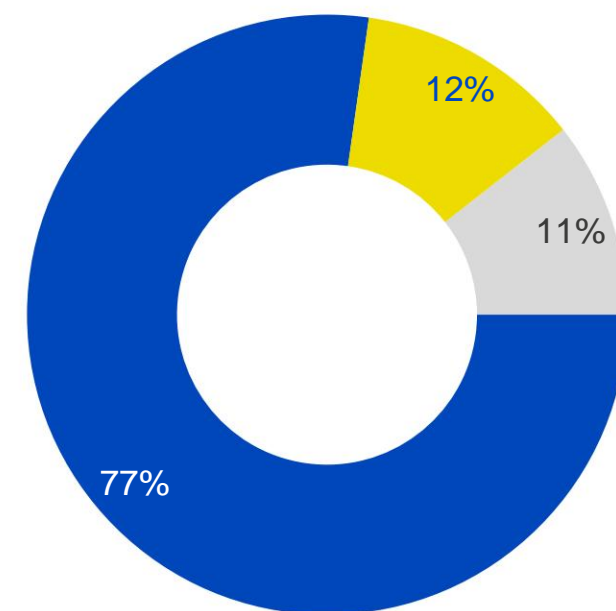
54%

22 settembre

- LUI: 6%
- ME: 5%
- Patrimonio netto: 1%
- Debito privato: 1%
- RE: 2%
- Infrastrutture: 1%
- PE e HF: 1%

RIPARTIZIONE DEL PORTAFOGLIO OBBLIGAZIONARIO PER TIPO DI CEDOLA

- Fisso
- Galleggiante
- Inflazione legata



9M-21

FY21

H1-22

9M-22

Dove (bp)
9M-22 vs
H1-22

Minimo garantito
rendimento (Classe I) (%)

0,45

0,58

0,56

0,55

(1 pb)

Rendimento della gestione
separata (%)

2.30

2.35

2.58

2.56

-2 punti base

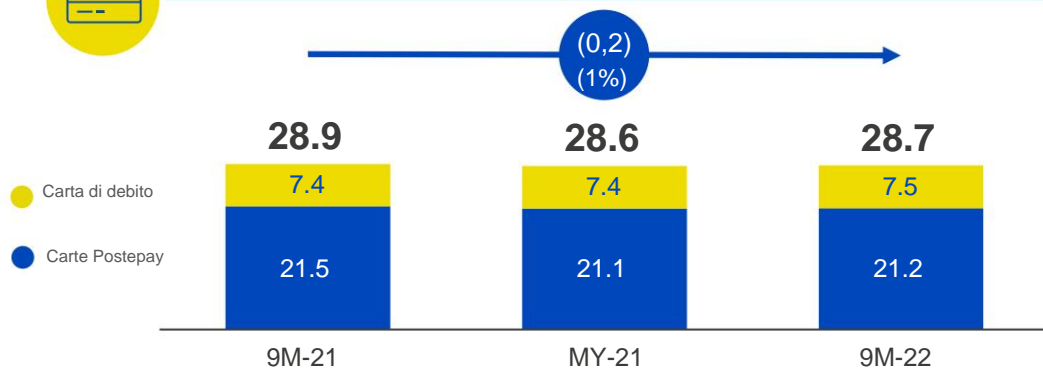
1. Include attività finanziarie a copertura delle riserve tecniche di Classe I e degli investimenti in eccedenza libera secondo i GAAP locali

PAGAMENTI E METRICHE CHIAVE MOBILE

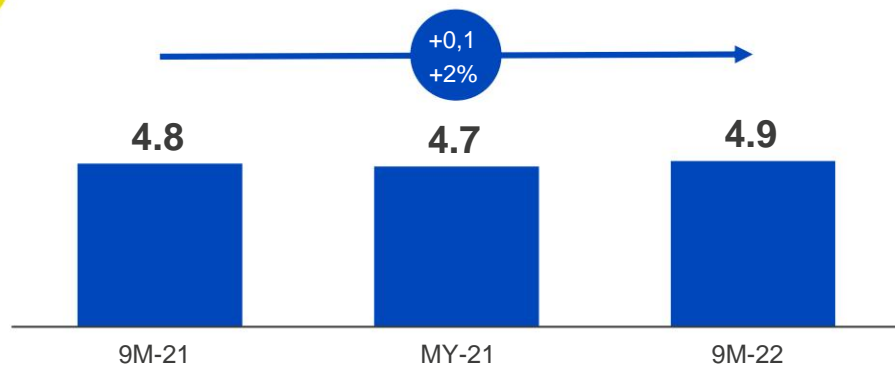
AUMENTO COSTANTE SU METRICHE CHIAVE



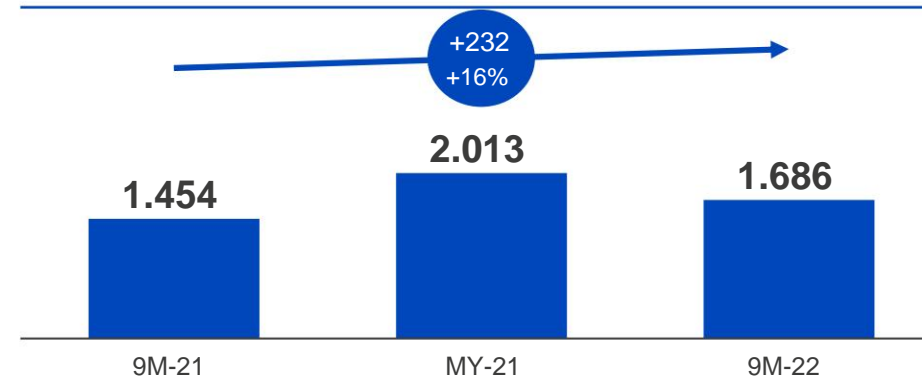
MAGAZZINO CARTE1 (# M)



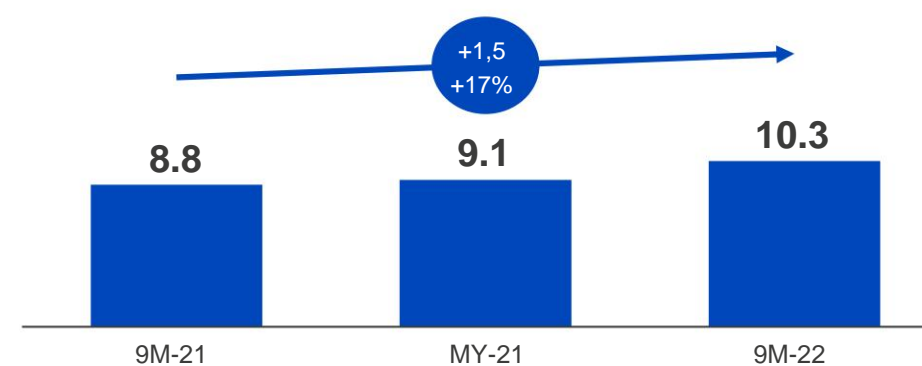
LINEA MOBILE E TERRA, STOCK (# M)



TOTALE OPERAZIONI CON CARTA (# M)2



POSTE ITALIANE DIGITAL E-WALLETS (# M)4



1. Comprensive delle carte relative alle misure sociali; 2. Compresi pagamenti, ricariche e prelievi; 3. Include le transazioni e-commerce e web sui canali di Poste Italiane; 4. Uno strumento elettronico innovativo associato ad un unico cliente, in grado di autorizzare in app le transazioni di pagamento

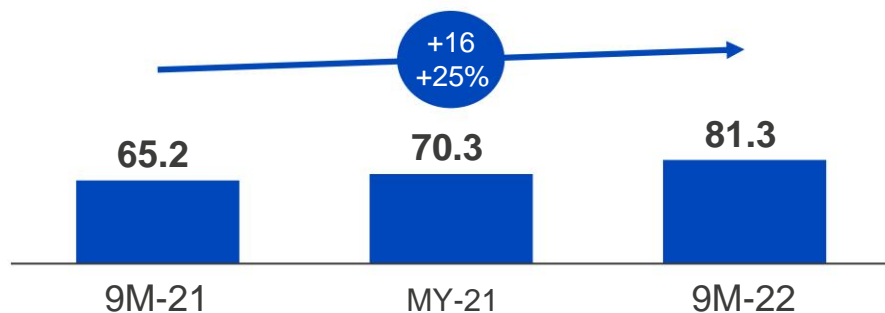
IMPRONTA DIGITALE POSTE ITALIANE

METRICHE CHIAVE IN COSTANTE MIGLIORAMENTO

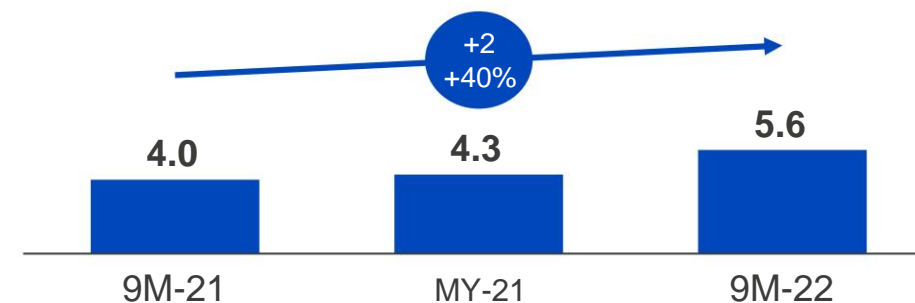


DOWNLOAD DI APP CUMULATE (# M)

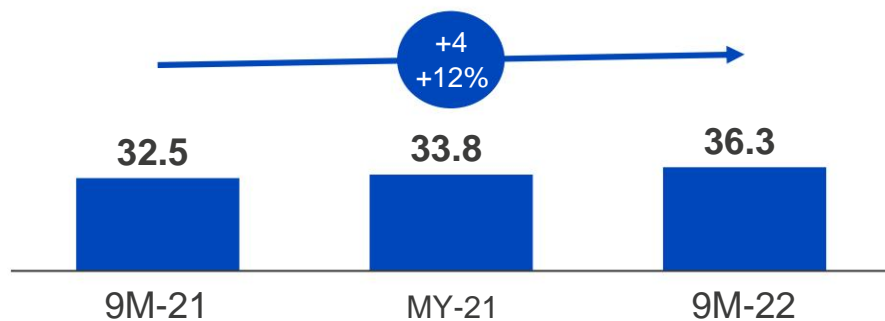
1



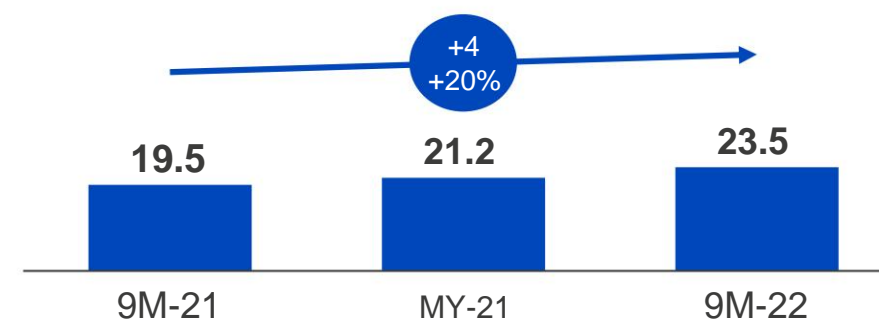
UTENTI ONLINE GIORNALIERI (# M)



UTENTI REGISTRATI ONLINE (# M)



STOCK DI IDENTIFICAZIONE ELETTRONICA (# M)2



1. Fonte: App store (iOS e Android); 2. L'identificazione elettronica si riferisce al numero di ID in sospeso

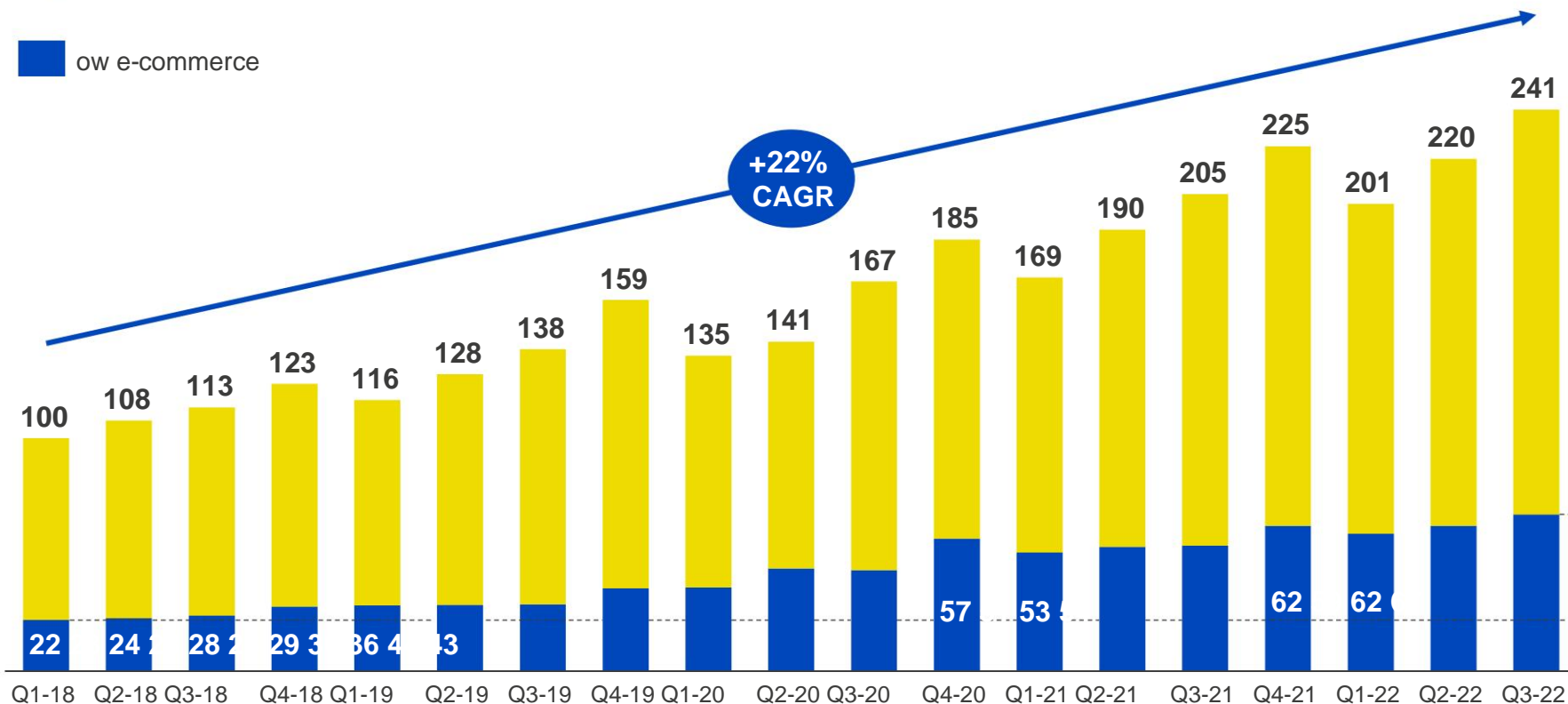
VALORE DELLA TRANSAZIONE PAGAMENTI POSTEPAY

COSTANTE AUMENTO DELLE TRANSAZIONI DI E-COMMERCE



VALORE DELL'OPERAZIONE POSTEPAY (BASE 100)¹

ow e-commerce



METTE IN RISALTO

- Valore delle transazioni di pagamento Postepay in aumento di un forte CAGR del 22%, rispetto a una crescita del mercato dell'11%²
- Notevoli margini di crescita anche grazie alla bassa penetrazione dei pagamenti digitali in Italia (38%³ nel 2021)
- Transazioni di e-commerce accelerato dal comportamento dei clienti post pandemia

1. Si riferisce al valore dell'operazione di PostePay SpA; 2. Banca d'Italia, CAGR relativo al 2018-21; 3. Osservatorio Pagamenti Innovativi

COSTI INTERSEGMENTALI AL Q3-22

I PRINCIPALI DRIVER DELLA DINAMICA INTERSEGMENTALE

| PRINCIPALE FONDAMENTO LOGICO | PRINCIPALE INDICATIVO | | |
|---|---|---|---|
| | SCHEMA RETRIBUTIVO | 3Q-21 | 3Q-22 |
| € mln se non diversamente specificato | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Pagamenti e compensi Mobile: <ul style="list-style-type: none"> un) Posta, pacchi e distribuzione per fornire IT, volume di consegna, promozione e vendita di SIM e contratti energetici e altri servizi alle imprese¹ ; b) Servizi finanziari per promuovere e vendere pagamenti con carta e altri pagamenti (es. pagamento delle tasse) in tutta la rete; | <ul style="list-style-type: none"> a) Numero di operazioni di pagamento flat tariffa (a seconda del prodotto) b) % fissa dei ricavi | <ul style="list-style-type: none"> a) 57 b) 54 | <ul style="list-style-type: none"> a) 54 b) 66 |
| | | Totale: 110 | Totale: 120 |
| <ul style="list-style-type: none"> Servizi assicurativi remunera: <ul style="list-style-type: none"> c) Servizi finanziari per la promozione e vendita di prodotti assicurativi² e per servizi di gestione degli investimenti³ ; d) Posta, Pacchi e Distribuzione per la fornitura di servizi aziendali¹ ; | <ul style="list-style-type: none"> c) % fissa delle commissioni anticipate d) A seconda del servizio/prodotto | <ul style="list-style-type: none"> c) 123 d) 16 | <ul style="list-style-type: none"> c) 145 d) 19 |
| | | Totale: 139 | Totale: 164 |
| <ul style="list-style-type: none"> I servizi finanziari remunerano: <ul style="list-style-type: none"> e) Posta, pacchi e distribuzione per la promozione e la vendita finanziaria, assicurativa e prodotti PMD in tutta la rete e per dimostrare i servizi aziendali⁴ ; f) Payments & Mobile per la fornitura di determinati servizi di pagamento⁵ | <ul style="list-style-type: none"> e) % fissa (a seconda del prodotto) delle entrate f) A seconda del servizio/prodotto | <ul style="list-style-type: none"> e) 1.166 f) 62 | <ul style="list-style-type: none"> e) 1.122 f) 50 |
| | | Totale: 1.2286 | Totale: 1.1736 |
| <ul style="list-style-type: none"> Posta, pacchi e distribuzione remunera: <ul style="list-style-type: none"> g) Payments & Mobile per l'acquisizione di servizi e dispositivi elettronici postino h) Servizi finanziari come commissioni di distribuzione relative al "Bollettino DTT" | <ul style="list-style-type: none"> g) Tassa annuale h) Quota fissa per ogni Bollettino | <ul style="list-style-type: none"> g) 9 h) 10 | <ul style="list-style-type: none"> g) 7 h) 0 |
| | | Totale: 19 | Totale: 7 |

1. Servizi Corporate quali comunicazione, antiriciclaggio, IT, back office e call center; 2. Che, a sua volta, remunera Posta, Pacco e Distribuzione; 3. Servizi di gestione degli investimenti forniti da BancoPosta Fondi SGR; 4. Es. i servizi aziendali sono remunerati in base al numero di FTE assegnati, ai volumi di lettere inviate e ai costi di comunicazione; 5. Es. "Bollettino" 6. Esclusi interessi passivi

CONTI CONSOLIDATI

PROFITTO E PERDITA

| | Q3-21 | Q3-22 | Era. | Era. % | 9M-21 | 9M-22 | Era. | Era. % |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Ricavi totali | 2.761 | 2.880 | +119 | +4% | 8.445 | 8.745 | +300 | +4% |
| di cui: | | | | | | | | |
| Posta, pacchi e distribuzione | 851 | 843 | (8) | (1%) | 2.682 | 2.648 | (34) | (1%) |
| Servizi finanziari | 1.286 | 1.240 | (46) | (4%) | 3.695 | 3.745 | +50 | +1% |
| Servizi assicurativi | 404 | 500 | +97 | +24% | 1.448 | 1.573 | +125 | +9% |
| Pagamenti e Mobile | 220 | 297 | +77 | +35% | 619 | 779 | +159 | +26% |
| Costi totali | 2.195 | 2.218 | +23 | +1% | 6.830 | 6.691 | (139) | (2%) |
| di cui: | | | | | | | | |
| Totale spese per il personale | 1.242 | 1.254 | +13 | +1% | 3.934 | 3.844 | (91) | (2%) |
| <i>di cui spese per il personale</i> | <i>1.227</i> | <i>1.242</i> | <i>+15</i> | <i>+1%</i> | <i>3.914</i> | <i>3.833</i> | <i>(80)</i> | <i>(2%)</i> |
| <i>di cui incentivi all'esodo</i> | <i>14</i> | <i>12</i> | <i>(2)</i> | <i>(14%)</i> | <i>25</i> | <i>17</i> | <i>(8)</i> | <i>(32%)</i> |
| <i>di cui controversie legali con i dipendenti</i> | <i>1</i> | <i>1</i> | <i>(0)</i> | <i>(16%)</i> | <i>(5)</i> | <i>(7)</i> | <i>(2)</i> | <i>(47%)</i> |
| Altri costi operativi | 755 | 756 | +1 | +0% | 2.298 | 2.233 | (65) | (3%) |
| Ammortamenti e svalutazioni | 199 | 207 | +9 | +4% | 597 | 614 | +17 | +3% |
| EBIT | 566 | 663 | +97 | +17% | 1.615 | 2.054 | +439 | +27% |
| Margine EBIT | +21% | +23% | | | +19% | +23% | | |
| Proventi/(oneri) finanziari e utili/(perdite) su partecipazioni contabilizzati con il metodo del patrimonio netto | 20 | 7 | (13) | (65%) | 59 | 11 | (48) | (81%) |
| Utile prima delle tasse | 586 | 670 | +84 | +14% | 1.674 | 2.066 | +391 | +23% |
| Imposte sul reddito | 185 | 209 | +23 | +13% | 500 | 641 | +140 | +28% |
| Utile per il periodo | 401 | 461 | +60 | +15% | 1.174 | 1.425 | +251 | +21% |

POSTA, PACCHI E DISTRIBUZIONE

PROFITTO E PERDITA

| | Q3-21 | Q3-22 | Era. | Era. % | 9M-21 | 9M-22 | Era. | Era. % |
|---|--------------|--------------|-------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Entrate del segmento | 851 | 843 | (8) | (1%) | 2.682 | 2.648 | (34) | (1%) |
| Entrate intersettoriali | 1.237 | 1.194 | (44) | (4%) | 3.584 | 3.675 | +91 | +3% |
| Ricavi totali | 2.088 | 2.037 | (51) | (2%) | 6.266 | 6.323 | +57 | +1% |
| Spese del personale | 1.219 | 1.227 | +8 | +1% | 3.858 | 3.763 | (95) | (2%) |
| <i>di cui spese per il personale di cui</i> | 1.206 | 1.215 | +10 | +1% | 3.834 | 3.747 | (88) | (2%) |
| <i>incentivi all'esodo</i> | 14 | 11 | (2) | (16%) | 24 | 17 | (7) | (30%) |
| Altri costi operativi | 578 | 588 | +10 | +2% | 1.787 | 1.776 | (12) | (1%) |
| Costi intersettoriali | 19 | 7 | (12) | (62%) | 60 | 29 | (31) | (51%) |
| Costi totali | 1.816 | 1.822 | +5 | +0% | 5.705 | 5.569 | (137) | (2%) |
| EBITDA | 272 | 215 | (57) | (21%) | 561 | 755 | +194 | +35% |
| Ammortamenti e svalutazioni | 193 | 202 | +9 | +5% | 582 | 599 | +17 | +3% |
| EBIT | 79 | 13 | (66) | (83%) | (21) | 155 | +177 | nm |
| MARGINE EBIT | +4% | +1% | | | (0%) | +2% | | |
| Proventi/(costi) finanziari | 6 | (6) | (12) | nm | 7 | (2) | (9) | (133%) |
| Utile/(perdita) prima delle imposte | 85 | 7 | (78) | (92%) | (14) | 153 | +168 | nm |
| Imposte sul reddito | 39 | 9 | (30) | (77%) | 8 | 68 | +61 | nm |
| Utile per il periodo | 45 | (2) | (47) | (105%) | (22) | 85 | +107 | nm |

SERVIZI FINANZIARI

PROFITTO E PERDITA

| | Q3-21 | Q3-22 | Era. | Era. % | 9M-21 | 9M-22 | Era. | Era. % |
|---|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Entrate del segmento | 1.286 | 1.240 | (46) | (4%) | 3.695 | 3.745 | +50 | +1% |
| Entrate intersettoriali | 180 | 205 | +25 | +14% | 560 | 602 | +43 | +8% |
| Ricavi totali | 1.466 | 1.445 | (21) | (1%) | 4.255 | 4.348 | +93 | +2% |
| Spese per il personale | 9 | 10 | +1 | +11% | 32 | 31 | (0) | (1%) |
| <i>di cui spese per il personale di cui</i> | 9 | 10 | +1 | +8% | 31 | 31 | (0) | (1%) |
| <i>incentivi all'esodo</i> | 0 | 0 | +0 | nm | 0 | 0 | +0 | +27% |
| Altri costi operativi | 48 | 17 | (31) | (65%) | 125 | 66 | (59) | (47%) |
| Ammortamenti e svalutazioni | 0 | 0 | +0 | +64% | 0 | 1 | +0 | +58% |
| Costi intersettoriali | 1.228 | 1.173 | (55) | (4%) | 3.556 | 3.601 | +45 | +1% |
| Costi totali | 1.286 | 1.200 | (85) | (7%) | 3.713 | 3.699 | (14) | (0%) |
| EBIT | 180 | 244 | +64 | +36% | 542 | 649 | +107 | +20% |
| MARGINE EBIT | 12% | 17% | | | 13% | 15% | | |
| Proventi/(costi) finanziari | 2 | (0) | (2) | nm | 9 | (22) | (31) | nm |
| Utile/(perdita) prima delle imposte | 182 | 244 | +62 | +34% | 551 | 626 | +75 | +14% |
| Imposte sul reddito | 52 | 67 | +15 | +28% | 158 | 180 | +22 | +14% |
| Utile per il periodo | 130 | 178 | +48 | +37% | 393 | 447 | +53 | +14% |

SERVIZI ASSICURATIVI

PROFITTO E PERDITA

| | Q3-21 | Q3-22 | Era. | Era. % | 9M-21 | 9M-22 | Era. | Era. % |
|---|------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Entrate del segmento | 404 | 500 | +97 | +24% | 1.448 | 1.573 | +125 | +9% |
| Entrate intersettoriali | 1 | 1 | (0) | (30%) | 2 | 2 | (0) | (10%) |
| Ricavi totali | 405 | 501 | +96 | +24% | 1.450 | 1.575 | +125 | +9% |
| Spese per il personale | 7 | 9 | +2 | +22% | 26 | 27 | +1 | +4% |
| <i>di cui spese per il personale di cui</i> | 7 | 9 | +1 | +20% | 24 | 26 | +2 | +9% |
| <i>incentivi all'esodo</i> | 0 | 0 | +0 | nm | 1 | 0 | (1) | (92%) |
| Altri costi operativi | 24 | 23 | (0) | (1%) | 75 | 69 | (5) | (7%) |
| Ammortamenti e svalutazioni | 1 | 0 | (1) | (63%) | 3 | 3 | (0) | (3%) |
| Costi intersettoriali | 139 | 164 | +25 | +18% | 457 | 496 | +39 | +9% |
| Costi totali | 171 | 196 | +26 | +15% | 560 | 595 | +35 | +6% |
| EBIT | 234 | 305 | +71 | +30% | 890 | 980 | +90 | +10% |
| MARGINE EBIT | 58% | 61% | | | 61% | 62% | | |
| Proventi/(costi) finanziari | 13 | 13 | +0 | +4% | 40 | 36 | (4) | (10%) |
| Utile/(perdita) prima delle imposte | 247 | 318 | +71 | +29% | 930 | 1.017 | +86 | +9% |
| Imposte sul reddito | 73 | 104 | +31 | +43% | 278 | 315 | +37 | +13% |
| Utile per il periodo | 174 | 214 | +40 | +23% | 653 | 701 | +49 | +7% |

PAGAMENTI E MOBILE

PROFITTO E PERDITA

| | Q3-21 | Q3-22 | Era. | Era. % | 9M-21 | 9M-22 | Era. | Era. % |
|--|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Entrate del segmento | 220 | 297 | +77 | +35% | 619 | 779 | +159 | +26% |
| Entrate intersettoriali | 79 | 65 | (13) | (17%) | 246 | 201 | (45) | (18%) |
| Ricavi totali | 299 | 362 | +63 | +21% | 866 | 980 | +114 | +13% |
| Spese per il personale | 6 | 8 | +3 | +45% | 19 | 22 | +3 | +17% |
| <i>di cui spese per il personale</i> | 6 | 8 | +3 | +45% | 19 | 22 | +3 | +17% |
| Altri costi operativi | 105 | 128 | +23 | +22% | 311 | 323 | +12 | +4% |
| Costi intersettoriali | 110 | 120 | +10 | +9% | 318 | 352 | +35 | +11% |
| Costi totali | 221 | 256 | +36 | +16% | 648 | 698 | +49 | +8% |
| EBITDA | 78 | 106 | +28 | +36% | 217 | 282 | +65 | +30% |
| Ammortamenti e svalutazioni | 4 | 5 | +0 | +9% | 13 | 12 | (0) | (2%) |
| EBIT | 73 | 101 | +27 | +37% | 205 | 270 | +65 | +32% |
| MARGINE EBIT | 25% | 28% | | | 24% | 28% | | |
| Proventi/(costi) finanziari | (1) | (0) | +0 | nm | 3 | (0) | (3) | nm |
| Utile/(perdita) prima delle imposte | 73 | 100 | +28 | +38% | 208 | 270 | +62 | +30% |
| Imposte sul reddito | 21 | 29 | +8 | +39% | 57 | 77 | +20 | +35% |
| Utile per il periodo | 52 | 72 | +20 | +38% | 150 | 192 | +42 | +28% |

DISCLAIMER

Il presente documento contiene alcune dichiarazioni previsionali che riflettono le attuali opinioni del management di Poste Italiane in merito agli eventi futuri e alla performance finanziaria e operativa della Società e del Gruppo della Società.

Queste dichiarazioni previsionali sono fatte alla data del presente documento e si basano su aspettative attuali, ipotesi ragionevoli e proiezioni su eventi futuri e sono pertanto soggette a rischi e incertezze. I risultati e le prestazioni futuri effettivi possono infatti differire sostanzialmente da quanto espresso o implicito in questa presentazione, a causa di un numero qualsiasi di fattori diversi, molti dei quali sono al di là della capacità di Poste Italiane di prevedere, controllare o stimare con precisione, inclusi, a titolo esemplificativo, all'evoluzione del quadro legislativo e regolamentare, all'evoluzione del mercato, alle fluttuazioni dei prezzi e ad altri rischi e incertezze, quali, ad esempio, i rischi derivanti dalla recente pandemia di Covid-19 e dagli effetti diretti e indiretti derivanti dal conflitto internazionale nell'Est Europa.

Le dichiarazioni previsionali contenute nel presente documento non costituiscono una garanzia di prestazioni future e pertanto si avverte di non fare eccessivo affidamento su di esse.

Il presente documento non costituisce una raccomandazione in merito ai titoli della Società; non contiene un'offerta di vendita o una sollecitazione a qualsiasi offerta di acquisto di alcun titolo emesso da Poste Italiane o di alcuna delle società del Gruppo o altre forme di attività finanziarie, prodotti o servizi.

Salvo quanto richiesto dalla legge applicabile, Poste Italiane nega qualsiasi intenzione o obbligo di aggiornare o rivedere qualsiasi dichiarazione previsionale contenuta nel presente documento per riflettere eventi o circostanze successivi alla data di questa presentazione.

Ai sensi dell'art. 154-BIS, comma 2, del TUF 24 febbraio 1998, il dirigente (Dirigente Preposto) preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Poste Italiane, Alessandro Del Gobbo, dichiara che le informazioni contabili ivi contenute corrispondono a risultati dei documenti e libri e registri contabili.

Tale presentazione include informazioni finanziarie di sintesi e non deve essere considerata sostitutiva del bilancio completo di Poste Italiane.

I numeri nel documento potrebbero non sommarsi solo a causa degli arrotondamenti.

Posteitaliane

    [posteitaliane.it](https://www.posteitaliane.it)